

2025 Sustainability Report

艾笛森光電永續報告書

目錄

經營者的話.....	4
編輯方針	5
一、ESG 永續發展.....	10
1.1 永續遠景與策略	10
1.2 永續發展治理架構	10
1.2.1 永續發展委員會	11
1.2.2 永續發展工作小組	12
1.3 響應國際倡議	13
1.4 執行成果亮點	15
二、利害關係人與重大主題	18
2.1 確認利害關係人	18
2.2 利害關係人溝通	18
2.3 鑑別重大主題	22
三、關於艾笛森	29
3.1 公司簡介	29
3.2 參與外部協會	33
四、誠信治理.....	35
4.1 治理實務.....	37
4.1.1 董事會結構及運作情形	39
4.1.2 功能性委員會運作	42
4.1.3 內部稽核	45
4.1.4 倫理誠信	46
4.2 風險管理	47
4.2.1 企業風險管理	47
4.2.2 智慧財產權風險管理	50
4.3 法規遵循	51
4.4 永續供應鏈	52
4.4.1 供應鏈整合及分散風險因應	52
4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊	53
4.4.3 採購政策與承諾	54
4.4.4 供應商管理與評選機制	56
4.5 資訊安全與隱私保護	58
4.6 營運績效	60
五、創新價值.....	63
5.1 綠色產品	65
5.1.1 綠色設計	67

5.1.2 綠色製造.....	71
5.1.3 綠色專利.....	75
5.2 維持客戶關係.....	76
5.2.1 客戶抱怨處理機制.....	76
5.2.2 產品健康安全.....	77
5.2.3 客戶滿意度調查.....	79
六、永續環境.....	82
6.1 環境管理政策及系統.....	86
6.1.1 環境管理政策.....	86
6.1.2 環境管理系統認證.....	86
6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估.....	87
6.3 能源與氣體管理.....	95
6.3.1 能源管理.....	95
6.3.2 溫室氣體排放管理.....	97
6.3.3 水資源管理.....	104
6.3.4 廢棄物、廢氣、廢汙水管理.....	106
6.3.5 噪音管理.....	108
七、社會共融.....	110
7.1 人力資本發展.....	112
7.2 人才吸引與留任.....	114
7.2.1 薪資報酬政策.....	115
7.2.2 員工福利措施.....	116
7.2.3 退休制度與實施.....	119
7.2.4 多元與共融.....	120
7.2.5 培育與發展.....	129
7.3 人權管理.....	132
7.3.1 政策與承諾.....	132
7.3.2 人權盡職調查.....	134
7.4 社會與人文關懷.....	135
7.5 員工照顧與職業安全.....	141
7.5.1 打造健康職場.....	141
7.5.2 職業安全衛生.....	145
7.5.3 勞資溝通.....	148
附錄.....	150
附錄一、GRI 內容索引.....	150
附錄二：永續會計準則委員會 SASB 半導體產業指標對照表.....	157
附錄三、光電業永續揭露指標.....	158
附錄四、TCFD 氣候變遷財務揭露.....	159
附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊.....	160
附錄六：管理系統證書.....	166

經營者的話

致關心艾笛森集團永續發展的各位利害關係人：

感謝大家長期以來對艾笛森集團的支持與關注，身為 LED 產業的重要成員，我們深刻體認企業的責任不僅在於創造經濟價值，更肩負對環境保護、社會共榮及公司治理之責任。面對全球氣候變遷、產業轉型及地緣政治等多重挑戰，艾笛森集團持續以環境、社會及公司治理為核心，穩健推動永續發展策略，致力於實現企業長期價值與社會整體福祉之平衡。艾笛森集團秉持「正直誠實、行動務實、謙虛踏實」之企業文化，我們透過透明且負責任的治理機制，強化與利害關係人之溝通與信任，並持續精進營運體質，以因應快速變動之市場環境。

在環境面，我們不僅致力於提升能源效率，並積極投入溫室氣體減排的工作。在產品設計方面，我們透過不斷創新與研發，推出了多款高效能的 LED 產品，以降低能耗並提升環境友善度。我們在產品生命周期管理中，採取全程監控的方式，從原材料的採購、生產製程的優化、產品的使用到最終的回收，皆秉持環保與節能的原則。艾笛森集團透過環保材料的使用和廢棄物減量措施，顯著減少了製造過程中對環境的影響。因應 AI 浪潮及智能化管理趨勢，在製造過程導入先進的節能減碳技術，持續改善生產設備及優化製程，部分工廠的空壓空調系統亦導入高效能的 AI 能效管理平臺，透過智控系統即時優化組合，能更加精準地調整參數，以達到最佳化的能源使用效率。此外，我們也積極參與綠色供應鏈的管理，推動環保材料的使用及統一進貨掃碼標籤以推進艾笛森資訊智慧化工廠的推展。我們相信，攜手上下游產業鏈共同努力，才能共同邁向低碳轉型。在減碳行動上，集團已訂定具體減排目標並逐步落實。部分廠區已導入太陽能光電設備，持續擴大再生能源使用比例；同時於營運面推動節能措施及無紙化作業，降低日常營運碳排放。我們深信，透過持續累積的改善與投入，將能有效回應全球氣候變遷挑戰。

在社會面，艾笛森集團秉持著「照亮世界、回饋社會」的精神，積極參與社區公益活動，並推動員工的多元發展與福利改善。我們深信，員工是公司最重要的資產，因此我們在創造利潤的同時，也不忘回饋員工，提供一個安全、健康且具有成長潛力的友善職場環境。我們提供多元化的訓練課程，涵蓋技術、管理、創新思維等各方面，幫助員工提升技能並追求個人成長，進而達成人才永續，提升公司競爭力。我們在職場中推行多元共融政策，致力於創造一個公平且包容的工作環境，讓所有員工都能夠在這裡找到歸屬感並充分發揮其潛力。我們注重性別平等，並確保所有員工在招募、升遷、薪酬等方面都能得到公平對待。此外，我們亦重視供應鏈之勞動人權與合規管理，要求合作夥伴遵循相關國際標準，杜絕不當勞動行為。對外，我們積極投入社會公益活動，鼓勵企業及員工共同參與來回饋社會。我們的社會參與不僅限於資源的捐贈，更重視知識與技能結合之傳遞，透過產學合作，提供實習機會幫助年輕學子了解產業發展趨勢外，2025 年增加與兩間大學的產學合作，在衛生福利部東部老人之家導入智慧健康照明專解決方案，提升長者生活品質，展現企業對社會之正向影響力。

在公司治理方面，我們持續強化董事會職能與治理架構，確保決策之專業性與獨立性。透過完善的風險管理機制與內部稽核制度，有效辨識與控管營運風險，確保各項業務符合法令規範與公司政策。同時，我們重視資訊揭露透明度，除了年報與永續報告書的發布外，於公司官方網站建立多元溝通管道，積極回應利害關係人關切議題，聆聽各方的意見與建議，將其納入企業決策與策略規劃中。我們相信，藉由與各方利害關係人保持良好的互動與溝通，才能夠促進企業的持續進步與發展。在誠信經營方面，艾笛森集團建立完善之商業道德規範與反貪腐制度，並設置檢舉機制，確保所有同仁及合作夥伴遵循最高道德標準。我們相信，誠信為企業永續發展之基石，也是贏得市場與社會信任的關鍵，進而實現長期的永續發展。

展望未來，艾笛森集團將繼續秉持創新與永續的精神，致力於 LED 技術的突破與應用擴展。全球面臨著嚴峻的氣候變遷挑戰，能源效率的提升是解決這一問題的重要途徑之一。身處 LED 產業，我們肩負著為全球提供更高效能與環保 LED 照明解決方案之使命，致力於開發出更具能效的 LED 產品，擴大 LED 技術在智慧城市、農業照明、醫療照明等領域的應用，以實現對社會的更多價值貢獻。我們也將持續加強在 ESG 方面的投入，包含減碳排放管理、更深入的社會公益參與，及更有效的公司治理措施。在環境方面，我們將規畫盤查產品的碳足跡，並攜手供應鏈夥伴一同合作，達成產業永續；在社會面，我們將

繼續深化社會公益項目，並致力於提升員工的工作滿意度與幸福感；公司治理面，我們將持續提升董事會的多元性，並加強風險管理，以應對日益複雜的全球商業環境。

面對當前地緣政治之不確定性與瞬息多變的環境挑戰，我們深信，唯有秉持對環境、社會與公司治理發展的堅持，並以創新作為驅動力，才能真正實現永續經營。艾笛森光電將繼續以誠信、創新、永續的核心價值為指引，為客戶、員工、股東及社會創造更大的價值。

我們誠摯邀請各位利害關係人持續與我們攜手同行，共同推動永續發展。您的支持與建議是我們不斷進步的動力，也讓我們能夠在追求成長的同時，為社會與環境帶來更多的正面影響。再次感謝大家對艾笛森集團的支持與關注。

董事長 吳建榮

吳建榮



編輯方針

揭露範疇

艾笛森光電股份有限公司及子公司(如下表營業據點，以下統稱“艾笛森”) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2025 年度永續報告書 (以下統稱“本報告書”)，我們透過發行本報告書向利害關係人說明在艾笛森在企業永續經營之政策及策略展開下，持續在環境面、社會面及公司治理面三大面向的實施情形，期盼讓各利害關係人了解艾笛森推動永續發展的努力與成果。

揭露類別	永續資訊涵蓋範圍
期間	2025 年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
營運據點 (註 2)	艾笛森光電(包括總部及台北廠區) 東莞艾笛森光電 揚州艾笛森光電 艾特光電(包括總部(註 1)及台北廠區) 揚州艾特光電
財務數據	與艾笛森公開之合併財務報告數據一致
溫室氣體排放 (註 3)	艾笛森光電(包括總部及台北廠區) 東莞艾笛森光電 揚州艾笛森光電 艾特光電(包括總部(註 1)及台北廠區) 揚州艾特光電

註 1: 艾特光電總部於 2024 年 7 月搬遷至台北廠區。

註 2：艾笛森永續報告書所揭露之營運據點係以主要實質經活動之公司為主，境外控股公司(紙上公司)及部份暫無實質營運活動公司或貿易據點公司，未列入統計，故與財務數據係以合併財務報告數據略有差異，如有特定因素無法完整揭露，將於內文特別標註。

註 3：溫室氣體排放包括艾笛森光電、艾特光電、東莞艾笛森光電、揚州艾笛森光電、揚州艾特光電，尚未包括其餘子公司。

撰寫架構

報告書管理：

本報告書依照金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及臺灣證券交易所公告「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定訂定艾笛森「永續報告書編製及確信作業程序」及「永續資訊管理辦法」，明確規範報告書編製原則、揭露、內部控制、查證、申報等編製規定。

撰寫架構係參照「GRI 準則」(GRI Standards 2021)、參考永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)撰寫。

本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards · IFRS) 查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；其他數據則由權責部門自行統計彙整，並經權責主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。

本報告書由永續發展工作小組下四大組相關部門進行撰寫，且由相關部門主管審核後交由永續發展工作小組完成公司內

部審查程序，且通過第三方查證，提交永續發展委員會審查後呈 2026 年 8 月董事會討論案決議後發布，於公司網站公布並上傳公開資訊觀測站。

報告書保證：

本報告書委託獨立第三方機構台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 依據 AA1000 Type I 中度保證等級進行查證程序且針對 GRI Standards(2021)參照等級標準進行保證。保證聲明書附於報告書附錄六:管理系統證書
艾笛森通過 ISO 9001:2015 品質管理系統、ISO 14001:2015 環境管理系統、IATF16949 汽車業品質管理系統及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並維持證書有效性，艾笛森通過管理系統證書列示如下：

認證體系	艾笛森光電	艾特光電	東莞艾笛森	揚州艾笛森	揚州艾特
ISO 9001	V	-	V	V	V
ISO 14001	V	V	V	V	V
IATF 16949	V	V	-	V	V
ISO 14064-1	V	V	V	V	V

相關證書參照本報告書附錄六:管理系統證書。

報告書重編情形

本報告書尚無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更情形。

發行週期

艾笛森自 2023 年度發行永續報告書，往後每年發行一次報告書。

本次發行時間：2026 年 8 月

預計下一年發行：2027 年 8 月

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於艾笛森公司官網，供利害關係人閱覽。

永續報告書連結

<https://www.edison-opto.com.tw/esg/report-download>



報告書諮詢

對於本報告書內容有任何意見、疑問或建議，歡迎與我們連絡。

永續窗口	Email	電話
永續發展工作小組	ESG@edison-opto.com.tw	+886-2-8227-6996 Ext.3320

公司網站: <https://www.edison-opto.com>

地址: 新北市中和區橋和路 17 號 17 樓

1

ESG永續發展

- 1.1 永續遠景與策略
- 1.2 永續發展治理架構
- 1.3 響應國際倡議
- 1.4 執行成果亮點

一、ESG 永續發展

1.1 永續遠景與策略

艾笛森成立以來，秉持「正直誠實、行動務實、謙虛踏實」之企業文化，以「創新」、「創利」、「創惠」的經營理念下，揭示以「永續創新，低碳智能」為我們的未來願景，並以「打造節能低碳永續環境，成為值得信賴的永續夥伴」為我們的使命任務，致力貫徹艾笛森光電四大核心價值：永續發展、正直誠信、技術創新、客戶信任，持續落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露原則，以實踐永續發展。

艾笛森永續政策適用於整體產業鏈，做為供應商、客戶、員工依循的準則，並經永續發展委員會審查後由轄下小組實施，2025 年度有關環境面、社會面及公司治理面執行成果於本報告書揭露。本公司永續發展政策如下：

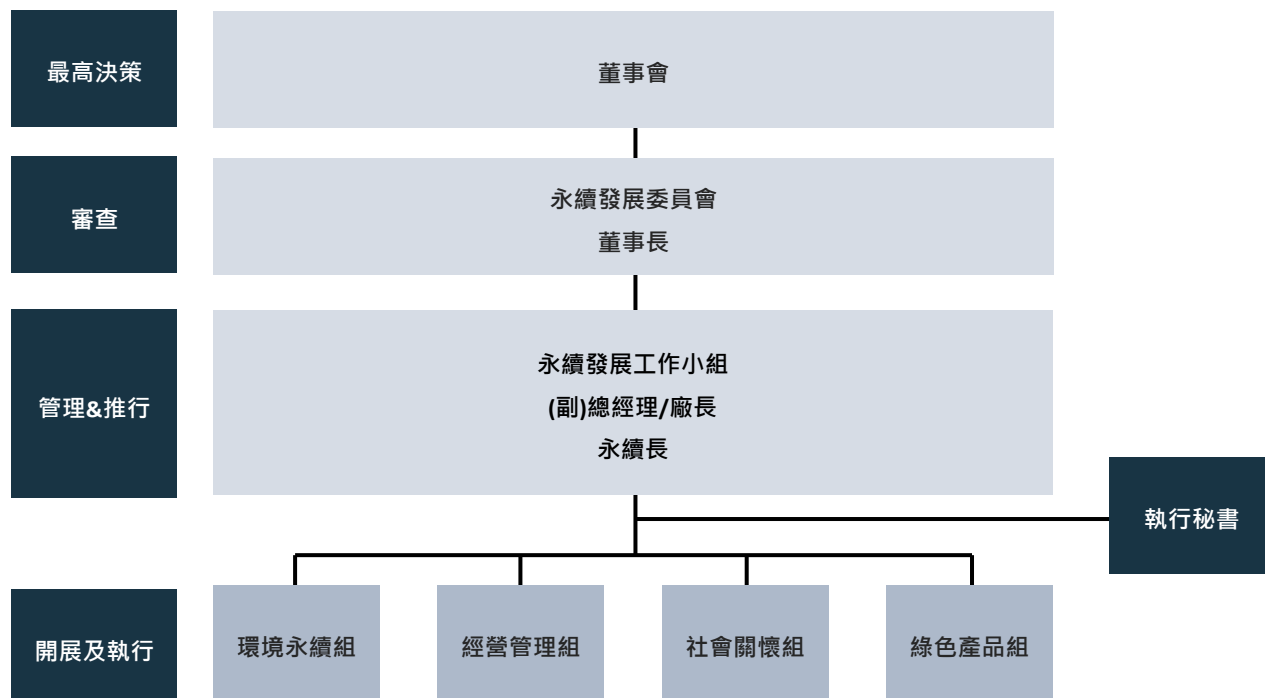
構面	政策	永續策略
環境面	- 節能減碳 - 綠色創新產品 - 污染防治 - 資源循環利用 - 供應鏈環境永續	- 持續提升產品能源效率，降低製程能耗，並推動使用可再生能源，致力於減少溫室氣體排放。 - 在產品設計階段即納入環保考量，採用環保材料，確保產品全生命周期對環境的影響最小化。 - 遵守環保法規，採取有效措施防止污染，確保廢棄物的妥善處理。 - 推動資源回收與再利用，提升廢棄物資源化比率，減少對天然資源的依賴。 - 與供應商合作推動綠色採購，確保供應鏈環保標準的提升，共同實現環境永續。
社會面	- 員工權益保障 - 人才培育與發展 - 社會共融共榮 - 多元化發展 - 供應鏈社會責任 - 客戶關係管理	- 遵守勞動法規，提供安全健康的工作環境，確保員工的基本權益。 - 提供多元培訓與職涯發展機會，提升員工專業能力，促進個人成長。 - 積極參與社區服務與公益活動，履行企業社會責任，回饋社會。 - 推動多元化發展政策，尊重不同背景與文化，營造包容的工作環境。 - 確保供應鏈夥伴遵守人權與勞動標準，共同維護社會公平。 - 重視客戶需求，提供高品質低碳產品與服務，建立長期信任關係。
公司治理面	- 董事會多元化 - 風險管理機制 - 資訊透明揭露 - 法規遵循 - 落實誠信治理	- 組成具多元背景與專業知識的董事會，提升決策品質與公司治理水平。 - 建立全面的風險管理系統，定期識別、評估與管理各類風險，確保營運穩定。 - 定期發布財務報告與永續報告，確保資訊透明，維護投資人與利害關係人的信任。 - 嚴格遵守相關法規與標準，確保公司營運符合法規要求。 - 推動企業誠信文化，制定道德行為準則，防範貪腐行為，維護公司聲譽。

1.2 永續發展治理架構

艾笛森光電重視企業社會責任，自 2017 年起持續深化運作，為健全永續發展之管理，係由董事會作為永續發展的最高決策單位，於 2025 年 6 月 5 日董事會通過設立「永續發展委員會」，其下設置「永續發展工作小組」，負責永續發展政策、制度及具體推動計畫之提出及推行，每年至少兩次向董事會報告執行成果及未來的工作計劃，如遇重大議題亦須事前提交永續發展委員會審查後呈董事會決議通過方可據以執行。

1.2.1 永續發展委員會

永續發展委員會組織架構



「永續發展委員會」之委員共五位，其中包含二名董事，由董事長擔任召集人及會議主席。每年至少召開一次會議，本委員會負責審查艾笛森所訂之永續發展政策、制度及推動目標，檢視相關管理方針及具體推動計畫，以督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書，本公司 2025 年度共計召開兩次永續發展委員會議，永續發展委員會所決議之事項均經提報董事會討論後決議通過。同時，為落實公司治理精神，本公司 2025 年度共兩次向董事會報告永續發展推動情形。

永續發展委員會之運作及委員介紹，請參考官網：<https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Functional-Committees/Sustainability-Development-Committee>



每年呈報董事會情形

2017/11/07 於董事會呈報企業社會責任推動情形說明

2018/11/06 於董事會呈報企業社會責任推動情形說明

2019/11/12 於董事會呈報企業社會責任推動情形說明

2020/11/10 於董事會呈報企業社會責任推動情形說明

2021/11/12 於董事會呈報永續發展(企業社會責任)推動情形說明

2022/12/22 於董事會呈報永續發展推動情形說明

2023/11/10 及 2023/12/21 於董事會呈報永續發展推動情形說明

2024/11/01 於董事會呈報永續發展推動情形說明

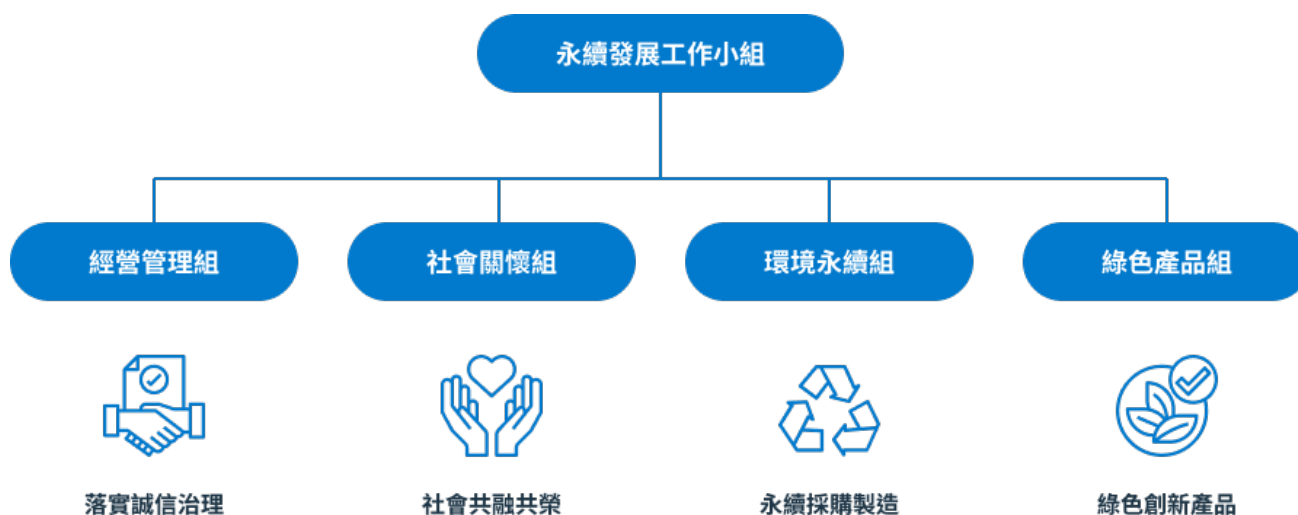
2025/11/6 及 2025/12/23 於董事會呈報永續發展規畫及執行情形報告

1.2.2 永續發展工作小組

「永續發展工作小組」作為永續發展之專職單位，負責永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫之提出與推行，由(副)總經理、廠長及永續長擔任召集人，轄下設定四個功能組別，分別為「經營管理組」、「社會關懷組」、「環境永續組」、「綠色產品組」，依循永續發展實務守則及風險管理辦法及政策，對可能影響本公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險進行辨識、評估、處理及監控，同時採取事先防範措施，減少因風險所帶來的損失原則。

「執行秘書」負責協助「永續發展工作小組」進行資料收集彙整、追蹤及跨組別溝通之日常作業運作。

下列為「經營管理組」、「社會關懷組」、「環境永續組」、「綠色產品組」四個組別之工作職掌說明：



經營管理組	社會關懷組	環境永續組	綠色產品組
營運/財務風險與績效	社區回饋/公益活動	能源效率/氣候變遷	產品規劃/產品品質
公司治理/內稽內控	勞工人權/職場關懷	節能減碳/氣體管理	推動綠色產品/研發技術創新
利害關係人之溝通	員工薪資/福利措施	溫室氣體/事業廢棄物管理	綠色製程/降低製程汙染
法規依循/道德誠信	員工訓練/人才培育及管理	職業安全衛生/環境風險管理	採購與供應鏈管理

1.3 響應國際倡議

艾笛森關注各項國際永續倡議的發展，以掌握國際永續脈動與趨勢，並積極回應。

2015 年，聯合國會員國通過了《2030 永續發展議程》，為人類的和平與繁榮提供了共同的藍圖，指引全球邁向永續。其核心是 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

艾笛森將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在財務績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩氣候變遷及溫室氣體排放，以及攜手供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，彙總 2025 年的執行成果可以呼應至 13 項永續發展目標，展望未來，本公司將持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	艾笛森回應
 1 消除貧窮	1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施 1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	- 年度參與弱勢及老人關懷、響應捐血 - 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 - 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
 3 良好健康與社會福利	3.7 確保將醫療保健納入營運計畫 3.8 取得高品質基本醫療保健服務	- 提供員工健康檢查，安排健康講座及個人健康諮詢服務 - 提升員工職業傷害意識，安排教育訓練。
 4 優質教育	4.3 確保男女都有公平受教育機會 4.7 確保所有的學子都習得必要的知識與技能。	安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。
 5 性別平等	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。	- 秉持平等任用與尊重人權之原則，致力消除任何形式之性別歧視。 - 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。

SDGs	細項目標	艾笛森回應
	6.3 改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒	- 生活污水依法規完成檢測，並符合法規 - 生活垃圾予以分類與回收再利用
	7.3 提高能源效率改善 7.a 提高潔淨能源與科技取得管道	- 各廠區提升再生能源使用占比。 - 推動節能專案減少 CO₂ 排放。 - 產品取得能效標章。
	8.5 實現全面有生產力的就業，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全。 8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品	- 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 - 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 2025 年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生。 - 落實職業安全衛生管理機制，有效提升員工職場安全。 - 提高在地採購比重。
	9.5 提高工商業的科技能力，鼓勵創新，提高研發支出	提高研發投入費用佔營收比率。
	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。 10.4 採用適當政策，實現更高等度的平等。	- 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 - 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。

SDGs	細項目標	艾笛森回應
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。
	13.2 將氣候變遷措施納入政策、策略與規畫之中 13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理	參照 TCFD 氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。
	16.5 減少各種形式的貪污 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	- 制訂相關內控管理辦法並每年辦理誠信經營訓練 - 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道。 - 透過利害關係人溝通，瞭解其對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。
	17.14 加強永續發展政策的一致性	- 永續納入策略與治理層面，確保「商業獲利」與「環境社會承諾」之間不產生衝突 - 推動價值鏈-供應商及客戶遵循永續管理

1.4 執行成果亮點

2025 年永續執行績效及亮點

E 環境保護

■ 再生電源佔比>2%

- 揚州廠區建置光伏發電設備
 - 2024 年度再生能源佔總能源占比 8.43%
 - 2025 年度再生能源佔總能源占比 8.40%

■ 每年廢棄物回收佔比>30%

- 2024 年廢棄物回收佔比 46.48%
- 2025 年廢棄物回收佔比 42.88%

S 社會共融

■ 投入公益活動：

- 各項義賣(春聯、燈具)及捐款共計新臺幣 43100 元及人民幣 3500 元
- 捐贈衣物等物資共計 140 公斤及 10 箱玩具
- 捐贈 LED 路燈 35 盞予大陸江蘇省儀征市月塘鎮山北村之道路照明使用，提升當地環境安全
- 捐贈 LED 燈具 195 盞予金門家扶中心，改善學童學習環境並節省電費落實節能減碳

■ 環境守護活動：

- 淨灘活動(台灣石門)：參與 48 人次，清理 293 公斤垃圾
- 淨山活動(大陸東莞銀屏山)：參與 50 人次，清理 31 公斤垃圾
- 潔淨社區(大陸東莞橫瀝鎮)：響應當地「潔淨城市志願行」計畫，參與清潔維護

■ 支持地方教育-產學合作：

- 與國立臺灣科技大學、慈濟大學及衛生福利部東部老人之家，共同合作健康照明專案 1 年，將艾笛森新技術應用於長照與醫護領域
- 提供台灣陽明交通大學在校生實習名額 1 名，企業實習時數 250 小時
- 提供揚州江海職業技術學校實習合作方案 3 年

G 公司治理

■ 公司治理評鑑等級(市值<新臺幣 50 億元)：2-10%級距

- 第三屆最佳進步獎
- 2023~2025 年度，所有上市公司之公司治理排名第三級(21-35%級距)，市值未達新臺幣 50 億元之上市櫃公司類排名第二級(2-10%級距)

■ 員工「廉潔承諾書」簽署率

- 100%

2

利害關係人與重大主題

2.1 確認利害關係人

2.2 利害關係人溝通

2.3 鑑別重大主題

二、利害關係人與重大主題

利害關係人與企業的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，艾笛森針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「調查利害關係人經濟、環境及人群衝擊度評估」、「內部營運衝擊程度評估」、「排序決定重大主題」等步驟，確認永續報告書的重大議題。

2.1 確認利害關係人

艾笛森召開永續發展工作小組會議，參考永續相關行業準則，審視組織營運活動、商業關係及鑑別利害關係人過程，了解組織整體概況及相關衝擊，例行與利害關係人之互動經驗及利害關係人對艾笛森營運之關注、依賴及影響程度，透過內部討論，鑑別出艾笛森之主要利害關係人共 7 類：員工、客戶、投資人、供應商、社區、政府機關、金融機構。

2.2 利害關係人溝通

艾笛森持續在營運過程中與各利害關係人保持良好溝通互動，公司網站上設有利害關係人聯絡電話及信箱，與所有利害關係人建立透明的多元溝通管道。

主要利害關係人	對艾笛森的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	2025 年度溝通實績成果	對應章節或公開資訊
員工	員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。	人權及勞資關係 職業安全與健康 員工福利與薪資 職涯發展與教育訓練	聯絡管道： Edison-hr@edison-opto.com.tw 電話、E-MAIL/不定期 (台灣)勞資會議/每季 (台灣)福委委員會議/每季 (大陸)職業安全與健康/三年一次 (大陸)勞安委員會/每季 員工申訴管道/不定期 內部網站/公告/郵件 員工滿意度調查	- 提供多元溝通管道，專人受理員工意見且即時採取相關措施，並建立吹哨者制度，恪遵舞弊及違反行為準則舉報辦法，保障所有員工的公平、尊重及安全需求，採取適當之預防、糾正、懲處等相關措施，並維護當事人之權益及隱私。 - 員工信箱受理：0 封 申訴管道受理：0 封 - 員工滿意度調查： 為強化員工溝通並持續優化工作環境，每年定期於 11 月辦理全體員工滿意度調查，調查期間為期約兩週，透過系統化蒐集員工意見，作為制度精進與管理改善之重要依據 針對員工回饋事項，公司依影響程度與可行性，逐項進行檢視與改善，並優先聚焦於基本工作環境與制度完善，包括工作條件、內部制度運作，以及食堂衛生與餐食品質管理等，回應員工最直接且普遍關切之議題。 近 2 年調查成果如下： 2024 年度：員工填答率達 89%，整體滿意度為 77 分	7.2 人才吸引與留任 7.3 人權管理 7.5 員工照顧與職業安全

主要利害關係人	對艾笛森的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	2025 年度溝通實績成果	對應章節或公開資訊
				2025 年度：員工填答率為 81%，整體滿意度提升至 80 分。 • 每季舉辦勞資會議(台灣廠區)： 總部艾笛森 4 場、艾特光電 4 場 • 每季舉辦勞安委員會會議(大陸廠區)： 東莞艾笛森 4 場、揚州艾笛森 4 場、揚州艾特 4 場 • 定期辦理職業安全衛生教育訓練，如消防訓練、職業安全訓練等，強化公司安全衛生文化，員工所需之安全衛生知識與觀念： 2024 年度：參與 1531 人次，訓練時數 2128.5 小時 2025 年度：參與 2564 人次，訓練時數 2644 小時	
客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司產品品質與維繫與客戶之良好關係為公司對客戶的最重要承諾。	產品品質/良率/價格 產品產能/交期 客戶售後服務 公司營運狀況 符合法令規範	聯絡管道： service-eng@edison-opto.com.tw 客戶會議/不定期 業務拜訪/每月 參展/不定期 客戶滿意度調查/每年 1 次 電話、E-MAIL/不定期	• 客戶信箱受理件數： 2024 年 182 件 2025 年 92 件 皆有受理及妥適處理客戶的來信 • 公司業務除了例行的客戶拜訪及視訊會議方式與客戶聯繫，同步藉由各種電子媒體管道(如 linkedin 及公眾號)進行推播，並藉由實體參展展示公司產品及服務，多元管道與客戶互動及溝通，溝通情形良好。 • 2025 年集團公司參與國內外展覽共計 4 次 • 整體客戶滿意度調查結果(加權平均分數)： 2023 及 2024 年度：皆達到目標值“滿意”以上(總平均 85 分以上或總平均 4 分以上) 2025 年度：皆達到目標值“滿意”以上(總平均 4 以上)	5.2 維持客戶關係
投資人	投資人為公司的出資者，保障投資人權益並公平對待所有投資人是公司治理的核心，公司	公司治理 營運績效 新產品開發與推廣	聯絡管道： investor@edison-opto.com.tw 股東常會/每年 官網投資人專區/每季 法人說明會/每季 公開資訊觀測站/不定期	持續與投資人建立積極且有效的溝通，向投資人說明公司財務、公司 ESG 的發展近況與未來目標及營運等相關資訊，並將投資人的意見與期待，適時回饋予公司管理階層，打造良好的雙向溝通： • 鼓勵股東踴躍出席：2025 年艾笛森股東常會出席股數 67.39%，較 2024 年出席股數 63.80%提升 • 官網投資人專區更新 9 次 • 2025 年舉辦法說會 4 場 • 每月不定期與投資人電話溝通	公司網站(首頁>投資人專區及首頁>ESG>永續報告書)、公開資訊觀測站

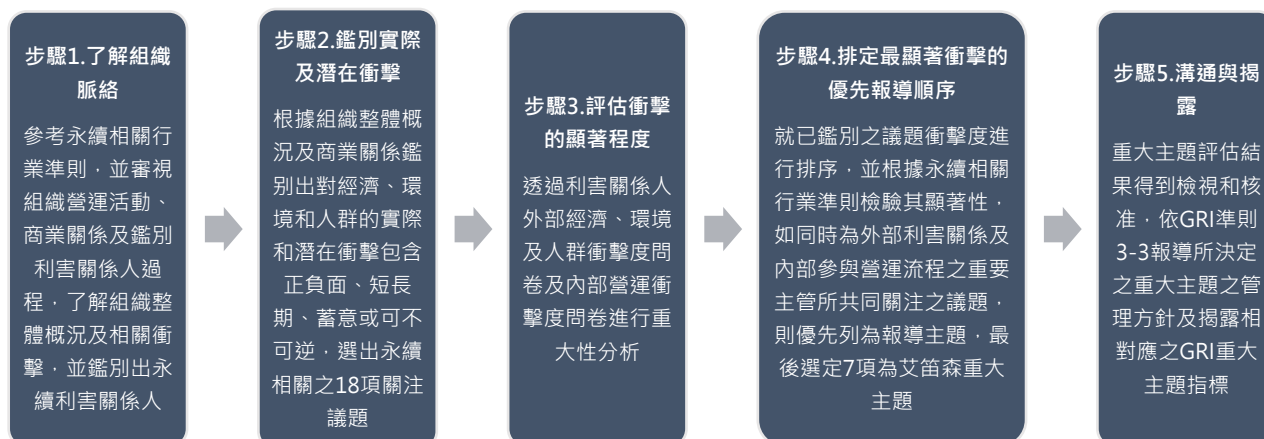
主要利害關係人	對艾笛森的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	2025 年度溝通實績成果	對應章節或公開資訊
	確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決策等權利。			自 2023 年開始出版中英文版股東會年報，自 2024 年開始出版永續報告書，以利投資人對公司更完整的了解	
供應商	公司的產品仰賴眾多供應商穩定的提供原料、零組件，透過永續發展政策落實降低環境與社會衝擊。	供應鏈管理 公司營運狀況 符合法令規範環保、安全與衛生管理	聯絡管道： supplier@edison-opto.com.tw 工廠稽核/每季 供應商會議/不定期 供應商問卷調查 電話、E-MAIL/不定期	- 集團供應商簽署永續承諾書家數： 2024 年度: 共計 505 家 2025 年度: 共計 381 家 - 供應商稽核家數： 2024 年度: 共 131 家(書面 73 家、實地 58 家) 2025 年度: 共 92 家(書面 13 家、實地 79 家)。為強化跟供應商的互動，較 2024 年相比 2025 年安排較多實地稽核以更充分了解供應商的營運情形，給予供應商輔導協助及對應的相關教育訓練。 2025 年對物料廠商，發行供應商包裝白皮書，宣達艾笛森集團之供應商永續政策，呼籲供應商重視勞工健康與安全，符合當地勞動法令規定，推動包裝採用環保材質，統一標籤掃碼進貨提升智能化，以降低對環境之衝擊。	4.4 供應鏈管理
社區	環境面公司在生產過程中若發生環保汙染情事，將對當地社區環境造成重大危害，影響民眾生活品質；社會面，透過社會公益活動參與，當地投資提升	生態保育/節能減碳	聯絡管道： Edison-hr@edison-opto.com.tw 公益活動/不定期 官方網站公告 申訴管道/不定期	2025 年艾笛森並未發生環保汙染社區環境之情形。 2025 年持續投入各類型活動與社區互動： - 投入公益活動： ■ 各項義賣(春聯、燈具)及捐款共計新臺幣 43100 元及人民幣 3500 元 ■ 捐贈衣物等物資共計 140 公斤及 10 箱玩具 ■ 捐贈 LED 路燈 35 盞予大陸江蘇省儀征市月塘鎮山北村之道路照明使用，提升當地環境安全 ■ 捐贈 LED 燈具 195 盞予金門家扶中心，改善學童學習環境並節省電費落實節能減碳 - 環境守護活動： ■ 淨灘活動(台灣石門): 參與 48 人次，清理 293 公斤垃圾 ■ 淨山活動(大陸東莞銀屏山): 參與 50 人	7.4 社會與人文關懷

主要利害關係人	對艾笛森的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	2025 年度溝通實績成果	對應章節或公開資訊
	社區發展。			次，清理 31 公斤垃圾 ■ 潔淨社區(大陸東莞橫瀝鎮)：響應當地「潔淨城市志願行」計畫，參與清潔維護 ● 支持地方教育-產學合作： ■ 與國立臺灣科技大學、慈濟大學及衛生福利部東部老人之家，共同合作健康照明專案 1 年，將艾笛森新技術應用於長照與醫護領域 ■ 提供台灣陽明交通大學在校生實習名額 1 名，企業實習時數 250 小時 ■ 提供揚州江海職業技術學校實習合作方案 3 年	
政府機關	政府機關 監理與查核公司各項法規的遵循實務 確保公司營運符合法規要求。	公司治理風險管理、永續發展策略、勞工權益維護 職業環境安全衛生	聯絡管道： adenhsu@edison-opto.com.tw 主管機關政策宣導會議/不定期 公開資訊觀測站/不定期 公司網頁/不定期 電話、E-MAIL、公文/不定期	● 與各主管機關公文往來： 2024 年度：185 次 2025 年萬：219 次 ● 主管機關會議參與： 2024 年度：19 次(艾笛森總部) 2025 年度：68 次 ● 3.被主管機關查核：10 次	公開資訊 觀測站 4.1 治理實務
金融機構	銀行貸與的資金，是公司能持續更新生產設備，並投資在其他領域，創造更多收益的來源。	公司治理 營運績效	聯絡管道： investor@edison-opto.com.tw 股東大會與年報/每年 年報/每年 財報/每季	財務： 積極與銀行建立透明且信任的金融溝通管道，定期與金融機構融資往來或授信額度申請： 2025 年度：29 次	公司網站 (首頁>投資人專區>財務資訊)、 公開資訊觀測站

2.3 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

艾笛森每三年進行一次重大性鑑別及分析，自 2023 年起，參照「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時參酌「永續報告書-重大主題編制指引」與 AA 1000 SES 利害關係人參與標準，透過五大步驟鑑別流程，評估艾笛森的營運活動在各項永續層面對經濟、環境和人群(包含其人權)之影響性衝擊(外部衝擊)，以及因應該衝擊於永續報告的重大主題。



步驟 1：了解組織脈絡

永續發展工作小組參考永續相關行業準則，並審視組織營運活動、商業關係及鑑別利害關係人過程，了解組織整體概況及相關衝擊，並鑑別出 7 類永續利害關係人(員工、客戶、供應商、社區、政府機關、投資人、金融機構)及選出 18 項永續議題(GRI 特定主題 7 項、SASB 產業指標(半導體)7 項、永續揭露指標(光電業)1 項、永續報告書議題趨勢 3 項)，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保艾笛森揭露的永續資訊滿足 GRI 準則要求的完整性與多元性。

步驟 2：鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

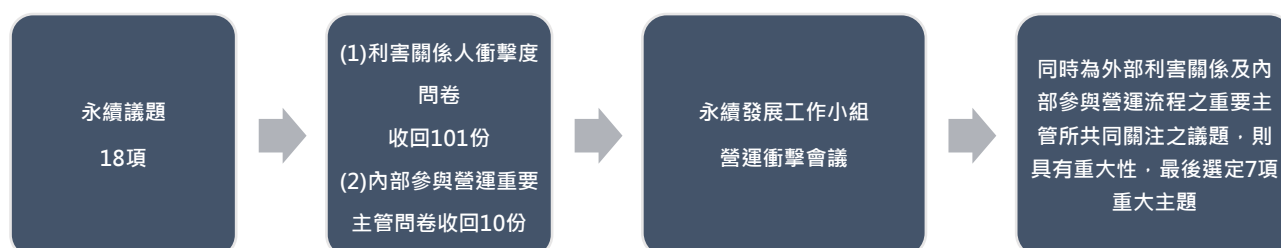
針對該 18 項永續議題，根據艾笛森整體概況及商業關係，鑑別出對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際和潛在衝擊(包含正負面、短長期、蓄意或可不可逆)

18 項永續議題之評估思考面向

項目	永續議題清單	納入思考評估之面向
1	創新研發	創新研發政策與方向、研發成果及智慧財產權保護
2	法規遵循	公司為符合公司治理、環境、勞動人權、職安、產品服務及營業秘密、個資保護等法令，所建置的各項機制與措施
3	資訊安全	資訊安全之管理機制，確保公司資訊資產安全，避免造成營運中斷
4	財務績效	公司營收及支出等財務資訊
5	採購實務	在地化採購占比，以促進當地經濟發展
6	氣候變遷因應	因應氣候變遷的風險策略，及氣候行動

項目	永續議題清單	納入思考評估之面向
7	產品生命週期管理	有害物質管制及低能耗產品管理，並符合國際環保及產品能耗要求（如 RoHS、REACH）
8	能源管理	能源使用規畫及績效管理(能源包括電力、天然氣、柴油等)
9	廢棄物管理	一般廢棄物與有害廢棄物排放量、處理方式、減量、回收量，並符合國際要求
10	供應鏈永續	針對供應商環境及社會面之管理(如污染防治、節能減碳、人權政策等)規劃與供應商實際績效，以達成永續發展
11	水資源管理	水資源使用量與排放量（含廢污水），以及相關減量規劃與措施
12	溫室氣體排放	溫室氣體的監督、盤查及減排管理
13	原物料使用	原物料風險管理、回收再利用及衝突礦產管理
14	當地社區	投入於社區的資源及促進社區發展之政策與規劃
15	員工健康與安全	員工與承攬商的職業健康與安全管理之政策，如工傷事故率、職業病、員工健康促進等
16	人才永續	員工招募、教育訓練（含各階層別）的政策、實施計畫、員工每年受訓時數及留任制度
17	勞僱關係	勞僱關係、福利制度及維護管理機制，含人員異動管理
18	人權政策	人權議題之政策及實際執行績效(如原住民、童工、強迫勞動等)

步驟 3：評估衝擊的顯著程度

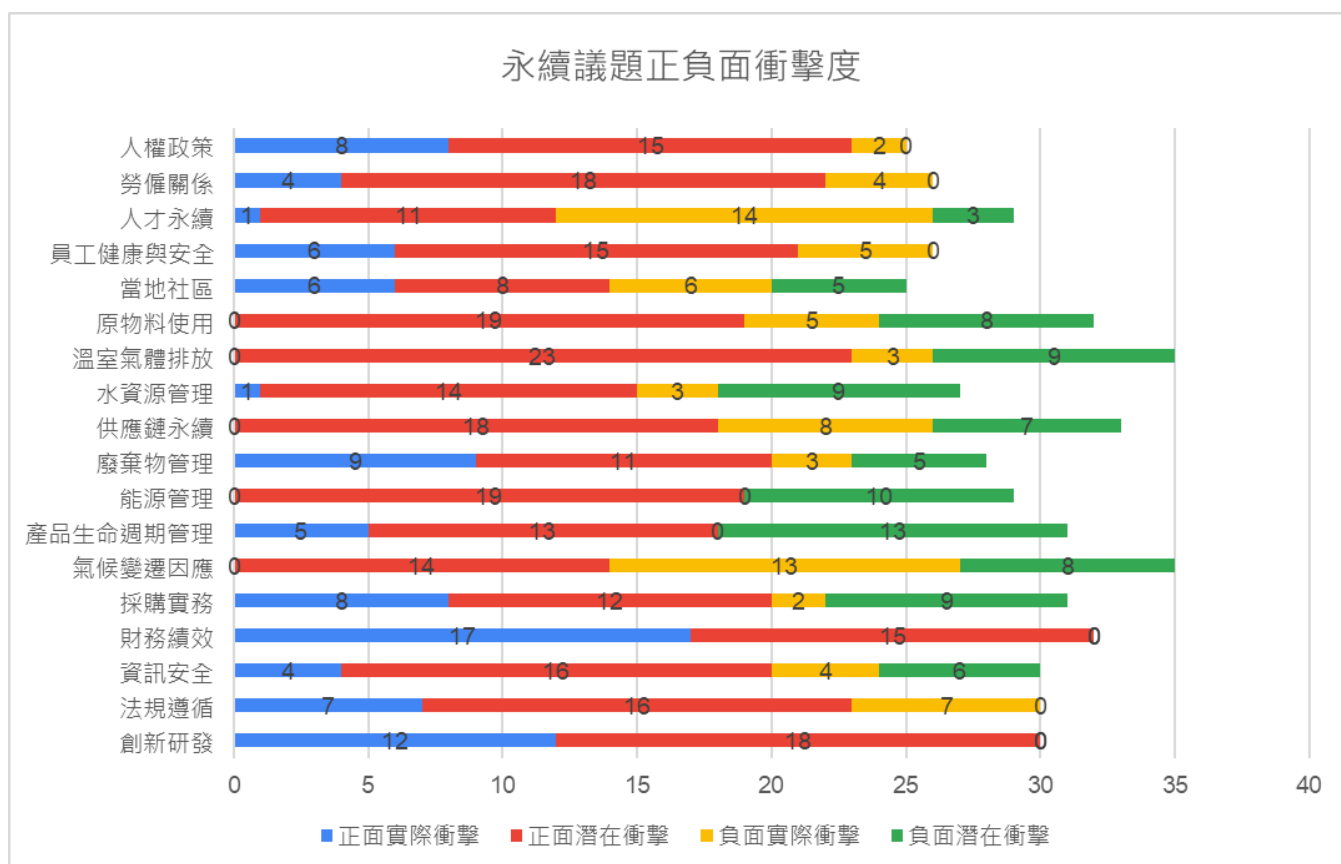


永續發展工作小組針對該 18 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 101 份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題有關公司治理、環境及人群的衝擊程度評分。艾笛森除考量外部利害關係人衝擊度評估結果外，另以問卷方式由公司內部涉及營運流程之重要主管實施內部營運衝擊度評估，共回收 10 份有效問卷，得出內部營運主管對各項永續議題有關公司治理、環境及人群的衝擊程度評分，永續發展工作小組於完成問卷調查後召集會議，並參考外部顧問意見，排序重大主題，如同時為外部利害關係及內部營運流程主管所共同關注之議題則具有重大性，最後選定 7 項重大主題。

本問卷由永續發展工作小組設計。為使問卷結果更有效且準確，請填答者針對各項重大永續議題，從「正面 / 負面」、「實際 / 潛在」等面向，評估其所造成的衝擊程度：

- 正面衝擊:屬於公司發展優勢，績效良好符合公司營運目標及客戶法規需求、可擴大公司營收面項
- 負面衝擊:屬於公司現階段尚不足之處，可能無法滿足法規、客戶、公司發展目標及利害關係人需求者，造成公司營運成本上升
- 實際衝擊:本年度當下持續面臨的衝擊
- 潛在衝擊:預估未來會面臨的衝擊
- 分數愈高代表衝擊愈大：1 分（完全無影響）、2 分（低度影響）、3 分（中度影響）、4 分（高度影響）、5 分（重大影響）。

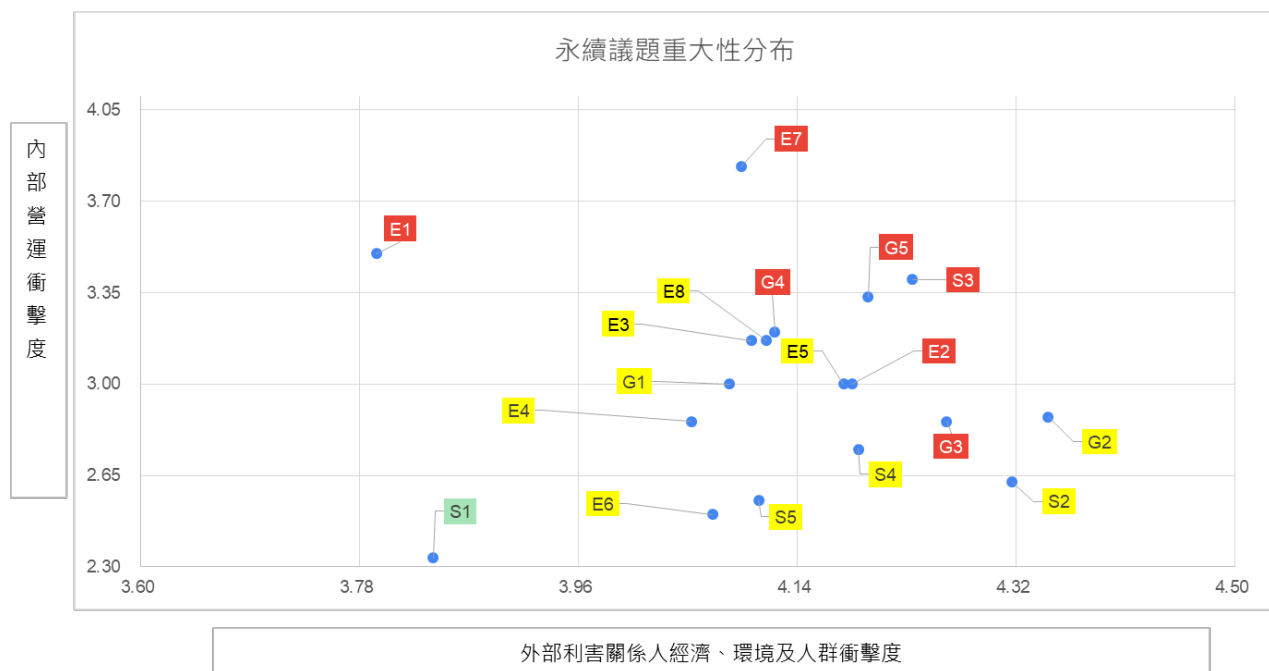
18 項永續議題之正負面衝擊評估結果：



註:人才永續為負面實際衝擊。

步驟 4：排定顯著衝擊的優先報導順序

就已鑑別之議題衝擊度進行排序，並根據永續相關行業準則檢驗其顯著性，如同時為外部利害關係及內部參與營運流程之重要主管所共同關注之議題，則優先列為報導主題，最後選定 7 項重大主題。



永續議題及重大性排序 (前 7 項顏色部分為選定之重大主題)

排序	編號	永續議題
1	E7	溫室氣體排放
2	S3	人才永續
3	G3	資訊安全
4	E1	氣候變遷因應
5	G4	財務績效
6	E5	供應鏈永續
7	E2	產品生命週期管理
8	G2	法規遵循
9	E8	原物料使用
10	G1	創新研發
11	G5	採購實務
12	E3	能源管理
13	E4	廢棄物管理
14	S4	勞僱關係
15	S2	員工健康與安全
16	S5	人權政策
17	E6	水資源管理
18	S1	當地社區

步驟 5：溝通與揭露

- 2024/9/28 永續發展工作小組會議內，首次鑑別決議出 7 個重大主題，並於 2024/11/1 呈報董事會
- 2024 年度執行情形：

- 2025/6/5 永續發展委員會成立，永續發展工作小組於 2025/8/7 提報永續發展委員會及當日董事會決議(討論事項)
- 2025 年度執行情形：
 - 永續發展工作小組經檢視該鑑別流程及重大主題，延續 2023 年之鑑別結果，無提出異動需求。
 - 永續發展工作小組，於 2026/5/28 董事會報告本報告書之重大主題鑑別流程及運作情形，2026/8/6 針對重大主題執行結果併同本報告書，提報永續發展委員會審核及當日董事會決議通過(討論事項)
- 重大主題對應 GRI 章節及本報告書章節：

重大主題及價值鏈邊界

類別	重大主題	對艾笛森的正負面、實際及潛在衝擊	對應 GRI 準則 特定主題 (揭露項目)	內部 邊界	價值鏈邊界		對照章節
				艾笛森	客戶	供應商	
公司治理	資訊安全	近年資安威脅與日遽增，公司積極投入資安資源，強化資安防護網，2025 年度無重大資安事件，屬正面實際衝擊。	• 無對應 GRI 特定主題	●	○	○	4.5 資訊安全與隱私保護
公司治理	供應鏈永續	供應鏈穩定發展是公司永續的根本，2025 年度持續透過供應商政策的宣導，供應商永續評鑑確保供應商持續符合公司要求，屬正面潛在衝擊。	• 308 供應商環境評估:2016 (308-1、308-2) • 414 供應商社會評估:2016 (414-1、414-2)	●	○	○	4.4.4 供應商管理與評選機制 4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊 4.4.3 採購政策與承諾
公司治理	產品生命週期管理	艾笛森透過產品生命週期管理，進行有害物質管制 (如 RoHs、REACH) 及低能耗之產品管理，參入綠色設計，以符合國際環保及產品能耗要求，降低產品對環境的衝擊;提供綠色產品服務時，同步致力於確保產品和服務符合各國家之健康與安全標準。2025 年度未發生任何產品違背健康安全及環境法規與客戶安全要求，屬正面潛在衝擊。	• 無對應 GRI 特定主題	●	○	○	5.1.1 綠色設計 5.1.2 綠色製造 5.2.2 產品健康安全 4.3 法規遵循
環境	溫室氣體排放、氣	溫室效應造成氣候變遷對環境衝擊日趨劇	• 305 排放:2016 (305-1~305-5)	●	○	○	6.3.2 溫室氣體管理 6.2 氣候治理及氣候變遷

類別	重大主題	對艾笛森的正負面、實際及潛在衝擊	對應 GRI 準則特定主題 (揭露項目)	價值鏈邊界			對照章節
				內部邊界 艾笛森	客戶	供應商	
	氣候變遷因應	烈，隨著碳盤查的逐步落實，艾笛森已設定減排目標，並逐步落實，進行溫室氣體之監督、盤查及減排管理，以因應轉型與實體氣候風險，屬正面潛在衝擊。	經濟績效:2016 (201-2)				風險評估
社會	人才永續	人才永續為公司營運穩定與競爭力提升的重要基礎，唯有持續吸引、培育及留任人才，方能支撐公司技術創新與長期發展。2025 年度公司持續推動教育訓練、職涯發展、員工關懷及多元平等措施，整體人才發展機制穩定推動，屬正面實際衝擊。惟若面臨人才流動、關鍵職缺補任不易或技能落差擴大，可能影響組織知識傳承與營運效率，屬負面潛在衝擊。	401 勞雇關係：2016 (401-1、401-2) 403 職業安全衛生：2016(403-1 至 403-10) 404 訓練與教育：2016 (404-1、404-2、404-3) 405 員工多元化與平等機會：2016 (405-1、405-2)	●			7.2.1 薪資報酬政策 7.2.2 員工服務措施 7.2.4 多元與共融 7.5.1 打造健康職場 7.5.2 職業安全衛生 7.5.3 勞資溝通
公司治理	財務績效	經濟績效為公司永續發展的基石，唯有穩定獲利，才可以滿足投資人期待，艾笛森已有揭露 2 年度公司營收及支出等財務資訊，提供利害關係人了解，屬正面實際衝擊。	經濟績效:2016 (201-1~202-2)	●	○	○	4.6 營運績效

註：●為直接衝擊；○為公司透過商業關係而衝擊。

3

關於艾笛森

3.1 公司簡介

3.2 參與外部協會

三、關於艾笛森

3.1 公司簡介

艾笛森光電股份有限公司於 2001 年創立，草創時期即以 LED 照明作為主要產品，成立之初正值 LED 產業萌芽之際，艾笛森光電以中高功率照明元件出發，伴隨 LED 產業發展從競爭期進入多元應用，一路拓展各種立基市場，並培育己身研發實力與技術優勢，迄今，發展出 LED 元件、DOB、AC 模組、DC 模組、車燈應用、植物照明及路燈等專業照明產品，企圖擴大市場，成為臺灣照明事業先驅，打造照明設計與整合服務王國。

為建立系統化模組，艾笛森創造熱、電、機、光 (TEMO) 技術與設計服務平台，提升產品品質，並首創全方位 LED 照明設計整合服務: LDMS (Lighting Design Manufacturing Service)，從元件到模組設計，從光學設計到 LED 成品設計製造，建立垂直式客製化製造整合與設計解決方案，開創新市場，讓產品擴及全球。

時至今日，艾笛森從臺灣臺北總部，製造基地遍及大陸東莞和揚州，並在加州設立子公司，業務更遍及世界。以臺灣和大陸為主要產品輸出地，艾笛森進一步點亮歐美和全世界。

艾笛森之沿革及大事記，請參考官網

<https://www.edison-opto.com.tw/about>

公司沿革、大事記



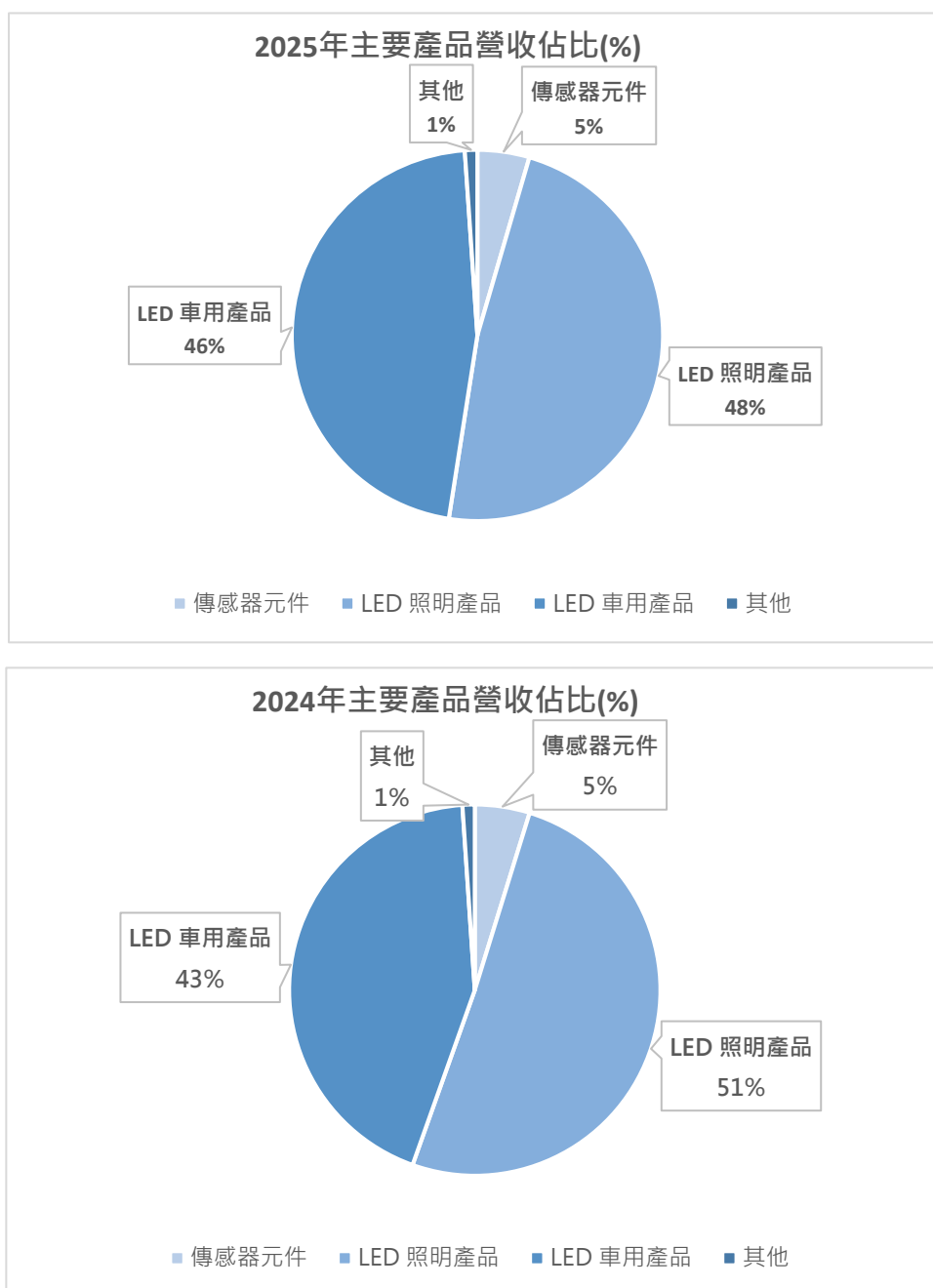
標題	內容
公司名稱	艾笛森光電股份有限公司
所處產業	我國上市光電業 SASB 產業分類：技術與通訊/半導體業 (Technology & Communications: Semiconductors)
股票代碼	3591
董事長	吳建榮
組織創立時間	2001 年 10 月 4 日
總部位置	新北市中和區橋和路 17 號 17 樓
2025 年資本額 (單位：新台幣仟元)	1,454,824
2025 年合併營收 (單位：新台幣仟元)	2,307,824
營運據點	艾笛森光電(包括總部及台北廠) 東莞艾笛森光電 揚州艾笛森光電

標題	內容
	艾特光電(包括總部(註)及台北廠) 揚州艾特光電
員工人數	台北艾笛森光電(總部及台北各廠區)：152 人 台北艾特光電(總部及台北廠區)：93 人 東莞艾笛森光電：186 人 揚州艾笛森光電：232 人 揚州艾特光電：142 人
主要產品/服務說明	傳感器元件 LED 照明產品(元件、模組、成品) LED 車用產品(元件、模組、成品)

註: 艾特光電總部於 2024 年 7 月搬遷至台北廠

兩年度主要營收佔比(%)

2025 年度 LED 車用照明產品營收佔比%，較前一年度成長 3%。



營運據點

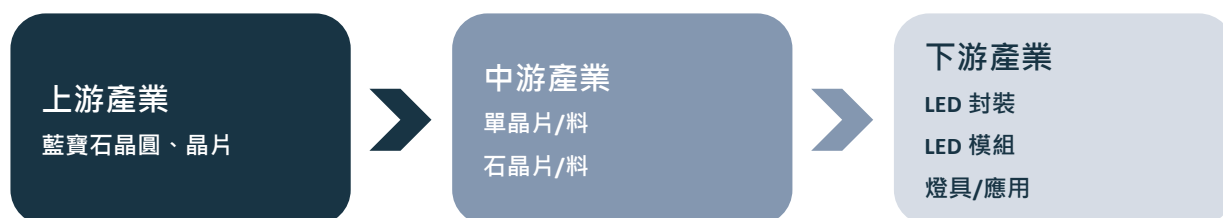
艾笛森為了加強兩岸三地市場聯繫，集團資源整合，我們營運據點以台灣及中國大陸為核心，主要據點如下：

地區	內容
台灣	艾笛森光電股份有限公司 (總部辦公室) 地址：235029 新北市中和區橋和路 17 號 17 樓 電話：+886 2 8227 6996

	傳真：+886 2 8227 6997 Email：service-eng@edison-opto.com.tw
	艾笛森光電股份有限公司 (台北廠) 地址：235012 新北市中和區中正路 800 號 5 樓 電話：+886 2 8227 6996 傳真：+886 2 8227 6997 Email：service-eng@edison-opto.com.tw
中國	東莞艾笛森光電有限公司 地址：523460 廣東省東莞市橫瀝鎮西城一區西聚路 9 號 電話：+86 769 8101 1898 傳真：+86 769 8101 1899
	揚州艾笛森光電有限公司 地址：225009 江蘇省揚州市華揚西路 101 號 電話：+86 514 8777 7101 傳真：+86 514 8777 7102
台灣	艾特光電股份有限公司 (台北廠) 地址：235012 新北市中和區中正路 800 號 9 樓 電話：+886 82277052 傳真：+886 82277053 Email：contact@edison-litek.com
中國	揚州艾特光電有限公司 地址：225009 江蘇省揚州市華揚西路 101 號 電話：+86 514 87999101 傳真：+86 514 87999102 Email：contact@edison-litek.com

價值鏈簡介

發光二極體製造業上中下游產業結構一般可區分為上游發光二極體磊晶片製造，中游發光二極體晶粒製造、下游發光二極體封裝與模組、最終端的應用市場等四大部分。艾笛森從事 LED 模組、封裝以及切入燈具等應用市場，位於產業鏈之下游，所屬產業上、中、下游架構圖列示如下：



3.2 參與外部協會

艾笛森致力於提升產業發展，積極參加外部協會，藉由外部交流活動了解國際產業發展趨勢與各國相關規範，納入公司永續經營的策略方針當中，並且藉由參與各項協會，推廣協會相關業務，亦發揮自身影響力讓整體產業變的更好。

2025 年度參與外部協會：

外部協會名稱	參與身份	參與的委員會/推動的專案
台灣區照明輸出業同業公會 (艾笛森光電股份有限公司)	會員	無
台灣區電氣工程工業同業公會 (艾笛森光電股份有限公司)	會員	無
台灣區車輛同業公會 (艾特光電股份有限公司)	會員	無

4

誠信治理

4.1 治理實務

4.1.1 董事會運作

4.1.2 功能性委員會運作

4.1.3 內部稽核

4.1.4 倫理誠信

4.2 風險管理

4.2.1 企業風險管理

4.2.2 智慧財產權風險管理

4.3 法規遵循

4.4 供應鏈管理

4.4.1 供應鏈整合及分散風險因應

4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

4.4.3 採購政策與承諾

4.4.4 供應商管理與評選機制

4.5 資訊安全與隱私保護

4.6 營運績效

四、誠信治理

永續績效			
SDGs	政策	公司目標	實績及目標達成
4 優質教育 	4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展	提升董事會成員永續意識	2025 董事進修 56 小時，100%皆為永續發展相關訓練課程
	12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識		
8 尊嚴就業與經濟發展 	8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品	在地化採購家數占比 50% 以上	2025 年度全集團在地化採購家數佔比為 93.39%
12 負責任的消費與生產 	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	產品 100%符合有害物質標準	產品 100%符合有害物質標準
16 和平正義與有力的制度 	16.5 減少各種形式的貪污	落實績效評估	每年至少一次進行董事會及功能性委員會績效評估
	16.6 在所有階層發展有效的、負責且透明的制度	- 至少每季召開一次董事會 - 零違法 - 每年辦理誠信經營訓練	2025 年度召開 8 次董事會 - 誠信經營相關訓練共計 1,309 人次參與 - 零重大違法
17 夥伴關係 	17.4 加強永續發展政策的一致性	- 成立永續發展委員會，由高層領導，並將永續指標納入策略及管理層面 - 對重要供應商的要求及評鑑含括永續管理(勞動人權等)	2025 年總部艾笛森已成立永續發展委員會，5 位成員有 2 位董事及 2 位高階主管參與，並完成制定內部碳定價，將碳排放成本化，讓各部門將未來的環境成本納入當下的財務評估。 2025 年已將永續管理納入重要供應商之評分項目內，要求重要供應商簽回永續承諾書及採購合約內納入相關永續條款

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並格遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

艾笛森依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過公司治理實務守則，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「誠信經營守則」、「員工從業道德守則」、「董事、經理人及受任人道德行為準則」及「舞弊及違反行為準則舉報辦法」，禁止董事、經理人及因業務知悉公司內部重大資訊之人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，艾笛森亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

艾笛森亦建置多元的申訴機制，在公司官網利害關係人專區針對不同利害關係人類別設置不同的聯絡窗口及聯絡管道，艾笛森透過雙向溝通，理解利害關係人對公司的要求與期望，並盡力達成利害關係人期待。

艾笛森官網/投資人專區/公司治理

<https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Corporate-Governance-Framework/Governance-Framework>



利害關係人專區溝通管道

<https://www.edison-opto.com.tw/esg/Stakeholder-Engagement/Major-Issues-and-Management-Policies>



4.1 治理實務

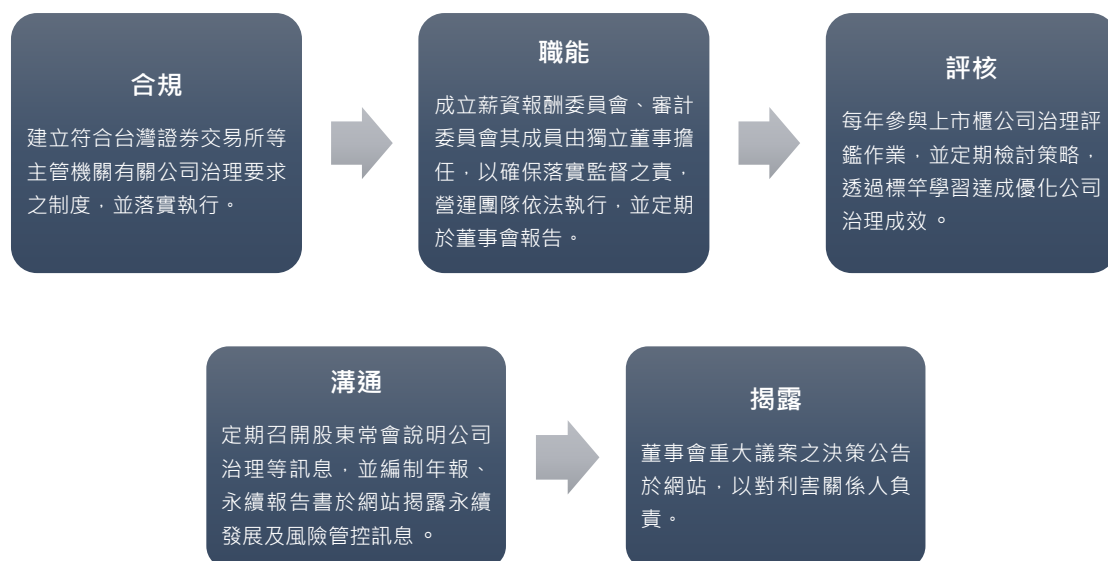
股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

艾笛森重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。艾笛森依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會於 2019 年 5 月決議通過任命公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係。2025 年度第十二屆公司治理評鑑結果，艾笛森在上市公司組排名為 21% ~ 35% 級距(共計七個級距，艾笛森為第三個級距);市值未達新臺幣 50 億元類別之評鑑排名結果為 2%~10% 級距(共計六個級距，艾笛森為第二個級距)，顯示艾笛森在公司治理各方面位在中前段班之列，整體治理有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對艾笛森的信賴。

註：前十大股東名單，請參閱 2025 年度年報 P86。

公司治理流程



2025 年公司治理主管執行成果

- 2025 年公司治理主管持續精進公司治理評鑑，維持排名在上市公司組 21% ~ 35% 級距。
- 個人進修 ESG 相關課程達 21 小時；提供獨立董事及一般董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃，2025 年度安排所有董事合計進修課程時數達 56 小時。
- 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。

- 擬訂董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，並於會後二十天內將董事會議事錄分送各董事。
- 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- 協助獨立董事與內部稽核主管、簽證會計師定期溝通瞭解公司內部控制與財務情形。
- 2025 年度共舉辦 4 次法人說明會。
- 辦理公司登記及變更登記。

同時，艾笛森之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

4.1.1 董事會結構及運作情形

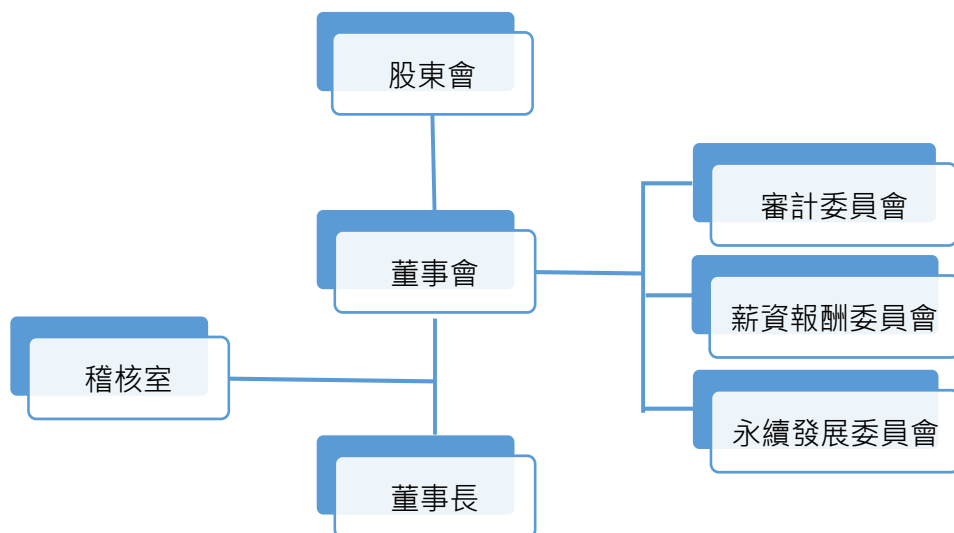
董事會組成與運作

董事會為艾笛森最高治理機構，2025 年 5 月 28 日股東會改選新一屆董事會，本屆董事會有 7 席董事(包含 4 席獨立董事，佔董事席次的 57.14%)，每屆任期 3 年，目前 4 席獨立董事任期均在三屆以內。負責擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

艾笛森公司章程載明董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則，並遵守「董事選任程序」、「公司治理實務守則」及「永續發展實務守則」，考量成員多元性及獨立性，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

*註:董事於其他董事會任職、具控制力股東參閱 2025 年度年報第貳章公司治理報告-董事及監察人屬法人股東代表者，法人股東之主要股東及董事及監察人所具專業知識及獨立性情形；與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況因為資訊無法取得/不完整故不予揭露。

艾笛森董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，艾笛森亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為 20%以上，目前 7 位董事中包括 2 位女性董事，比率達 28%。董事會依法至少每季召開一次董事會，2025 年共召開 8 次會議，全體董事出席率平均為 96.67%。



董事成員介紹、學經歷

<https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Board-of-Directors/The-resumes-of-the-board-of-directors>



當年度重要決議事項

<https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Board-of-Directors/Board-of-Directors-Important-Resolutions>



多元化統計			2025 年	
			人數	百分比
董事	性別	男	5	71.43%
		女	2	28.57%
	年齡	未滿 50	1	14.29%
		50 以上	6	85.71%
	學歷	研究所(含)以上	4	57.14%
		大學以下	3	42.86%

註:董事會多元性與獨立性請參考 2025 年度年報 P6 及 P26。

董事會及功能委員會績效評估

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，艾笛森董事會通過董事會議事規範，明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過董事會績效評估辦法，每年針對董事會，功能性委員會及董事成員進行績效評估，採內部問卷自評方式進行，問卷主要涵蓋下列面向：對公司營運之參與程度、提升決策品質、成員組成與結構、選任及持續進修及內部控制(相關資訊請參考公司網站「ESG>公司治理>董事會」)。績效評估的結果作為未來遴選或提名董事時之參考依據。2025 年度董事會、董事及功能性委員會之績效評估作業，經由自評結果介於「優」與「良」之間，並於 2026 年 2 月 25 日提報董事會。

董事會、董事、功能性委員會績效評估運作

<https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Board-of-Directors/The-Board-of-Directors-Performance-Evaluation>



艾笛森為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保 500 萬美元責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

永續議題之衝擊管理

為有效發揮董事會對永續議題之衝擊管理，精進董事會決策品質，針對營運過程中有關永續關鍵事件或重大主題，明訂公司規範須定期或不定期向董事會提出議案報告。各項議案依其相關法規或內部程序之規範，向董事會提出「討論案」或「報告案」，相關議案由公司治理主管搜集與協調各單位議案(包括財務、稽核、永續、股務、人力資源、資訊、產銷研...等單位)，彙總完畢後提報董事長確認後，列入最近一次之功能性委員會及董事會議程，最終由董事會針對討論案做出決議、針對報告案提出回饋或建議。

自 2022 年第三季起，溫室氣體盤查列為定期提報董事會之項目且將氣候相關財務揭露 (TCFD) 納入風險管理報告中一併向董事會提報，2025 年成立永續發展委員會，2025 年將永續報告書編制成果提報董事會討論，決議後發行，強化企業永續發展治理及內控機制。2025 年度董事會共 8 項報告案與 9 項討論案有關永續關鍵事件，有關董事會之重大決議皆已於股東會年報揭露並發布於公司網站。

同時，艾笛森各部門日常與利害關係人溝通時，如發生本公司或利害關係人之負面重大事件，權責部門會先請示董事長，經董事長裁示對具體事件或利害關係人進行盡職調查，俟盡職調查報告完成後向董事長報告，董事長視具體個案情節是否會重大影響到公司營運者，其將於董事會說明公司因應方案。2025 年艾笛森未發生自身或利害關係人之負面重大事件。

董事會成員與重要管理階層之管理

艾笛森 7 名董事其中 3 人同時身兼公司的高階管理階層，未來艾笛森董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。茲因目前尚無合適之總經理人選，故由董事長兼任總經理一職，惟已有過半數董事未兼任員工或經理人，且於 2022 年董事全面改選後新增一位獨立董事參與董事會運作延續至今，本屆董事會 7 席董事中獨立董事 4 位已過半數，避免公司決策產生利益衝突。

在董事接班人方面，目前集團有多位高階管理專才，故公司有充沛之人才庫可以接任未來之董事空缺。至於獨立董事資格依法須具商務、法務、財務、或公司業務所需之專業經驗，相關接班規劃可由業界或學術界專業人士中進行選任。

艾笛森考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2025 年全體董事進修合計 56 小時，其中與企業永續經營相關主題合計達 56 小時。

4.1.2 功能性委員會運作

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會為彰顯其獨立性，由 4 位獨立董事組成，於董事會前召開會議檢視公司重要議案及重大財務業務行為，以確實監督公司運作及風險控管。

功 能 性 委 員 會	權責及工作重點	成員	年度會議次 數	委員出席率	運作情形
審 計 委 員 會	訂定或修正內部控制制度，以及內部控制制度有效性之考核，以利公司內部控制之有效實施。 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序，及其財務業務之作業，以管控公司存在或潛在風險。 年度或季度財務報告及簽證會計師之委（解）任或報酬，以確保公司財務報表之允當表達。 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券，以管控公司潛在風險。涉及董事自身利害關係之事項或主管機關規定之重大事項，以利遵循相關法令及規則。	成員由專業超然性的 4 位獨立董事組成。	6 次	95.83%	https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Functional-Committees/Audit-Committee 

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成，主要職責係以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論；

功 能 性 委	權責及工作重點	成員	年度會議次 數	委員出席率	運作情形
薪 資 報 酬 委員會	定期檢討薪資報酬委員會組織規程，並提出修正建議。 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準及績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定董事及經理人之薪資報酬。 本公司薪酬制度參照公司章程第 18 條制定。董事、獨立董事及高階經理人薪酬政策請參閱 2025 年度年報 P13。	薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成。	3 次	100%	https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Functional-Committees/Remuneration-Committee 

永續發展委員會

永續發展委員會由 2 位兼任經理人之董事，以及公司內部 3 位負責 ESG 領域之重要主管組成，其下設置「永續發展工作小組」，負責永續發展政策、制度及具體推動計畫之提出及推行，每年至少兩次向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃，如遇重大議題亦須事前提交永續發展委員會審查後呈董事會決議通過方可據以執行。

功 能 性 委	權責及工作重點	成員	年度會議次數	委員出席率	運作情形
永 續 發 展 委員會	制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 審議重大永續議題。 審議重大風險議題執行計畫並監督其相關事項之執行情形。 督導本公司永續發展守則業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作執行。	永續發展委員會由 2 位董事及 3 位內部重要主管組成。	2 次	100%	https://www.edison-opto.com.tw/esg/Governance/Functional-Committees/Sustainability-Development-Committee 

4.1.3 內部稽核

企業內部稽核之目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成，協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之有效性，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並合理確保下列目標之達成：

- 營運之效果及效率。
- 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 相關法令規章之遵循。

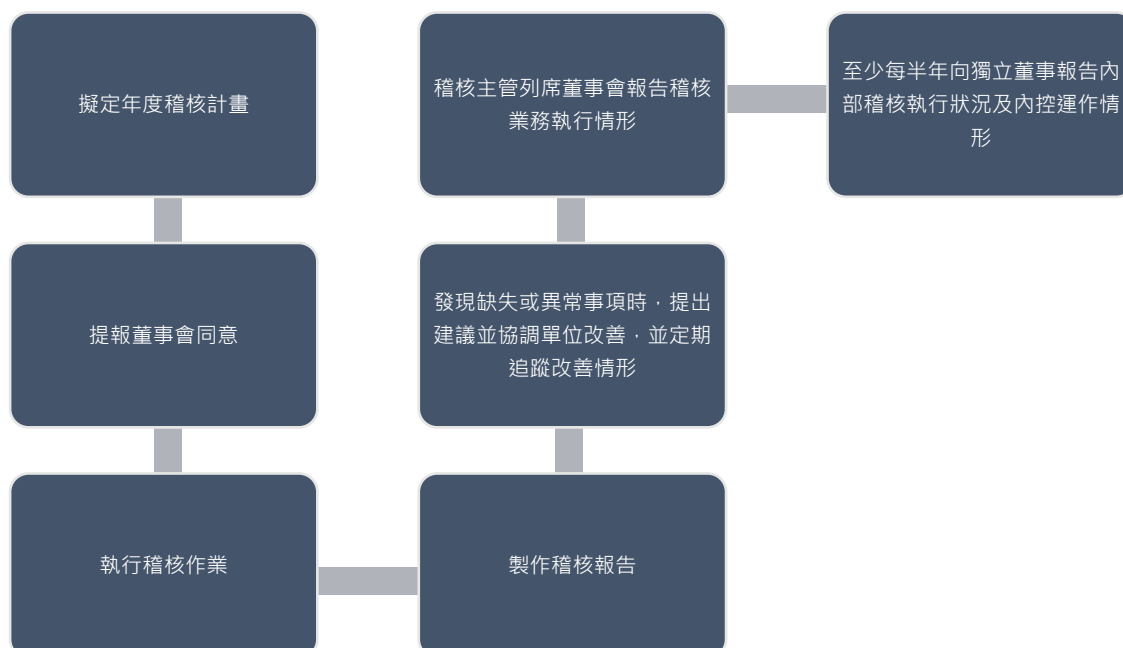
艾笛森依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則、本公司「內部控制制度總則」及「內部稽核實施細則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，因應公司內外環境之變遷，進行檢討及修訂，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，艾笛森依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員。而「內部稽核實施細則」及「董事會議事規規則」明訂稽核主管之任免，應提董事會決議；稽核人員之任免、考評、薪資報酬，依艾笛森「薪工循環」及核決權限表，由稽核主管簽報董事長核定。

艾笛森除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，稽核室負責覆核各單位執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告總經理及董事會。內部稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並且出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，艾笛森為強化稽核人員的專業能力，每年安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核相關專業課程，提升及維持其稽核品質及執行成效。

艾笛森透過內部稽核運作，持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，創造永續發展的經營環境。2025 年依稽核計畫完成內部稽核作業，未發現重大異常情事，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案；針對稽核結果，由內部稽核主管列席董事會，定期向董事會報告。

稽核流程圖



4.1.4 倫理誠信

倫理誠信(下簡稱「誠信」)為企業經營成功之基石，艾笛森致力維護道德和誠信行為，並重視同仁品德，持續透過多元化的溝通與宣導方式強化同仁誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，以以身作則的行為模式達到潛移默化效果，並因此形塑公司整體企業的誠信文化，確保公司決策和整體業務運營皆符合誠信原則，促進公司長期健全發展，為社會和環境創造積極的影響。

新進人員教育

- 於新進人員報到時，由管理部向其宣導公司的誠信內規，並要求簽署聘任契約書，其中特別包含誠信專款的條文約定。
- 管理階層皆應以身作則，恪遵誠信原則，以形成整體的誠信文化。

誠信經營內規

- 本公司由總管理處兼任隸屬董事會之推動誠信經營政策之單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範機制，並每年至少一次向董事會呈報執行情形，2025 年度執行情形已於 2025 年 11 月向董事會報告。
- 誠信經營內規公開於官網，並設立聯絡窗口供利害關係人反映意見。同仁可透過多種管道（官網、電子郵件、電話等）查詢或諮詢。
- 2025 年舉辦與誠信經營相關的教育訓練，共計 1,309 人次。

檢舉機制

- 建置多種檢舉管道，包括官網、員工信箱及獨立檢舉信箱。
- 檢舉人需具名，並提供相關證據；若涉及高階主管，應呈報至獨立董事。
- 本公司承諾調查過程應秉公處理，對檢舉人身份保密，並確保檢舉人不因檢舉而遭不當處置、對待或報復。
- 若檢舉情事經調查屬實，本公司應立即啟動處理程序，必要時向主管機關報告，並保存調查之相關資料五年。
- 據統計，本公司 2025 年度違反誠信內規受理舉報件數共計為 0 件，檢舉管道並未接獲任何涉及同仁違反誠信的案件與紀錄，亦未發現包括公司、員工或者商業夥伴存在違反誠信問題或貪腐行為的案件。

商業互動的誠信原則

- 同仁於執行業務過程中，應向交易對象清楚闡明公司的誠信政策，並拒絕任何形式的不正當利益，以確保業務行為的透明與合規性。
- 如本公司發現進行商業交易的代理商、供應商或其他對象涉有違反誠信行為，為避免違反本公司之誠信原則，必要時將予以列為拒絕往來對象，以維護公司的誠信遵循形象。
- 本公司與交易對象簽訂之契約明確約定雙方皆應遵循誠信條款，以確保雙方恪守誠信原則，並保有隨時終止契約的權利，以保障自身的商業利益與維護誠信交易形象。

4.2 風險管理

4.2.1 企業風險管理

風險管理政策及程序

總部艾笛森訂定「風險管理政策」及「風險管理辦法」，經 2020 年 5 月 12 日董事會通過，以作為艾笛森風險管理之最高指導原則；艾笛森每年定期評估風險，針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制艾笛森之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。董事會為風險管理政策之最高單位，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。審計委員會負責督導，聽取風險管理政策、程序、執行結果給予改善建議。每年風險評估的結果，先行向審計委員會報告後再向董事會報告。

風險管理範疇

1. 風險管理類型：

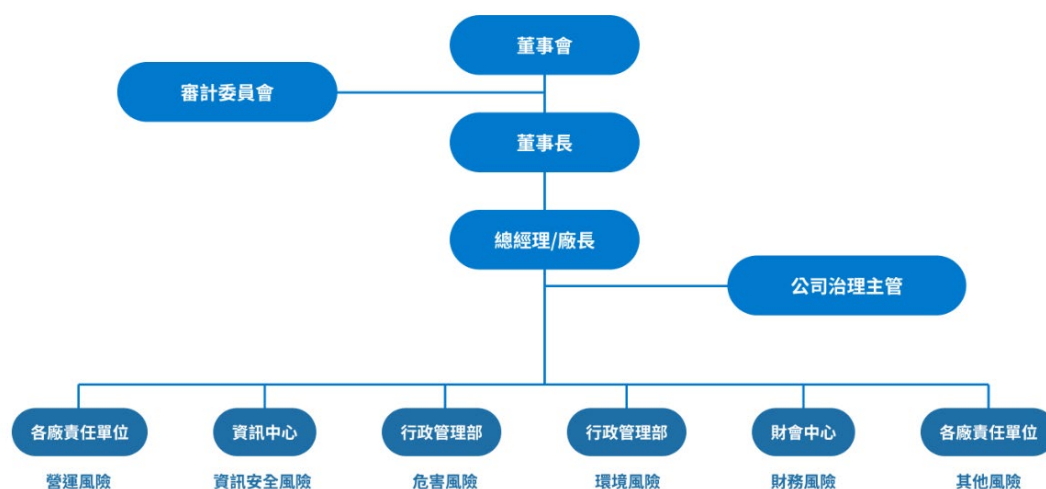
依據艾笛森經營及營運活動，以積極並具成本效益之方式，盤點及辨識對營運及獲利可能造成影響之風險，主要考量經營環境、營運、財務、危害性事件等各種面向，並檢視企業風險管理之完整性及風險控制之有效性，鑑別出六類主要風險類型：包括「營運風險」、「資訊安全風險」、「危害風險」、「環境風險」、「財務風險」、「其他風險」。

2. 風險鑑別及衡量標準

(1) 各風險應變組織負責辨識其所可能面對之風險因子後，應訂定適當之衡量方法(量化及非量化)及門檻標準，俾作為風險管理的依據。

(2) 風險之衡量包括風險之分析與評估，包括風險事件發生之頻率及嚴重程度，一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以瞭解風險對公司之影響，並依照事先設定之門檻標準(例如風險承擔限額或風險胃納)加以比對，俾作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。

風險管理組織架構



運作情形

艾笛森自 2020 年起積極推動落實風險管理機制，每年一次先行向審計委員會報告風險評估的結果及運作情形後，再向董事會報告。

2025 年運作情形如下：

1.已於 2025 年 11 月 6 日向審議委員會及當日董事會內報告風險管理組織架構、風險管理政策、風險評估結果及執行情形：報告內容包括當年度艾笛森評估所面臨之各式風險及關注的議題，現行的風險管制措施及運作情形，可能的影響及未來的風險因應措施等。

2.各組織已訂量化及非量化之衡量方法及門檻標準(80 分)，風險影響因素及因應對策內部責任單位皆已適當處理，評估結果並無超過>80 分之風險數。

企業社會責任重大性原則之風險評估

1.風險評估之邊界：

本揭露資料涵蓋公司於 2025 年 1 月至 2025 年 12 月間，在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界包含臺灣及中國大陸主要實體營運據點(總部艾笛森、艾特光電、東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特)，並基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將前述公司納入範疇。

2.頻率：

每年至少一次，由「永續發展工作小組」提出向評估結果向董事會報告。(自 2025 年 6 月 5 日董事會通過設立「永續發展委員會」，後續評估結果會先呈報「永續發展委員會」後向董事會報告)

3.風險評估結果：

(1)2024 年度風險評估結果，由「永續發展工作小組」於 2025 年 8 月 7 日呈報「永續發展委員會」後向當日的董事會報告。

(2)2025 年度風險評估結果，由「永續發展工作小組」於 2025 年 12 月 22 日呈報「永續發展委員會」，2025 年 12 月 23 日向董事會報告。

(3)依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。

(4)依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

因應策略		
財務面	利率變動	公司財務結構健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動	- 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 - 公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 - 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之訂定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
環境面	環境污染	依據 ISO 14001 環境管理系統，落實污染管制，遵循廢棄物清理法之法規進行實施管理，定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保艾笛森產出的廢棄物都可以妥善處理。

因應策略

		- 落實環境考量面風險鑑別，針對可能之汙染源建立管控機制。 - 年度委員會會議檢討環境管制成效。 - 落實法規鑑別，符合政府法規要求。
	氣候變遷風險	- 因應極端氣候，高溫限電議題是我們在用電管理上的因應事項，在電力管理上除收集當地區域供電狀況外，監控電力使用量以掌握用電情形；推行節電措施並投入綠能設備，包括更換冰水主機、空壓機、汰換室內燈具改用節能功效之 LED 燈具、建置光伏發電設備(揚州艾笛森)等 - 對於風災及暴雨影響，定期舉辦防災教育訓練，並設置緊急應變小組及災害復原計畫，確保因災害影響而造成營運中斷時可持續維持其業務之運作。 - 落實 ISO 14001 環境管理系統。 - 響應政府節能政策，母公司艾笛森、子公司東莞艾笛森、揚州艾笛森、艾特光電、揚州艾特執行溫室氣體盤查，並設定減排目標。 - 符合政府法規及客戶需求。
產品競爭面	市場競爭	- 在綠色產品設計上積極研發布局，以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率。2025 年本公司多項產品通過節能標章，提供給客戶更多優質的綠色產品。 - 各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，符合台灣 BSMI，美國 UL、ETL、Fcc，歐盟 CE 規範，無任何危害物質(RoHS、REACH)，同時產品納入綠色設計，設計出達到歐洲 ErP 能效等級產品、美國 Energy Star 能效認證等級產品，陸續取得台灣環保標章及節能標章等等，以降低產品對環境衝擊之影響。 - 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。
社會面	職業災害	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。建立員工安全及安全生產相關制度，落實危害風險管理，並定期針對所有員工實施職安衛相關訓練，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	人才永續	- 通過員工訪談及員工滿意度調查、申訴溝通管道，瞭解員工心聲，適時調整公司相關政策等，增強員工歸屬感。 - 定期舉辦員工活動，促進友善職場。
	勞動力不足	- 積極推進設備自動化：針對勞動力不足，積極推進生產設備自動化，整合並共享集團設備自動化資源，加大對設備自動化的投入，用機器降低人員勞動強度，並且用機器取代簡單重複動作。 - 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。
營業秘密保護與資訊安全		- 要求新進人員、供應商簽署密切結條款之協議書；依客戶要求簽署相關保密文件；限制敏感與機密資料之存取以及傳遞至外網。 - 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 - 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 - 設定權限管理，落實資安內控循環。 - 落實異地備援機制。 2025 年末發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失紀錄。
原物料供需風險管理		- 因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與分散供應商，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 - 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。

4.2.2 智慧財產權風險管理

專利佈局與核心競爭力

本公司視技術創新為維持 LED 產業領先地位之核心，並透過系統化管理，確保技術的持續創新與資產化：

- 全球防禦體系：截至 2025 年底，本公司於台灣、大陸、美國及歐洲等關鍵戰略區域，已累積擁有 190 項專利（含 31 項發明專利）。
- 風險控管策略：針對新技術研發，採取「研發與專利佈局同步」之策略，透過創新技術與規避設計（Design Around），有效降低專利侵權風險，維護公司經營韌性。
- 協同開發保護：於與客戶合作開發過程中，就研發概念及時申請專利以保護共同研發成果，確保產品競爭優勢並防範同業抄襲。

智財職能強化與人才培育

為建構完整的智財防護網，本公司每年針對研發及法務智財人員辦理專項教育訓練，旨在：

- 提升專業職能：強化專利檢索、侵權分析及法律合規之專業能力。
- 深植智財意識：確保涉及技術開發相關人員具備智財保護概念，落實研發紀錄留存，確保公司研發成果。

專利獎勵制度與創新動能

為持續推動企業創新動能，本公司訂有明確之「專利獎勵制度」，針對優秀發明與積極參與專利申請之同仁予以獎勵：

- 肯定研發貢獻：透過具體獎勵措施，肯定員工對公司知識產權之貢獻，進而激發整體研發士氣。
- 提升專利品質：藉由制度化評核，鼓勵同仁提出具高度產業價值之發明，持續優化本公司發明專利之佔比與資產價值。

4.3 法規遵循

法令遵循不僅是公司董事及管理團隊之責任，亦為全體員工應共同落實之義務。公司應建立完善之法令遵循制度與明確之遵循意識，以使營運活動及內部流程均符合最新法令規範與公司治理要求，確保企業組織和人員遵守規範、依法行事，並有效避免或降低企業內、外部違法風險。同時，企業應在商業活動進行前，透過內部法令遵循機制評估其適法性，預先辨識並排除可預見之法律風險，以降低違規情事發生之可能性。整體而言，健全之法令遵循制度不僅可防止弊端，減少因司法調查、罰款、訴訟及負面聲譽等所產生之成本與損失，亦有助於提升企業形象，吸引優質之獨立董事、員工及交易夥伴，進而促成企業、股東和利害關係人之共榮發展。

艾笛森秉持誠信經營原則，恪遵營運所在地之相關法令規範，並依循公司治理架構持續強化法令遵循制度及內部控制機制，以確保各項業務活動符合法規要求並降低營運風險。艾笛森並已建立合規之法規遵循管理機制，涵蓋法規鑑別、遵循評估、內部控制、教育訓練及稽核監督等面向，並由相關權責單位定期檢視法規變動及其對公司營運之影響，確保即時調整內部作業流程。

惟於報告期間內，總部艾笛森前曾於 2022 年因投標文件內容是否符合法令規定而與公家機關產生疑義，致遭投標機關依相關法規於 2025 年裁處而被列為一定期間內不得參與公家機關投標之對象(細節請見艾笛森 2025 年合併財務報表第 61 頁或有事項)。該事件屬於法規遵循違反事項之單一、獨立突發事件。總部艾笛森已針對該事件進行全面檢討，並強化相關內部控制及管理機制，包括投標文件審核流程優化與轉換為私人企業投標案件、跨部門法遵審查機制建立，以及員工法令遵循教育訓練之提升，以防範類似情事再發生。

除上述事件外，艾笛森於報告期間內皆依法行事，在法規遵循方面，未發生其他任何重大(註 1)違反經濟、環境及社會、產品與服務資訊標示、反競爭行為、反托拉斯或壟斷相關法令或行銷傳播相關法規而遭主管機關裁罰之情事。

未來，艾笛森將持續深化法遵文化，強化風險管理機制，落實誠信經營及永續發展之目標。

註 1：艾笛森依據以下標準判定重大違規事件：

罰款金額是否達到或超過新臺幣 30 萬元。

事件嚴重性是否對公司營運、財務狀況、聲譽或環境造成重大影響。

4.4 永續供應鏈

重大主題管理方針

重大主題	永續供應鏈
衝擊管理說明	● 供應鏈穩定發展是公司永續的根本，供應鏈中斷風險及供應商表現不佳可能對公司營運造成重大影響，為此艾笛森持續推動供應鏈管理，強化供應商環境及社會面之管理，如有害物質控管、降低原物料運輸對環境造成之衝擊、在地採購分散風險因應等等，透過供應商評鑑及管理，推動供應商一同合作，達成對永續措施的承諾及提升供應鏈韌性，為長期競爭力奠定基礎。
政策	● 環境永續、社會共榮、永續夥伴
目標	● 艾笛森集團在地化採購比率 50%以上(當地化採購家數占比) ● 供應商環境、社會因重大負面衝擊終止交易家數 0 家
負責部門/ 申訴機制	● 窗口：採購 ● Email：supplier@edison-opto.com.tw
採取的行動方案	● 每年進行供應商年度考核評鑑 ● 完成供應商永續調查制度建置 ● 要求原物料供應商簽署「產品禁限用物質保證書」、「永續發展承諾書」及「廉潔承諾書」
目標達成情形	● 2025 年度艾笛森集團在地化採購比率平均為 93.39% ● 2025 年完成供應商年度考核評鑑: 2025 年度艾笛森集團共進行 92 家供應商稽核，稽核方式採實地 79 家、線上或文件稽核 13 家。 ● 2025 年度無任何供應商因環境及社會面重大負面衝擊而終止交易

艾笛森管理階層承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、環境保護與污染預防的工作，善盡企業的社會責任。公司之採購原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以國際品質管理系統標準 ISO9001、車用 IATF16949 及 ISO 14001 之要求進行持續改善。

艾笛森對於原物料供應商，要求提供「產品禁限用物質保證書」聲明，保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質，確保產品符合有害物質管理要求，降低產品對環境之衝擊;同時不接受使用來自衝突礦區的金屬「鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 和金 (Au)」物料; 更進一步自 2025 年度起開始針對供應商實施永續發展調查，要求供應商簽署「企業永續發展承諾書」，宣導供應商對與環境保護、節能減碳、職業安全衛生、公平交易及競爭標準、尊重智慧財產權、個人資料保護以及尊重人權與不得強迫勞動、雇用升遷不得歧視等等之企業社會責任，盡一份心力及努力。對供應商的採購合約內，要求供應商遵守保密及廉潔承諾(或供應商簽署「廉潔承諾書」)、提供供應商艾笛森之舉報專線、遵守智慧財產權等，落實本集團之誠信經營政策。提昇產品競爭力並善盡社會責任。

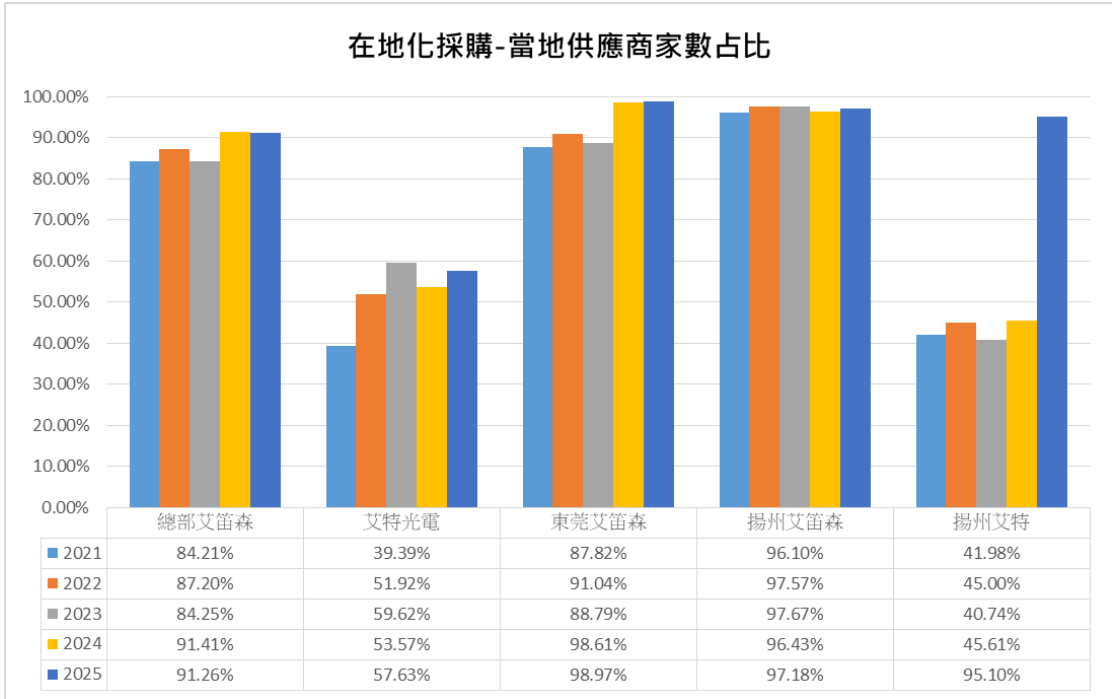
4.4.1 供應鏈整合及分散風險因應

艾笛森一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持，共同成長。艾笛森主要生產營運據點為大陸、台灣兩地，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，盡可能選擇當地供應商合作。艾笛森深耕兩地及 LED 產業多年，已有建立互動良好的供應商夥伴關係，2025 年地緣政治戰爭、關稅貿易壁壘及國際形勢影響金屬原物料價格大幅變動及上漲等因素，進行供應鏈整合及在地化採購、建立關鍵料替代料方案、改變材料採購週期或適當備貨及採用多元的運輸方案等等，以適度分散風險以確保供貨來源穩定。

近 5 年度數據顯示，主要五廠營業據點，在地化採購逐年比例提升，2025 年度 4 個營運據點都已超過 9 成，1 個營業據

點亦達到近 6 成，2025 年度未發生因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

近 5 年度各廠區在地化採購統計



註:在地化採購指供應商於交易當地註冊登記為主之採購。

4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著全球氣候行動轉型，環境議題已成為企業永續發展的核心。艾笛森遵循 2015 年《巴黎協定》(Paris Agreement) 將全球升溫控制在 1.5°C 內之精神，自 2024 年起，五個主要營業據點，已開始盤查部分範疇三 (主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat. 4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目)，逐步規劃擴大價值鏈了解碳的排放情形，以利推動完成減碳目標。

針對原物料運輸，我們採取以下策略以降低環境衝擊：

1. 供應商在地化：

優先評估鄰近生產基地的供應商，縮短運輸距離，從源頭降低運輸碳排放。

2. 物流模式優化：

在確保供貨及時性的前提下，優先採用海運取代空運；海運之單位碳排放量遠低於空運，能顯著降低運輸過程中的溫室氣體產出。

3. 運輸效率提升：

透過整合採購需求，極大化裝載率 (滿車滿櫃)，減少無效運輸次數。

4. 區域供應韌性：

在推動在地化採購的同時，我們亦審慎評估地區採購風險，確保供應鏈在低碳轉型過程中兼具環保效益與營運韌性。

4.4.3 採購政策與承諾

艾笛森依據 ISO 9001 品質管理系統求已建立採購及供應商管理制度有效的管理供應商供貨品質，並透過供應商管理政策及宣導，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範。

承諾與政策

遵守誠信廉潔政策

要求供應商簽署「廉潔承諾書」以遵守商業道德規範，艾笛森定期追蹤簽訂情形，相關結果呈報管理階層，如涉有不誠信行為或違約等情事時，隨時終止或解除供應商交易。

衝突礦產政策

- 艾笛森宣示並承諾，不接受來自衝突礦區的金屬「鈮 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 和金 (Au)」。
- 制訂「環境危害物質管制程序」，規範要求供應商必須遵守所有適用法律法規和客戶要求。
- 艾笛森持續配合無衝突礦產計畫進行供應鏈礦產來源調查。

有害物質禁用

要求製程原物料的供應商提供「產品禁限用物質保證書」聲明，保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質，確保符合國際相關法令的要求。公司執行供應商環保稽核時若發現有重大缺失，將要求限期內提出檢討與改善方案報告，以降低產品對環境之衝擊，提昇產品競爭力並善盡社會責任。

環境保護法規符合性

供應商必須符合政府所規定之相關空氣污染、水污染防治、廢棄物與資源管理...等環境保護法規，如有違反法規情事，則必需提出改善計劃。

資通安全

隨著數位轉型與全球供應鏈的高度整合，資通安全已成為企業永續經營的核心關鍵。艾笛森深知供應鏈中任何環節的資安漏洞，皆可能對產業鏈及我方產生連鎖影響。為此，我們將「資通安全」納入永續供應鏈管理的重要評核指標之一，致力於建構一個更具彈性且值得信賴的合作夥伴體系。

為守護商業機密並確保營運不中斷，我們要求供應商必須符合以下資通安全規範：

- 建立資訊安全政策：供應商應制定並落實內部資訊安全管理政策 (Information Security Policy)，確保組織內部對資料保護、權限控管及設備安全具備明確的操作標準與責權劃分，以應對日益嚴峻的數位威脅。
- 落實資安事件通報機制：供應商須建立標準化的資安事件監測與通報程序。一旦發生資安異常或資料外洩事故，應於規定期限內主動通報艾笛森(通報電話:+886-2-82276996 黃先生; 通報信箱: supplier@edison-opto.com.tw)，並展開聯合損害控管，確保雙方能迅速反應，將潛在損失降至最低。
- 強化郵件防護 (SPF 設定)：針對層出不窮的社交工程與商業郵件詐騙 (BEC)，我們要求合作夥伴之企業電子郵件網域必須完成 SPF (Sender Policy Framework) 發信來源驗證設定。此舉旨在防堵第三方偽造供應商身分發送惡意信件，確保雙方商務聯繫的真實性與安全性。

我們不僅將資安視為技術規範，更將其視為誠信經營的體現。透過與供應商協作提升數位韌性，我們致力於建構一條安全、透明且永續的價值鏈，保障所有利益關係人的長期權益。

永續發展聲明

配合本集團推動永續發展之經營承諾，要求供應商簽署「企業永續發展承諾書」，宣導供應商對環境保護、節能減碳、職業安全衛生、公平交易及競爭標準、尊重智慧財產權、隱私權與個人資料保護以及尊重人權與不得強迫勞動、雇用升遷不得歧視等等，進一步 2026 年起倡議供應商進行人權盡職調查作業(人權盡職調查之作法及措施，請詳 7.3.2 人權盡職調查)，一同為企業社會責任，盡一份心力及努力。

此外，對供應商的採購合約內，要求供應商遵守保密及廉潔承諾、提供供應商艾笛森之舉報專線、遵守智慧財產權等，落實本集團之誠信經營政策。

近 3 年度供應商宣導及簽署情形

產品禁限用物質保證書：(有害物質管理請參照 5.2.2 產品健康安全)

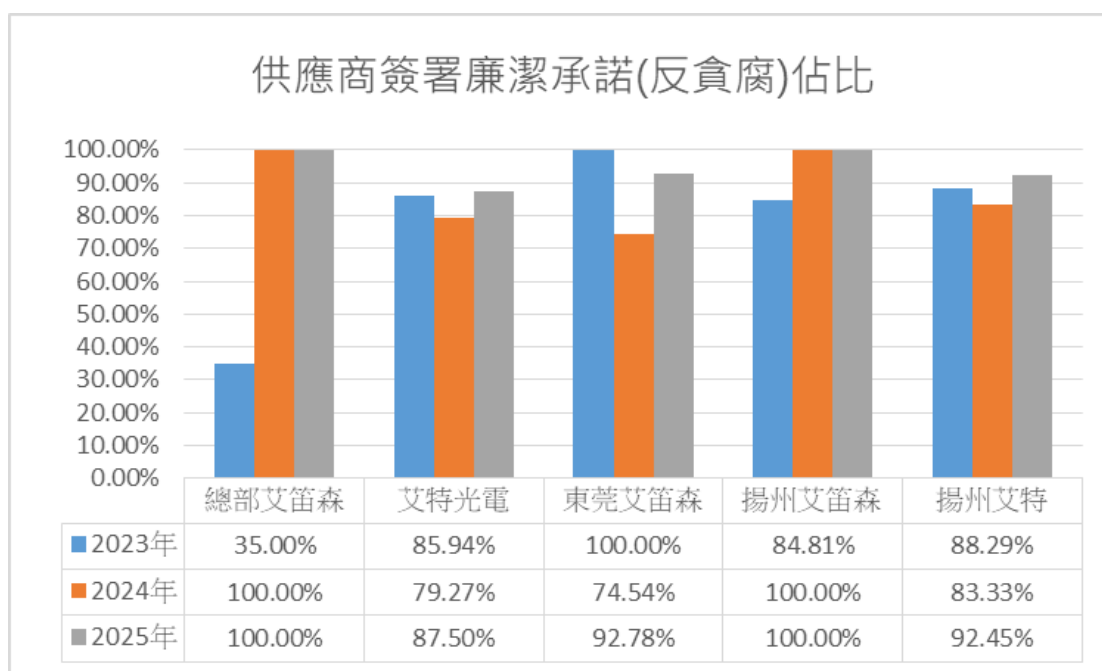
所有產品都符合 RoHS、REACH 等法規要求，所有物料的標識區分管理、對原材料/製程和成品進行的監控等。

艾笛森產品 2025 年度未發生任何 REACH & RoHS 異常，及任何有關來自於客戶有關 REACH & RoHS 異常的投訴

廉潔承諾書：

接受艾笛森誠信廉潔(反貪腐)宣導之供應商佔比：100%

簽署廉潔承諾書之供應商佔比：



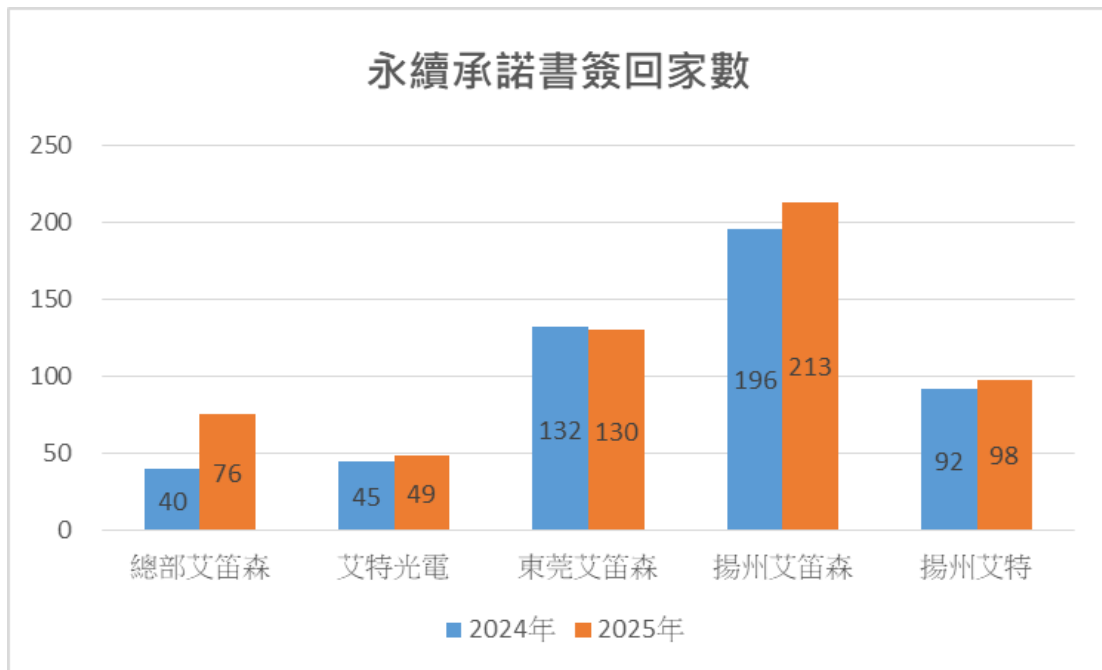
註 1：以供應商當年度有交易且有簽署廉潔承諾書之供應商

註 2：以主要供應商(原物料類別)進行簽署並統計，固資類供應商以合約進行簽署不列入此表統計,雜項供應商免納入計算

企業永續發展承諾書：(企業永續發展承諾書為艾笛森 2023 年開始導入要求，故以 2024 年開始統計)

各廠簽署永續發展承諾書之供應商情形如下：

在各廠持續倡議及宣導供應商，2025 年度總簽回家數 566 家，相較於 2024 年度 505 家增加。艾笛森將持續倡議供應商永續發展理念，共同與艾笛森攜手推動綠色供應鏈。



註 1：以供應商當年度有交易之供應商

註 2：以主要供應商(原物料類別)進行簽署統計，固資類供應商、雜項供應商免納入計算

4.4.4 供應商管理與評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、管理(Management)與環保(Environmental Protection)，皆能符合艾笛森採購需求。

艾笛森訂有「供應商管制程序」，在網站上揭示「供應商管制政策」，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範；在採購單上揭示環境政策「珍惜資源，遵守法規，預防汙染，持續減碳」，持續要求供應商配合遵行，以建立一個綠色供應鏈、保護環境、安全健康永續發展之供應鏈為目標。

2025 年下半年針對集團原物料供應商發函，以推動永續供應鏈措施進行倡議，併同發佈「供應商物料包裝規範白皮書」，宣導本集團永續政策及措施，倡議供應商遵重人權及勞工健康安全，包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先，不過度包裝，以達到廢棄物減量。

供應商評估

定期針對 A、B、C 三類型的供應商（原物料/委外加工/外地廠商）進行品質與環境之評鑑，並訂有「供應商管制程序」規範來進行管控，作法如下：

- 以供應商具有 ISO9001 國際品質系統及 ISO14001 國際環境系統認證之合格證明為優先考量，以確保購買之原物料具備良好品質且符合環保標準。
- 評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與本集團公司之永續發展政策牴觸者進行交易。
- 除研發技術、訂單交期、品質、良率與價格外，亦針對環境方針目標、品質及環境管理系統、符合 RoHS 規範、矯正及預防措施、人員教育訓練等項目，依照供應商評鑑表來進行評估。
- 經評定為合格供應商者，登入「合格供應商名錄」，評核等級為 A 級廠商，擁有優先採購，並有新產品承製之優先權。

若評核為不合格的 C 級廠商，必須經過輔導，若連續二個月評核皆為 C 等級，則從合格供應商名錄排除。

供應商稽核

艾笛森每年定期及不定期針對符合一定條件之供應商進行評鑑，評鑑項目包括品質系統、設計管制、品質保證、文件管制、供應商管理、儀器校驗、有害物質、風險管理、永續發展管理(包括公司治理面-誠信廉潔及反貪腐、舉報管道、資安管理等;環境面-廢棄物管理、能源及水耗用情形、節能減碳措施等;社會面-未雇用童工、工時及工資符合當地法規情形、勞工、員工培訓情形等等項目，依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。

1. 艾笛森組成稽核小組，團隊成員均需受過 ISO 相關體系之內部稽核員或主稽核員的訓練。
2. 稽核方式採實地、線上或文件稽核。
3. 定期或非定期對供應商的產品和製程流程作稽核，以確保供應商的品質和製造過程等均符合原來的要求。
4. 針對「產品安全性、法規要求、品質良率、交期準時率、品質管理系統驗證、永續發展執行情形」...等訂有稽核評鑑指標，給予風險分數上的評估分析。
5. 評鑑設有標準分為四等級：優先改善缺失(Priority)、重大不符(Major)、輕微不符(Minor)以及 Obs(觀察事項)；要求供應商必須針對所有等級之缺失擬定及執行改善計畫，並持續追蹤供應商是否有進行改善。必要時進行供應商輔導，與供應商一同合作，共同提升品質與技術、精進製程、提升良率、強化環保安全衛生績效，推動各項永續措施，以落實永續供應商管理。

2025 年度艾笛森集團共進行 92 家供應商稽核，稽核方式採實地 79 家、線上或文件稽核 13 家。

4.5 資訊安全與隱私保護

重大主題管理方針

重大主題	資訊安全
衝擊管理說明	- 資訊安全風險與日俱增，為確保公司資訊及資產安全，避免營運中斷產生造成直接經濟損失，針對各項資安事件進行了解，強化公司資安控管，提升有效之防護措施。 - 根據公開資訊觀測站、金管會及各大專業機構的綜合統計，2024 年上市櫃公司因為資訊安全事件而發布重大訊息的案件總計為 69 件，該些攻擊樣態不同(勒索病毒、非法入侵等)影響公司營運及造成機密資料外洩之損失已達顯著程度。為有效管理艾笛森資安相關風險，建立資訊安全風險架構管理，透過資安訓練、資料存取控制、定期演練應變機制等，確保公司資安及資產之完整性與機密性，降低潛在損失，提升客戶信任，保障企業永續發展基礎。
政策	透過資安政策之展開(如下頁)，確保資料、系統、設備、網路安全及所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性，並符合相關法令、法規與合約之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅。
目標	- 每年發生符合上市公司重大訊息需發布的資安事件 0 件。 - 資安專責主管及資安專責人員設置。
負責部門/ 申訴機制	- 負責部門：資訊中心 - Email: lewishsu@edison-opto.com.tw
採取的行動方案	2023 年成立資訊安全專責單位，含資安專責主管及資安專責人，負責資訊安全事項推行。 - 每年實施資訊安全教育訓練、宣導和查核。 2023 年加入中華民國資訊軟體協會資安長聯誼會。 2023 年加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT)。 - 實施資料存取管控。 - 每日定期備份，每年實施災難復原演練。 2025 年完成 Softnext SPAM SQR 續約，防堵病毒、蠕蟲...等惡意程式擴散，攔截附件及檔案夾帶零時差惡意程式、APT 攻擊工具、含有文件漏洞的攻擊附件及利用 Drive by download 等攻擊手法的威脅郵件。 - 每年向董事會報告資安控管情形。
目標達成情形	2025 年度未發生符合上市公司重大訊息需發布的資安事件。 2025 年度無因機密資訊洩漏影響客戶及員工個資，致遭主管機關裁罰情事。 2025 年度資訊安全宣導受訓人數 117 人次，並不定期進行資安樣態宣導。 2025 年度會計師外部稽核帳號權限，無缺失事項。 2025 年 11 月 06 日於董事會報告資安執行情形及 2026 年度資安計畫。 - 完成 Softnext SPAM SQR 續約，防堵病毒、蠕蟲...等惡意程式擴散，攔截附件及檔案夾帶零時差惡意程式、APT 攻擊工具、含有文件漏洞的攻擊附件及利用 Drive by download 等攻擊手法的威脅郵件。

隨著資訊時代的高度發展，資訊系統的普及，帶來便利的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。

資訊安全政策

- 維護資料完整與可用性。
- 確保依據部門職能規範資料存取。
- 防止未經授權的資料與系統使用。
- 降低公司網路系統遭受入侵之風險。
- 防止網路資源被不當濫用。
- 依循個資保護法規定，針對存放個資之系統存取權限進行嚴格控管。
- 針對到職與在職同仁進行資安宣導強化資安認知。
- 資安樣態收集，風險評估與宣導防範。

資訊安全管理機制

- 系統備份機制建置與還原演練。
- 應變計畫訂定與演練。
- 建置防火牆設備規範外部存取與封堵入侵途徑。
- 建置垃圾郵件過濾機制防止社交與詐騙郵件。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報資安單位同仁，並依照資訊安全事件作業程序處理，避免事件擴大，並配合權責部門共同解決。
- 作業系統與防毒系統更新,漏洞修補
- 遵守資訊安全之相關法令、規定及其相關之社會規範。

4.6 營運績效

重大主題管理方針

重大主題	財務績效
衝擊管理說明	財務績效為公司永續發展之基石，惟增加留存的經濟價值，以滿足投資人之期待，為此公司持續多元化開發低耗能產品，提升產品毛利，控管風險及費用。
政策	追求最大效益是公司持續努力的目標，專注本業並堅持「誠信、專業、務實」之經營信念以達永續經營。
目標	持續轉型低耗能且高毛利產品，多元化產品並擴大產品應用布局，提升高毛利產品銷售比重。
負責部門/ 申訴機制	窗口：永續發展工作小組-經營管理組 Email：ESG@edison-opto.com.tw
採取的行動方案	開發多元化產品及低耗能產品： ● 車用及光電 LED 開發 ● 智慧節能照明系統開發 ● 電商領域開發 ● 分配的經濟價值：員工薪資和福利(請參考第 7 章社會共榮)
目標達成情形	● 2025 年度合併營業收入淨額達到新台幣 23.08 億元，較前一年 25.59 億元減少約 9.81%。 ● 2025 年度合併營業淨利為 5,091 仟元，較 2024 年度 143,279 仟元，減少約 96.45%。 ● 2025 年度每股(虧損)盈餘為(0.34)元。 ● 產品持續投入及轉型下，效益待逐步發酵及展現。

經濟績效是企業營運的核心要務，追求最大利潤亦是企業持續努力的目標，艾笛森自成立以來，秉持創新、團隊、效率、熱忱的企業文化邁向永續經營；保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

此外，艾笛森透過良好的公司治理，持續強化經營體質，供應鏈整合，降低生產成本，提昇競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面。展望未來，艾笛森仍將面對競爭激烈的市場及充滿變數的經濟環境，但我們除致力加強與客戶密切之合作關係之外，亦將持續現有產品之研發改良，並採取多角化策略，透過與國際級客戶保持良好合作關係，提高市場敏銳度，充份掌握新產品發展趨勢，研究開發具利基性產品。期能提昇公司產業之競爭優勢，並順利達成公司之營運目標。

三年度財務績效

單位: 新臺幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
收入	1,991,061	2,558,790	2,307,824
營運成本	1,462,261	1,896,810	1,742,547
員工薪資與福利	455,359	490,340	531,844
支付出資人的款項	52,956	80,977	124,883
支付政府的款項	54,991	54,263	69,326
社區投資	0	67	50
留存的經濟價值	(34,506)	36,333	(160,825)

註：留存的經濟價值=「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」，說明如下：

(1)「產生的直接經濟價值」為收入：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

(2)「分配的經濟價值」為營業成本、員工薪資福利、支付出資人款項、支付政府款項及社區投資：

(2-1)營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

(2-2)員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目），若已涵括於營運成本內時，此項目金額須扣除。

(2-3)支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

(2-4)支付政府款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

(2-5)社區投資包含社會投資及捐贈費用。

5

創新價值

5.1 綠色產品

5.1.1 綠色設計

5.1.2 綠色製造

5.1.3 綠色專利

5.2 維持客戶關係

5.2.1 客戶抱怨處理機制

5.2.2 產品健康安全

5.2.3 客戶滿意度調查

五、創新價值

永續績效			
SDGs	政策	公司目標	實績及目標達成
 	7.3 提高能源效率改善	- 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出 - 產品取得或達到能效標章 - 廢棄物回收再利用比率 30%以上 - 產品 100%符合有害物質標準	2025 年涉及綠色設計產品之總營業額占營收比例為 11.59%，較 2024 年 3.83%成長許多 2025 年投入綠色製程之總金額約為新臺幣 336 萬元 1.台灣地區:照明燈具(路燈/天井燈/投光燈/平板燈/崁燈/吸頂燈/吸頂式燈具/支架燈)共 8 款，2025 年取得台灣節能標章，其中多項平板燈另取得台灣環保標章認證。 2.歐洲地區:客制化路燈 14 種及客制化燈條 2 款(低壓 24V 系列及高壓 230V 系列)取得歐盟 New ErP 能源標籤; 客製化 AC 及 DC 能效模組共 10 款,達到歐盟 ErP 能源標籤等級認證 2025 年度全集團包材回收再利用共計 60.4950 公噸，廢棄物回收再利用量為 105.7851 公噸，總計減少 166.2801 公噸，佔總廢棄物總量 357.7815 公噸之 42.88%，已達目標 30%以上 - 產品 100%符合有害物質標準
	7.a 提高潔淨能源與科技取得管道		
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生	9.5 提高工商業的科技能力，鼓勵創新	研發投入費用佔營收比率 5%以上
			2025 年度投入研發費用 139,837 仟元，佔合併營收比率 6.06%
	16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	廠區取得 ISO 9001/ISO 14001 國際系統證書維持有效性	證書持續有效
	17.14 加強永續發展政策的一致性	對重要供應商的要求及評鑑含括永續管理(勞動人權等)	2025 年確保產品生命週期管理【研發設計(綠色設計)、生產(綠色製程)到廢棄處置(循環回收機制)】的永續邏輯是一貫的，提供給客戶產品永續遵循的一致性

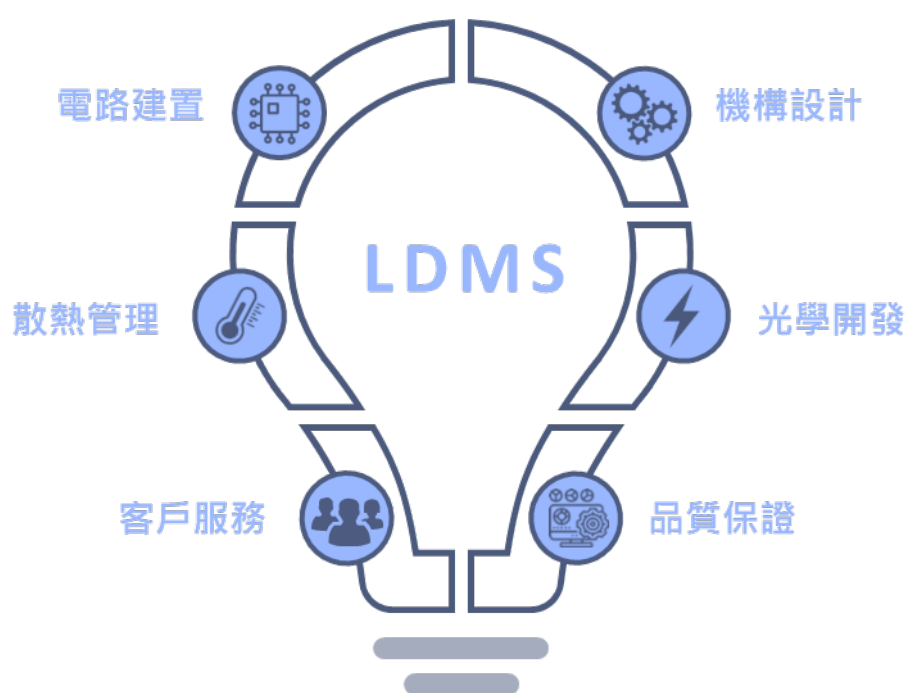
重大主題管理方針

重大主題	產品生命週期管理
衝擊管理說明	艾笛森透過產品生命週期管理，進行產品管理，參入綠色設計開發低能耗產品，使用之物料進行有害物質物料控管(RoHS、REACH)，降低產品對環境的衝擊;提供給客戶綠色產品服務時，同步致力於確保產品和服務符合各國家之健康與安全標準及客戶安全要求。
政策	- 承諾產品符合國家產品安全及環保法規，確保產品符合人體健康規定，符合客戶產品要求，減少對環境衝擊。 - 導入綠色設計。 - 導入綠色供應鏈管理及督導。
目標	- 產品取得或達到相關能效標章產品認證，營收占比 3%。 - 產品全面符合禁限用物質規定。 - 無違反禁限用物質導致的客戶申訴。
負責部門/ 申訴機制	窗口: 永續發展工作小組-綠色產品組 RD/QA Email: ESG@edison-opto.com.tw
採取的行動方案	2025 年投入綠色設計之資源及具體成果，詳如 5.5.1 綠色設計 - 依據客戶禁限用物質要求規範，進行管控物質標準審核並與客戶進行溝通 - 與關鍵物料供應商簽訂聲明書 - 定期要求供應商提供歐盟 RoHS 物質材料外部檢驗報告
目標達成情形	2025 年投入綠色設計之具體成果，詳如 5.5.1 綠色設計，已有更多的綠色設計投入，落實 3R「綠色循環設計」理念:Recycle (循環使用)、Reduce (減少損耗)、Reuse (重複利用) 融入在產品的各個產品生命週期內，降低產品對環境的衝擊。 2025 年度取得或達到相關能效標章產品之營收占比 5.46%，已達目標值 3%(相較於 2024 年度 3.65%，增加 1.81%) 2025 年度無違反禁限用物質導致的客戶申訴。 2025 年度產品全面符合禁限用物質規定。

5.1 綠色產品

艾笛森以中高功率照明元件出發，伴隨 LED 產業發展從競爭期進入多元應用，一路拓展各種立基市場，並培育己身研發實力與技術優勢，迄今，發展出照明/消費性 LED 元件、紅外線 LED 元件、車用 LED 元件模組及應用、DOB、AC 模組、DC 模組、植物照明及路燈等專業照明產品，企圖擴大市場，成為臺灣照明事業先驅，打造照明設計與整合服務王國。

『綠色產品』為節省能源、低能耗、無毒、可回收等對環境友善之產品，艾笛森集團以 LED 製造為本業，創造熱、電、機、光（TEMO™）技術與設計服務，提供客戶**照明設計整合服務(Lighting Design Manufacturing Service)**平台，從元件到模組設計，從光學透鏡運用到成品發展，建立垂直式製造整合與設計方案，持續開發高效低能耗綠能產品，做到減排減廢績效，滿足市場需求及客戶期待。



LDMS 照明設計整合服務

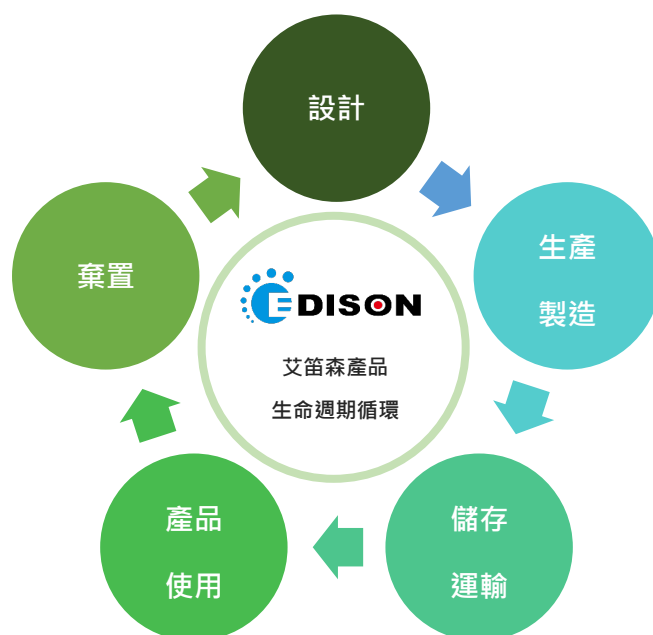
Lighting Design Manufacturing Service

研發在產品設計及開發上，持續投入研發能量，以創新永續的概念，開發多元化產品，以綠色設計為理念、使用環境友善的物料及符合安全法規規定產品，滿足客戶需求。近 3 年公司每年度投資研發費用佔整體營收比例約在 6% 左右，研發人數佔全體員工比例均達到 12%。

單位: 新臺幣仟元

研發投入	2023	2024	2025
合併研發費用	129,774	146,608	139,837
合併營業收入	1,991,061	2,558,790	2,307,824
研發費用比例	6.52%	5.73%	6.06%
研發人數(人)	92	100	97
研發人員佔員工比例	12.72%	12.94%	11.93%

艾笛森透過**產品生命週期管理**，結合循環經濟概念，降低產品環境衝擊，包括提升產品能源效率、使用不具有害物質之原物料、產品與包裝材的回收設計等，除符合各地區之產品健康安全法規外，2025 年更首度將減少光污染及降低對生物節律的干擾功能納入產品開發內，部分產品開始選用 FSC(Forest Stewardship Council，森林管理委員會)認證之綠色包材，期望藉由產出對生態友好之 LED 燈具，逐步參與支持生物多樣性的全球議題政策，尋求產品管理與環境友善之平衡點，踐行全生命週期的環境友善的承諾，提供更具環境與商業競爭力的產品。



5.1.1 綠色設計

因應節能減碳，艾笛森將綠色設計納入核心價值之一，產品逐步導入循環經濟概念，推動「綠色循環設計」理念：Recycle（循環使用）、Reduce（減少損耗）、Reuse（重複利用）融入在產品的各個生命週期，盡所能地降低資源的浪費和環境的污染。

產品生命週期階段	綠色設計重點	2025 推動績效成果
設計階段	Reduce（減少損耗）：減少材料使用，降低能源消耗 Reduce（減少損耗）及 Recycle（循環使用）：低耗能高光效，材料可回收再利用之半導體燈管設計 Reuse（重複利用）及 Recycle（循環使用）：免工具開蓋，可快速拆卸更換、材料重複利用之路燈設計 開發減少光污染及降低對生物節律干擾功能之戶外照明系統 使用綠色包材：FSC 綠色環保標章認證	- 設計開發低耗能高光效之各類可見光及不可見光 LED 元件、模組、成品 - T8Y 半導體黃光燈管： 1.為符合台灣節能標章需求採用減法設計，15W 低瓦數 160lm/W 高光效達到節能減碳，瓦數比一般 19W 的產品低約 26%的功耗，光效比一般 140lm/W 高出 14%，功率因數>95%可以提高市電的使用率，產品設計本身都可以完全符合節能標章的測試標準要求【惟黃光本身為特殊色溫(2000K)，無法在台灣節能標章認證(節標規範的得測最低色溫範圍只到 2700K)】 2.燈管本身材料 50%鋁材可以回收再利用 - SL/SU/SP 系列路燈： - 配置免工具開蓋，可在高空中免工具開蓋檢查線路，SL 系列同時兼顧電源模块化結構可直接電源更換，保留原有壓鑄材質之燈蓋及接柄。 2025 年 SL/SU/SP 系列路燈營業額佔營收比例 3.98% - DT8 戶外照明系統： - 通過動態全光譜調光策略實現按需照明，有效降低能耗，精準調節光譜以減少光汙染及降低對生物節律之干擾。同時，該系統採用環保封裝及到整燈持續迴圈利用設計，踐行對環境友善承諾行動。
	Reduce(減少耗損)：包裝減量	- T8Y 半導體黃光燈管 - 客製化燈條(低壓 24V 系列及高壓 230V 系列) - 三款系列產品之彩盒，通過 FSC Mix 認證【FSC Mix: 至少 70%原料來自認證森林或回收材料，其餘為受控木材】 2025 年三款系列之營業額佔營收比例 1.88%
	Reduce(減少耗損)：包裝減量	- 節能平板燈 - 為達到友善環境，廢棄物減量為設計理念，在不影響產品運輸安全下，通過台灣節能標章認證之平板燈，研發重新優化設計，進行包材減量及最適化，減少內盒增加可包裝數量，以 6060 款式的平板燈，包材成本每盞降幅-63%，以 40 呎貨櫃為例，相同材積下可裝櫃數量，從 1950 盞提升至 2220 盞，增幅+14%，有效降低貨運成本 2025 年採用包裝減量之節能標章認證平板燈營收占比 0.25%
	衝突礦產及有害物質限用管理	承諾不接受來自衝突礦區的金屬

產品生命週期階段		綠色設計重點	2025 推動績效成果
			- 產品符合艾笛森禁限用物質規定 2025 年度無違反禁限用物質導致的客戶申訴
	取得綠色技術專利		2025 年度獲證之綠色技術專利共 1 件，累計至 2025 年 12 月 31 日止共計取得相關綠色技術專利共 59 件，占整體專利占比為 31%
生產製造階段	綠色製程		各廠導入資訊化智能工廠及自動化及 E 化之生產線
	減少能源損耗 綠能設備投入		- 各廠進行低碳之相關製程優化改良方案 - 艾特光電中和廠區： - 車用成品燈組裝線導入新供膠系統，熱熔膠使用損耗率降低，年度節省約 1,272kg，等同於減少 11.24CO₂/噸 - 車用成品燈組裝線，效能優化及導入自動氣密貼機，年度效能提升減少電量耗用 15.6%，可減少 30.79CO₂/噸產生 - 東莞艾笛森 2025 年第四季購置壓模機 1 台，提升封裝支架生產效率，總計 2025 年第四季減少用電消耗量 11.7504GJ(十億焦耳)，等同於減少 1.63CO₂/噸 2025 年第二季購置固晶機 1 台，生產效率提升 66.6%，總計 2025 年減少用電消耗量 4.9248GJ(十億焦耳)，等同於減少 0.68CO₂/噸 - 綠能設備投入績效，包括 - 揚州艾笛森空調節能系統，2025 節電 66.7 萬度，年減碳 523.6CO₂/噸 - 揚州艾笛森空壓節能系統，2025 年節電量 17.3 萬度，年減碳 136CO₂/噸 - 揚州廠區光伏發電，2025 年再生能源發電量共計 1,111,488 度電(kWh)，約同 4,001.36(GJ,十億焦耳)，佔總能源占比 8.40%。
分配、儲存、運輸階段	包裝材料回收再利用		回收再利用 Tray 盤共約 24 萬個，EPE 緩衝材回收共 2566 個，紙箱回收共約 838 公斤，總計 2025 年度減少約 60.5 公噸廢棄物產生
產品使用階段	取得或達到相關能效標章產品		- 取得台灣節能或環保標章之成品燈具： 照明燈具(路燈/天井燈/投光燈/平板燈/崁燈/吸頂燈/吸頂式燈具/支架燈)共 8 款，2025 年取得節能標章，其中多項平板燈另取得台灣環保標章認證。 2025 年淺綠色收入(營收淨額)占整體營收比例為 1.66% 2024 年淺綠色收入(營收淨額)占整體營收比例為 1.78% - 取得歐盟 New ErP 能源標籤(歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之成品燈具：客制化路燈 14 種及客制化燈條 2 款(低壓 24V 系列及高壓 230V 系列) - 達到歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之模組：客製化 AC 及 DC 能效模組共 10 款 2025 年度歐洲取得或達到相關能效標章產品之營收占整體營收比例為 3.80%

產品生命週期階段	綠色設計重點	2025 推動績效成果
		2024 年度歐洲取得或達到相關能效標章產品之營收占整體營收比例為 1.99% (2025 年度相較於 2024 年度，成長 1.81%)
	節能產品推廣應用	2025 年度台灣地區客戶節能燈具之總節電約 87.4 萬度，約減少能源耗用 3,146.4GJ(GJ;十億焦耳)，約減少 414.28 噸 CO2 的碳排放
棄置階段	產品材料在生命週期結束後可以被回收利用，形成循環經濟	艾笛森符合事業廢棄物清理規定 2025 年度全集團包材回收再利用共計 60.4950 公噸，廢棄物回收再利用量為 105.7851 公噸，總計減少 166.2801 公噸，佔總廢棄物總量 387.7815 公噸之 42.88%，已達目標 30%以上

節能產品推廣應用

艾笛森持續開發高效低能耗 LED 綠能產品，積極推動客戶端使用，一同響應節能減碳。艾笛森藉由客戶關係管理，洞察到全球客戶對於 ESG 議題之重視，藉由照明設計整合服務(LDMS)平台，依照客製化的需求符合客戶各式廠房辦公室環境，符合客戶生產營運管理需求下同步達到節能低碳。以台灣地區為例，客戶群包括上市櫃公司，應用產業跨足不同行業，包括金融業、科技製造業、物流業、飯店業、連鎖通路、公共交通、廠辦大樓等等，2025 年列舉幾項節能產品推廣應用之顯著案例及節能效益說明：

總計 2025 年度台灣地區客戶節能燈具之總節電約 87.4 萬度，約減少能源耗用 3,146.4GJ(GJ;十億焦耳)，約減少 414.28 噸 CO2 的碳排放

營運據點	應用產業	節能產品	專案說明	變更前	變更後	效益
○○倉儲運輸公司	上市櫃物流業	LED 平板燈 LED 天井燈 LED 三防燈	物流倉儲空間&辦公室	◆200W LED天井燈*680盞 ◆56W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*240盞 ◆56W 4尺T8燈管*526盞	◆150W 節標天井燈*680盞 ◆25W 6060 LED節標平板燈*240盞 ◆25W 4尺三防燈*526盞	節電率30% 節電4.8萬度
00金控銀行	上市櫃金融業	LED 平板燈 LED 嵌燈 LED 三防燈	辦公室燈具汰換		◆ 25W 6060 LED節標平板燈*240盞 ◆ 25W 4尺三防燈*526盞 ◆ 11W 六吋嵌燈*375盞	
00科技公司	上市櫃科技業	LED平板燈	B1F-10F(11層樓)	◆72W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*870盞	◆ 25W 6060 LED節標平板燈*870盞	節電率63% 節電39萬度
			辦公室照明換裝	◆108W 4尺*2尺-T8尺輕鋼架燈*1600盞	◆ 40W 60120 LED節標平板燈*1600盞	
00電信公司	上市櫃電信業	LED平板燈	B1F餐廳暨販賣區	◆56W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*129盞	◆ 23W 6060 LED節標平板燈*129盞	節電率60% 節電4.5萬度
				◆72W 4尺*1尺-T8尺輕鋼架燈*505盞	◆ 23W 30120 LED節標平板燈*505盞	
				◆15W 六吋嵌燈*375盞	◆ 11W 六吋嵌燈*375盞	
00通信網路設備公司	上市櫃通訊業	LED 平板燈	實驗室燈具整修		◆ 25W 6060 LED節標平板燈*567盞	-
00認證檢測公司	電子產業國際檢測驗證機構	LED 平板燈 LED 三防燈	實驗室&辦公室	◆40W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*796盞 ◆57W 2尺*4尺-T8輕鋼架燈*8盞 ◆56W 4尺T8燈管*459盞 ◆28W 2尺T8燈管*4盞	◆23W 2尺*2尺 LED節標平板燈*796盞 ◆40W 2尺*4尺 LED節標平板燈*8盞 ◆25W 4尺三防燈*459盞 ◆13W 2尺三防燈*4盞	節電率52% 節電6.5萬度
00飯店	五星級飯店	LED平板燈	地下停車場	◆20W LEDT8-4尺工事燈*278盞	◆ 14W LEDT8-4尺工事型感應燈*278盞	節電率46% 節電2.3萬度
			廚房照明	◆40W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*125盞	◆ 25W 6060 LED節標平板燈*125盞	節電率36% 節電1.3萬度
				◆60W 4尺*2尺-T8尺輕鋼架燈*52盞	◆ 40W 60120 LED節標平板燈*52盞	
00通訊公司	通訊連鎖店	LED 平板燈	辦公室燈具整修	-	◆ 23W 6060 LED節標平板燈*693盞	-
00光纖公司	外賣光通訊照明業	LED 平板燈	廠房新建	-	◆ 25W 6060 LED節標平板燈*614盞	-
00科技廣場	科技廠辦大樓	LED 感應式燈管	B1-B3停車場	◆20W 4尺T8燈管*1375盞	◆14W 4尺感應T8燈管*1158盞 ◆13W 4尺T8燈管*117盞	節電率31% 節電8萬度
00科技廣場		LED 平板燈 感應式方案	大樓各樓層走廊公區	◆ 40W 6060 LED平板燈*275盞	◆ 25W 6060 LED節標平板燈*233盞	節電率47% 節電2.6萬度
台灣科技公園	科技廠辦大樓	LED 感應式燈管	停車場燈管汰換B1-B3	◆20W 4尺T8燈管*1098盞	◆14W 4尺感應T8燈管*1098盞	節電率31% 節電5.8萬度
00雙星	社區大樓	LED 感應式燈管	停車場燈管汰換B1-B2	◆20W 4尺T8燈管*500盞	◆14W 4尺感應T8燈管*500盞	節電率31% 節電4.3萬度
00捷運公司	公共交通	LED 平板燈	辦公室與站所	◆72W 4尺*1尺-T8尺輕鋼架燈*1700盞	◆ 23W 30120 LED節標平板燈*4000盞	節電率68% 節電8.3萬度
00市外環道路路燈工程	公共交通	LED路燈	道路路燈	-	◆ 100W LED節標路燈*300盞	-
00科學園區	科技園區	LED路燈	道路路燈	-	◆ 100W LED節標路燈*500盞	-
00營區	軍用	LED路燈	道路路燈	-	◆ 100W LED節標路燈*130盞	-
2025年度台灣地區客戶節能燈具之總節電約87.4萬度，約減少能源耗用3,146.4GJ(GJ;十億焦耳)，約減少414.28噸CO2的碳排放						

5.1.2 綠色製造

艾笛森集團逐步導入資訊化智能工廠，積極轉型智慧製造，生產製程引進自動化設備，藉由低碳製程、智慧節能技術，在確保產品品質下同步提升能源使用效率，達到降低成本及節能目的，減少營運過程對環境造成的負面衝擊。為實現低碳製程，各廠區積極開展各種不同的節能方案，從治工具改良、製程改善優化、生產管控、工時改善、老舊冰水主機更換等，其中較為具體的項目措施如下：

1. 資訊化智慧工廠架構導入

(1)透過 iMES 逐步在各廠區導入，包括工單報工、製程管理、物料辨識、設備管理、品質管理等，結合原有 ERP 系統，整合資訊達到智能化管理，轉型智慧製造。

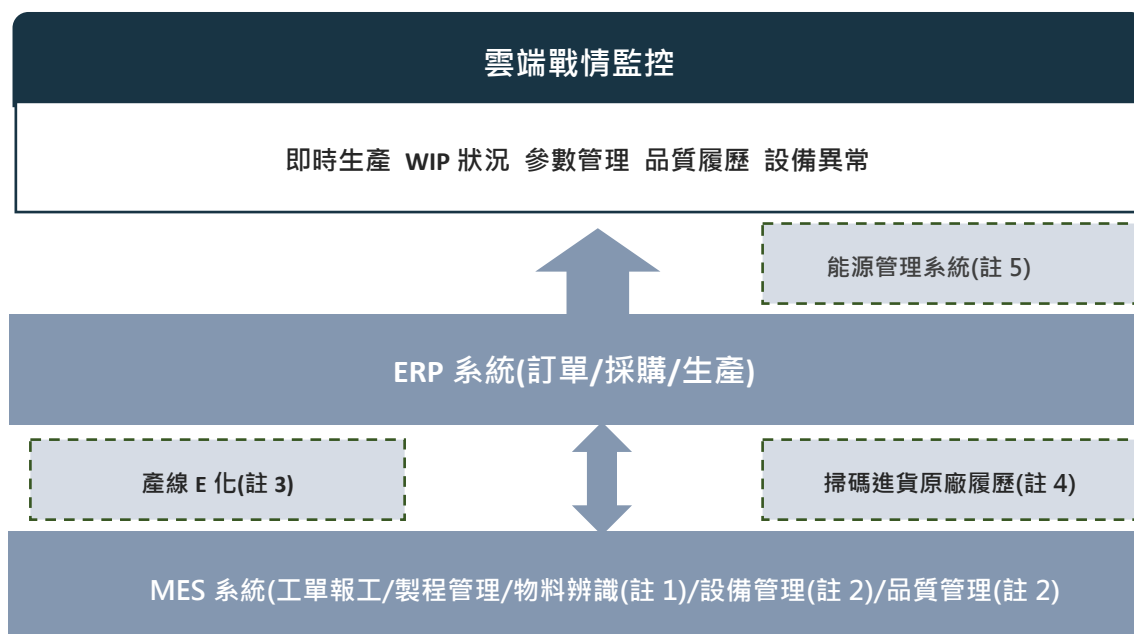
(2)總部艾笛森中和廠區大樓 2025 年度導入能源管理系統，監控公共用電資訊透明化。

(3)集團導入產線 E 化：

❶ 2025 第四季揚州艾笛森元件產線開始導入，從製造工程相關生產紀錄及各式檢查表、設備點檢表等各類表單共計 50 種，種類繁多及用量頻繁，導入後可減少大量紙張使用，對環境友善貢獻心力。截止至 2025/12/31 止，第一階段 50 種表單合併縮減為 45 張，已上線電子表單為 17 張，完成率 38%。待 2026 年上半年完成後再逐步推廣至其他工廠。

❷ 2025 年 12 月揚州艾特開始導入 ESOP：因應車用機種繁多，後製程切換繁雜，導入 ESOP 實現自動識別流程單及人員上崗證系統自動判別卡控，減少紙本更符合車用高規效益。截止至 2025/12/31 止，完成率 30%，截至 2026 年 2 月已完成。

資訊化智慧工廠架構



註 1：包括上料刷碼辨識、物料標籤辨識(揚州艾笛森, 東莞艾笛森)

註 2：揚州艾笛森, 東莞艾笛森、艾特光電、揚州艾特、總部艾笛森(2025Q4 起)

註 3：元件產線(揚州艾笛森)、揚州艾特 ESOP

註 4：艾笛森所有廠區

註 5：總部艾笛森中和廠區公共用電

2.導入自動化設備及低碳節能製程優化

艾笛森導入自動化設備和節能製程技術，以提高生產效率確保品質，從治工具改良、製程改善優化、生產管控、工時改善等促進生產製程的綠色轉型，同時降低人工製程損耗，從而實現更節能、更高效的製造過程，2025 年導入成果如下：

(1)艾特光電中和廠區：

- ❶車用成品燈組裝線導入新供膠系統，熱熔膠使用損耗率降低，年度節省約 1,272kgs，等同於減少 11.24CO₂/噸
- ❷車用成品燈組裝線效能優化及導入自動氣密貼機，年度效能提升減少電量耗用 15.6%，可減少 30.79CO₂/噸產生

(2)東莞艾笛森：

- ❶2025 年第四季購置壓模機 1 台，提升封裝支架生產效率，總計 2025 年第四季減少用電消耗量 11.7504GJ(十億焦耳)，等同於減少 1.63CO₂/噸
- ❷2025 年第二季購置固晶機 1 台，生產效率提升 66.6%，總計 2025 年減少用電消耗量 4.9248GJ(十億焦耳)，等同於減少 0.68CO₂/噸
- ❸全廠電費 2025 年度較 2024 年度減少 2%

3.低碳設備投入-空調冰水主機及空壓機

(1)揚州艾笛森：

A.空調節能系統：

自 2020 年導入，通過智能化改造與高效技術應用，實現能源消耗與碳排放雙下降，2025 年節電 66.7 萬度，年減碳 523.6CO₂/噸

- ✔磁懸浮離心製冷機組：無摩擦運行，較傳統機組能耗降低 30%以上
- ✔智能變頻系統：即時調節水泵流量，匹配動態負荷需求
- ✔低阻力管網優化：減少輸送能耗，提升整體系統效率
- ✔AI 能效管理平臺：基於大數據學習預判負荷，自動優化運行參數

B. 空壓節能系統：

自 2021 年導入，通過智能化改造與高效技術應用進行設備換新，實現能源消耗與碳排放雙下降，2025 年節電量 17.3 萬度，年減碳 136CO₂/噸

- ✔採用雙級壓縮永磁變頻空壓機，較傳統設備節能 30%+
- ✔低阻力管網+高效過濾系統，減少壓損與能耗
- ✔升級冷凍式乾燥機，提升用氣品質同時降低運行負荷
- ✔空壓站智控系統，即時優化設備組合與參數
- ✔遠程管理平臺，實現壓力波動精準調節
- ✔全站無人值守，運維效率提升 50%

空壓機系統監控圖



c. 空壓熱回收系統：

通過餘熱回收機組將空壓機運行時產生的 60°C 高溫油氣熱能充分回收，經熱交換器將熱量傳遞給冷水，製備熱水供生產生活使用，讓空壓機產生的熱能不浪費。

✓0 能耗管理：除循環水泵外基本實現零能耗運行

✓自動運行：智能溫控系統，無需人工干預

✓穩定可靠：系統運行 5 年無重大故障

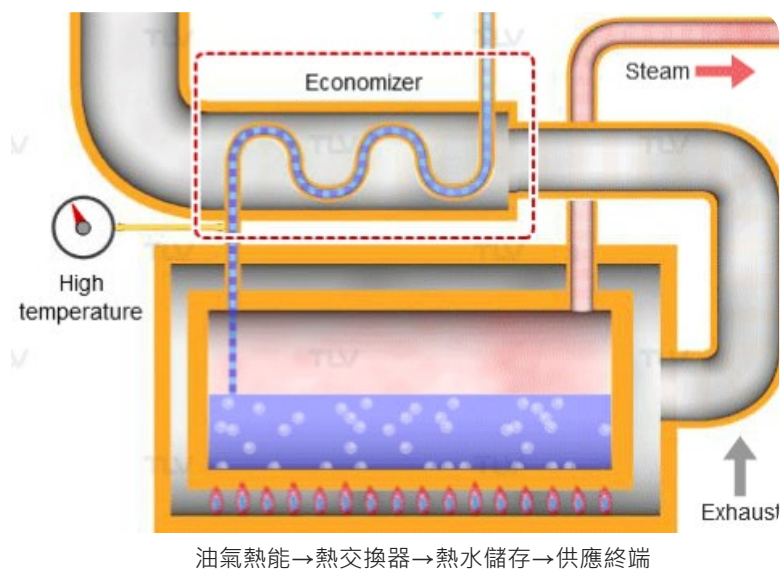
效益：依 2025 年可產生的熱水量平均為 15 噸，可供揚州廠內生產及生活運作使用，

❶員工宿舍熱水：可完全滿足 45 名員工生活熱水需求，24 小時穩定供應

❷食堂清洗用水：提供 55°C 熱水用於餐具清洗消毒

❸生產工藝用水：部分生產線清洗、預熱工序用熱水

熱回收系統原理示意圖



4.揚州廠區光伏發電

揚州艾笛森及揚州艾特廠區實施 0.87MW 光伏發電項目，2025 年度再生能源(太陽能)發電量共計 1,111,488 度電(kWh)，約同 4,001.36(GJ,十億焦耳)，佔總能源占比 8.40%，較 2024 年度再生能源發電量共計 3825.576(GJ)，佔總能源占比 8.43%。

屋頂式光伏發電空照圖



5.1.3 綠色專利

研發獎勵制度 鼓勵研發綠色技術

為保持創新技術的競爭優勢，艾笛森制定「智慧財產權及設計比賽獎勵作業辦法」，鼓勵同仁積極參與創新，針對專利申請、專利取得、技術授權等不同階段或參與設計競賽，提供嘉獎或獎勵金，每年進行公示，激勵研發創新能量，強化競爭力。

為減少對環境影響並實現永續發展，艾笛森持續投入綠色技術研發，2025 年度獲證的專利中，與友善環境設計、節能減碳之綠色技術相關專利共 1 件，累計至 2025 年 12 月 31 日止共計取得綠色技術專利 59 件，占整體專利占比為 31%，不僅提供產品附加價值，更能以創新科技減少對環境的衝擊。

2025 年度	執行情形
當年度-專利或設計比賽表揚人數(人)	13
當年度-獲證綠色專利數(件)	1
累計年度-獲證綠色專利數(件)	59
累計年度-獲證專利數(件)	191

2025 年綠色技術專利成果

LED 照明燈具

專利號碼 M671994

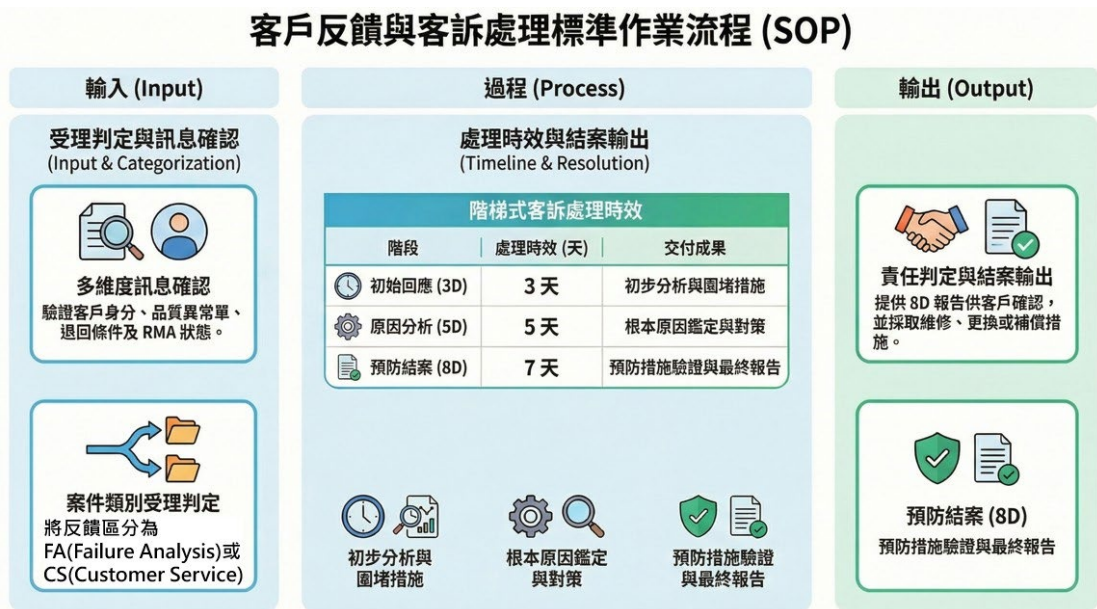
- 1.透過複合式燈罩實現綠色技術，外層採用天然軟木布，強化層選用牛皮紙或滌綸布，能顯著減少塑料與五金零件的使用。其結構簡約且易於安裝與拆解，具備高度的可回收再利用特性，有效減少傳統燈具的複雜零件負擔。
- 2.內層可依需求選擇白色以強化光反射或黑色以利吸光，藉此優化能源效益並提升環保友善度。

5.2 維持客戶關係

LED 產品的能效、品質與可靠度為客戶關注產品特性，因此客戶對供應商品質之要求具有相當程度之標準，艾笛森之客戶群包括國際品牌客戶及代理商，使得我們的產品更具有國際性，成為立足業界之一大利基。目前艾笛森集團持續深耕既有之客戶之外，亦期望能建立更多元化應用產品之客源，包括蓬勃發展的淨零市場，以創立更穩定之營業收入來源，奠定其產品更具國際性及跨產業之特色，以增加未來市場開發實力。

同時，艾笛森集團內部設有專門的業務專案團隊，依循 ISO 9001 品質管理系統、車用部分依循 IATF16949 規範進行，建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

5.2.1 客戶抱怨處理機制



客訴政策處理流程說明

- 1 保固服務只適用於直接跟艾笛森購買產品的客戶。
- 2 客戶在完整填具「品質異常處理單」後，除外觀包裝外，退回檢查之產品必須確保產品跟當初客戶購買收受時一樣的良好保存狀態；若產品已經應用，請客戶一併提供產品所應用燈具、設備等並於寄出後立即通知艾笛森。
- 3 艾笛森於收到客戶退回檢測的產品後，會於 3 個工作日內發出 3D 失效分析報告；5 個工作日內發出 5D 失效分析報告；7 個工作日內發出 8D 失效分析報告。客戶於收到上述報告七日內而未提出異議者，同意艾笛森按上述報告內容執行。
- 4 艾笛森提供的保固服務不適用於以下情形：
 - 4.1 未適當保存、維護
 - 4.2 未經授權改良、修復的產品
 - 4.3 不當使用或超出規格書上限制條件下使用
 - 4.4 超出一般產品使用以外之目的下使用
 - 4.5 因運送意外、故意、過失而生毀損

4.6 不當場所使用。

- 5 如果客戶未依上述程序回報客訴，艾笛森有權拒絕提供保固服務。
- 6 除非產品瑕疵可歸責於艾笛森，否則寄件、運送費用由客戶自行負擔。
- 7 客戶可透過官網聯繫艾笛森主要營業據點或以 Email 方式聯繫產品品質客服人員 (RMA@edison-opto.com.tw)。

艾笛森已建立完善之客訴與保固服務制度，並持續依循相關政策與流程進行管理與執行。2025 年度客訴案件之處理，均依既定機制運作，皆有適時回復給客戶並提出處理對策，與客戶保持良好互動及溝通。

5.2.2 產品健康安全

艾笛森視產品安全為企業營運的首要責任。我們深知任何產品安全瑕疵不僅會影響消費者的健康與權益，更會對公司品牌聲譽與智慧財產價值造成損害。因此，我們致力於將“安全設計”融入研發與生產的核心流程，從設計、生產過程、出貨等進行全過程監控，每個階段均經過內部檢測或外部資格機構進行檢測，恪守產品符合國家法規、業界標準和客戶要求。

艾笛森執行各項品質管理作業，台灣及中國廠區皆有取得 ISO 9001 及 ISO14001(證書請詳附錄六)，車用生產線並取得 IATF16949 之品質系統認證，藉由建立品質體系管理以追求零缺點的決心，配合各項品質持續改善計劃及活動，不斷精進，滿足眾多國際客戶的期待，全力提昇客戶滿意度。

有害物質管理

艾笛森產品落實有害物質管理，綠色環保產品貫穿整個設計開發過程，每個過程均經過內或外部資格機構進行檢測，使之符合國際、國家和客戶的環保法規要求。

艾笛森的環境管制物質管理流程主要是：

1. 在產品評估階段依照作業流程，對所有涉及的物料進行評估，包括的環境管制物質的要求，經評估通過的物料才能進入採購資源池。
2. 建立 REACH & RoHS 管理制度，追蹤物料供應商並要求定期提供報告確認。
3. 對原材料入倉前、生產製程中和 OQC 出貨段採取嚴格環保抽樣測試管控；
4. 對材料追溯機制管理機制，在需要時可以進行追溯管理；
5. 落實產品全生命週期之 REACH & RoHS 管理。

所有產品都符合 RoHS、REACH 等法規要求，所有物料的標識區分管理、對原材料/製程和成品進行的監控等。

艾笛森產品 2025 年度未發生任何 REACH & RoHS 異常，及任何有關來自於客戶有關 REACH & RoHS 異常的投訴。

衝突礦產管理

公司產品參照滿足發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求；公司不直接從冶煉廠或精煉廠購買原材料，為避免剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的礦物所引起的人權災難及降低供應鏈的管理風險，公司制定衝突礦產政策，並建置供應商負責任礦物採購管理流程。

公司不接受原產自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。為達成此承諾，集團特此聲明：

1. 所有採購的物料供應商須履行遵守環境法規。

2. 要求供應商提供給公司的材料和產品不得使用源於剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈾、錫、鎢、金、鈷等礦物。

3. 供應商須參照發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求，建立負責任礦物採購管理系統負責任礦物採購管理(註 1)。

4. 供應商須對供應鏈中涉及使用的相關礦物進行溯源，使用 CMRT、EMRT 等方式向公司如實申報產品中鈾、錫、鎢、金、鈷等礦物的使用情況及來源。

5. 供應商須承諾遵守集團的負責任礦物採購政策，且提交「無衝突礦產聲明書」，始取得資格成為集團之合格供應商(註 1)。

註 1：該物料供應商，不包含客供料或客戶指定用料之廠商

艾笛森邁向環保永續的同時，我們也關注供應商於永續發展有關環境、社會面之成長，期許透過供應商之管理逐步攜手供應商達成產業永續。

產品行銷資訊與產品標誌管理

艾笛森秉持誠信原則，致力於提供真實、準確且透明的產品資訊。我們認為正確的行銷傳播不僅是法律義務，更是維護品牌信譽與智慧財產權（商標權）的重要基石。我們嚴格遵守營運所在地之廣告法與消費者保護法，杜絕任何誤導性陳述。為確保行銷內容合規，我們採取以下行動：

1.廣告內容審核機制：所有對外發布的行銷素材（文案、影片、型錄）均須經過品牌企劃部審查，確保產品對外宣稱的功能有實驗數據支持。

2.商標與智慧財產管理：正確使用公司及合作夥伴之商標，避免因侵權或誤用引發法律爭議。

3.艾笛森除客製化產品標籤外，出貨產品之產品標籤，除揭露必要之產品規格資訊，皆有依照法規規定，於產品標籤上揭露法規上必要之認證標章或業界標記。

2025 年度艾笛森並未發生產品因違反行銷傳播法規而遭罰鍰警告或回收產品之情形。

出口管制管理

出口管制政策:

總部艾笛森依循瓦聖納協議 (Wassenaar Arrangement) 立法的精神，遵循台灣地區貿易法規(如「戰略性高科技貨品輸出入管理辦法」等)做為出口管制的指導方針，凡產品列入管制清單皆限制出貨，以及針對清單內公告之特定國家列入警示範圍；因應烏俄戰爭，為回應國際社會的呼籲，台灣地區於 2022 年 4 月 6 日宣布增列「輸往俄羅斯高科技貨品清單」出口管制項目，總部亦遵循該最新公布之管制清單進行管制。

總部艾笛森針對出口管制的項目與限制條件，定期與不定期對業務單位進行宣導，確保台灣出口之產品符合法規要求進行銷售。

公平交易

總部艾笛森重視公平交易、市場競爭秩序及消費者權益之維護，遵循反競爭行為相關法令規範，禁止任何涉及聯合行為、壟斷、市場操控或其他妨礙公平競爭之行為，2025 年度未發生因違反反競爭行為、反托拉斯或壟斷相關法令而遭提起法律訴訟或主管機關裁罰之情事，亦未因此造成任何金錢損失。

5.2.3 客戶滿意度調查

「品質保證、顧客至上、技術領先、全員參與」，不僅是艾笛森的品質政策，也是成立至今 20 幾年來秉持的核心理念。建立多元且有效的溝通管道以及便捷的溝通方式，如電話、通訊軟體、電子郵件、視訊會議等，及時回應客戶的疑問和需求，並針對客戶意見進行原因分析及改善，持續優化現有產品組合，致力於提供客戶期待的產品與更完善的服務，成為客戶可信賴的合作夥伴。

為了客觀蒐集客戶聲音，我們依據客戶滿意度調查管理機制，每年利用問卷方式(電子或書面)，主動獲取客戶意見，藉此瞭解客戶對品質、交期、開發配合度、技術、服務等多面向之回饋，調查實施後，艾笛森集團針對客戶滿意度調查評分結果及客戶回饋建議彙整，提供相關部門及高階主管作為營運管理及改進的方向。透過以電話、電子通訊軟體、EMAIL、客戶會議或親訪方式，以當責態度提供客戶相關改善措施，持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

艾笛森集團於次年度第一季前，針對重大客戶(*註 1)、車用客戶及重點專案客戶進行當年度之滿意度問卷調查。為響應愛地球及推動無紙化作業，2025 年度客戶滿意度調查，鼓勵客戶全面採用 QR CODE 掃碼及線上電子化表單方式進行，獲得客戶支持下，客戶皆採用電子問卷調查及回覆意見。

總結 2025 年度客戶滿意度調查結果：

1. 整體滿意度均有達到目標值“滿意”以上(總平均 4 分以上)
2. 針對調查表內單項調查回覆有勾選到“尚可(3 分)”以下的共有 4 家客戶，以及客戶提出的任何建議改善事項的客戶，都已立即提出檢討及改善對策並回應客戶。

總部艾笛森	2023	2024	2025
滿意度目標(*註 2)	滿意(85 分)以上	滿意(4 分)以上	滿意(4 分)以上
整體滿意度(加權平均分數)	89.27	4.47	4.33
車用滿意度(加權平均分數)	87.72	4.65	4.38
滿意度目標達成占比%	-	-	整體客戶 66.7% 車用客戶 71.4%
回收率占比(%)	94.74%	92.90%	88.89%

東莞艾笛森	2023	2024	2025
滿意度目標(*註 2)	滿意(85 分)以上	滿意(85 分)以上	滿意(4 分)以上
整體滿意度(加權平均分數)	96.32	96.91	4.33
滿意度目標達成占比%	-	-	整體客戶 81.8%
回收率占比(%)	100%	100%	100%

揚州艾笛森	2023	2024	2025
滿意度目標(*註 2)	滿意(88 分)以上	滿意(88 分)以上	滿意(4 分)以上
整體滿意度(加權平均分數)	95.79	97.62	4.66
車用滿意度(加權平均分數)	-	-	4.64
滿意度目標達成占比%	-	-	整體客戶 90% 車用客戶 83.8%
回收率占比(%)	100%	100%	100%

艾特光電	2023	2024	2025
滿意度目標(*註 2)	滿意(85 分)以上	滿意(85 分)以上	滿意(4 分)以上
車用滿意度(加權平均分數)	92.07	91.80	4.51
滿意度目標達成占比%	100%	100%	100%
回收率占比(%)	100%	100%	100%

揚州艾特	2023	2024	2025
滿意度目標(*註 2)	滿意(85 分)以上	滿意(85 分)以上	滿意(4 分以上)
車用滿意度(加權平均分數)	93.13	94.36	4.45
滿意度目標達成占比%	100%	100%	100%
回收率占比(%)	100%	100%	100%

*註 1：“重大客戶”定義為個體公司營收前 60%之客戶為基礎，另外統計車用客戶營收前 60%的客戶數，且客戶對象排除關係人交易或一次性客戶交易

*註 2：

評分等級(2025 年以前): 非常滿意(100-90)/滿意(89-70)/尚可(69-60)/不滿意(59-50)/非常不滿意(≤49)

評分等級(2025): 非常滿意(5)/滿意(4)/尚可(3)/不滿意(2)/非常不滿意(1)

6

永續環境

6.1 環境管理政策及系統

6.1.1 環境管理政策

6.1.2 環境管理系統認證

6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估

6.3 能源及氣體管理

6.3.1 能源管理

6.3.2 溫室氣體管理

6.3.3 水資源管理

6.3.4 廢棄物、廢氣、廢汙水管理

6.3.5 噪音管理

六、永續環境

永續績效			
SDGs	政策細項	公司目標	實績
6 潔淨水與衛生 	6.3 改善水質，減少污染	生活污水依法規完成檢測，並符合法規	生活污水水質監測結果符合法規要求
7 可負擔的潔淨能源 	7.3 提高能源效率改善	再生能源占比 2%以上	再生能源總量 4,001.3568GJ，佔總能源比率 8.40%
	7.a 提高潔淨能源與科技取得管道	年度節能專案減少 200 公噸 CO₂ 排放	2025 年艾笛森綠色製程方案投入，減少 703.94 噸 CO₂ 排放
12 責任消費及生產 	12.5 透過預防、減量、回收與再使用減少廢棄物產生	廠廢棄物回收再利用比率 30 %以上	2025 年度全集團包材回收再利用共計 60.4950 公噸，廢棄物回收再利用量為 105.7851 公噸，總計減少 166.2801 公噸，佔總廢棄物總量 387.7815 公噸之 42.88%，已達目標 30%以上
13 氣候行動 	13.2 將氣候變遷措施納入營運計畫	2050 淨零排放	2050 年淨零排碳目標，現況先以降碳及提升再生能源使用(2025 年度再生能源佔整體總能源佔比 8.40%，已達目標:2%以上)
	13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理	- 艾笛森集團所有工廠完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查 - 依循 TCFD 指引揭露氣候風險與機會治理	- 尚未建立計算氣候變遷對財務影響、成本或收入預估的機制，考量總部艾笛森資本額小於新臺幣 20 億元，法規尚未需要立即導入 ISO14067 及產品碳足跡計算之急迫性，預計規劃中期輔導導入 - 艾笛森集團所有工廠已完成溫室氣體盤查已有進行 2025 年風險(如轉型風險,市場風險等)及機會之辨識分析與衝擊描述,及因應措施

重大主題管理方針

重大主題	溫室氣體排放/氣候變遷因應
衝擊管理說明	溫室效應造成氣候變遷對環境衝擊日趨劇烈，隨著碳盤查的逐步落實，艾笛森已設定減排目標，同時因應氣候變遷，每年檢討並提出風險評估(包括因應轉型風險與實體氣候風險)、策略及行動方案呈報董事會
政策	能源效率提升 減少溫室氣體排放
目標	1.溫室氣體減量目標：原以 2024 年為基準年，惟大陸廠區因 2025 年為首次查證，預計改以 2025 年為基準年。

重大主題	溫室氣體排放/氣候變遷因應
	(1)2030 年溫室氣體排放(範疇 1&2)減排 25% (2)2040 年溫室氣體排放(範疇 1&2)減排 35% (3)每年溫室氣體減量目標:期許每年碳排放密集度較基準年下降 2%。 2.水管理減量目標： 原以 2024 年為基準年，惟大陸廠區因 2025 年為首次查證，預計改以 2025 年為基準年。 期許每年總耗水密集度較基準年下降 1.5%。 3.廢棄物減量目標： 廢棄物回收再利用比重目標(%)，佔整體總廢棄物總重量達 30%以上 4.再生能源佔比目標: 再生能源佔整體總能源佔比目標 2%以上 5.2050 淨零排放
負責部門/申訴機制	永續發展工作小組-環境永續組下 QA/總務 Email：ESG@edison-opto.com.tw
採取的行動方案	1.推動再生能源的使用： 規劃集團公司內屬於自有廠房且具備太陽能安裝條件的廠房將推動太陽能光伏板之安裝。 2.推動溫室氣體盤點及獨立第三方查證。 3.推動綠色製程(低碳製程)：請見永續報告書第 5 章 5.1.2 綠色製造 4.推動燈具取得或達到相關能效標章：請見永續報告書第 5 章 5.1.1 綠色設計
目標達成情形	1.2025 年集團五個廠區溫室氣體排放(範疇一及範疇二)共計 6,377.0488 公噸 CO₂e，相較於 2024 年共計 5,998.8409 公噸 CO₂e，增加 378.2079 公噸 CO₂e，增幅約 6.30%，未達到溫室氣體逐年減量目標。 2.溫室氣體排放密集度 2025 年為 2.7630 (公噸 CO₂e/百萬元營收)，相較於 2024 年 2.3422(公噸 CO₂e/百萬元營收)，增幅 17.87%，未達到二氧化碳排放密集度每年下降 2%目標 3.以上未達到目標，主係集團正處於逐步擴產上升階段，自製產能增加導致碳排增加，後續逐年導入智能化自動化工廠並逐步購買更先進之機台設備下，始得逐步汰換老舊機台來減少碳排產生。 4.水管理減量目標:2025 年所有廠區耗水密集度，較 2024 年增加 4.85%，未達到每年耗水密集度下降 1.5%，艾笛森 LED 生產工藝均無製程用水需求，主係隨著產線擴產中而導致員工用水增加，內部持續進行宣導以節約用水。 5.2025 年所有廠區廢棄物回收再利用比重為 42.88%，已達成該目標。 6.截至 2025 年，集團內揚州艾笛森及揚州艾特兩家公司之廠房皆已安排太陽能光伏板，所發電量以廠內自用為主，2025 年再生能源佔總能源之占比為 8.40%，已達到目標值 2%。 7.艾笛森為製造及行銷公司，2050 淨零排放需透過製程改善來完成： (7-1)推動綠色製程(低碳製程)，請見本報告書第 5 章 5.1.2 綠色製造。 (7-2)推動燈具取得或達到相關能效標章，請見本報告書第 5 章 5.1.1 綠色設計。 8.已完成五個廠區之 2025 年度 ISO14064-1 第三方查證。 (艾笛森各公司的內部盤查及第三方查證通過時程，詳 6.3.2 溫室氣體排放管理)

艾笛森在追求均衡發展，永續經營之前提下，由總經理簽署制訂環境保護政策，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以環保作為公司永續經營的基本考量。截至 2025 年止，艾笛森工廠端持續維持 ISO 14001 環境管理系統之有效運行，每年接受認證單位及環安衛委員定期稽核，並透過環安衛稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過 PDCA 循環持續改善，以達到環安衛管理系統符合法規、持續改善的精神。

我們的環境政策

珍惜資源	遵守法規
提升各項資源使用效率，針對可以資源回收之項目進行回收，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用。妥善處理事業廢棄物、並將堪用廢品進行活化再利用，促進資源循環使用與倡導環境的永續發展。	遵循環境保護法規之要求，並持續進行教育訓練與自主檢視，做到環境保護之預防、改善與發展管理。
預防污染	持續減廢
優先採購符合低污染、可回收、省資源之環保產品，期帶動綠色消費風氣，達到生態效益最大化。	定期檢視能源績效，執行節能措施、設備改善等能源管理，結合自身的營運管理及各項光電技術，降低營運對環境衝擊。每年規劃具體智慧節能減碳行動方案，業務成長的同時兼顧建構智慧低碳的社會。

我們的做法

減碳

- 於生產製程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任；
- 落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並訂立減碳目標。
- 辦公室空調溫度調整 26°C，減少碳排放。
- 提高再生能源使用及落實節能專案，達成節能減碳。

減廢 - 垃圾分類

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動零免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。
- 珍惜水資源使用，洗手間使用省水水龍頭。

事業廢棄物

- 對事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。
- 廢棄物回收再利用，減少環境衝擊。

化學品管理

- 艾笛森建立化學品管理辦法，以確保化學品符合法規及安全要求
- 建立化學品管理清冊，有效列管類別、數量及存放區域。
- 依據 GHS 標示及儲放管理。
- 落實 SDS 管制，並提供相關個人防護具。
- 定期實施化學品演練，確保人員緊急應變之有效性。

緊急應變

- 艾笛森各廠區訂有緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每年定期舉行緊急應變演練，相關教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，培養同仁緊急應變和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相應的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。

依據緊急應變計畫，各廠區營運據點 2025 年度已完成緊急應變演練共 11 場，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

2025 年度各廠區緊急應變演練次數	
總部艾笛森	4
艾特光電	2
東莞艾笛森	2
揚州艾笛森	2
揚州艾特	1
總計	11

6.1 環境管理政策及系統

6.1.1 環境管理政策

艾笛森光電以誠信為本，秉持公司治理、環境永續與社會責任之企業理念，致力於建構低碳社會，提供消費者享受智慧節能之照明服務，創造最佳客戶使用經驗。我們深知氣候變遷所帶來的風險對環境及生態會造成極大的衝擊，在此體認下，我們承諾建立制度有效率地管理及使用能/資源；除了符合環保法規要求，更要做到真正的污染預防，同時發揮光電製造業之核心能力，針對氣候變遷之因應及提供產品與服務在生命週期各階段可能產生之風險與機會，持續進行改善整體環境的績效指標。為了履行上述承諾，我們將致力推動下列永續之環境管理政策：

- **珍惜資源**

提升各項資源使用效率，針對可以資源回收之項目進行回收，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用。妥善處理事業廢棄物、並將堪用廢品進行活化再利用，促進資源循環使用與倡導環境的永續發展。

- **遵守法規**

遵循環境保護法規之要求，並持續進行教育訓練與自主檢視，做到環境保護之預防、改善與發展管理。

- **預防污染**

優先採購符合低污染、可回收、省資源之環保產品，期帶動綠色消費風氣，達到生態效益最大化。

- **持續減廢**

定期檢視能源績效，執行節能措施、設備改善等能源管理，結合自身的營運管理及各項光電技術，降低營運對環境衝擊。每年規劃具體智慧節能減碳行動方案，業務成長的同時兼顧建構智慧低碳的社會。

6.1.2 環境管理系統認證

艾笛森光電於 2008 年起陸續取得 ISO 14001 環境管理系統認證，建立環境管理系統及相關制度規範，使產生環境污染之各類來源、製程合乎保護規定要求來加以管制處理，使各類污染對環境衝擊降至最低。

廠別	管理系統與認證	有效日期	初始日期	認證號碼(註)
總部艾笛森 (台北廠區)	ISO 14001:2015	2023/09/19~2026/05/16	2008/07/22	TW11/10239
	ISO 14001:2015	2026/5/16~2029/4/30	2008/07/22	TW11/10239
艾特光電 (台北廠區)	ISO 14001:2015	2023/03/22~2026/03/22	2023/03/22	TW23/00000186
	ISO 14001:2015	2026/03/22~2029/03/22	2023/03/22	TW23/00000186
東莞艾笛森 (東莞廠區)	ISO 14001:2015	2023/04/27~2026/04/26	2011/04/26	CN11/30485
	ISO 14001:2015	2026/04/27~2029/04/26	2011/04/26	CN11/30485
揚州艾笛森 (揚州廠區)	ISO 14001:2015	2022/09/29~2025/09/28	2010/09/29	CN10/20958
	ISO 14001:2015	2025/09/29~2028/09/28	2010/09/29	CN10/20958
揚州艾特 (揚州廠區)	ISO 14001:2015	2021/9/13~2024/9/12	2015/09/13	CN15/21239
	ISO 14001:2015	2024/09/13~2027/09/12	2015/09/13	CN15/21239

註：各廠認證證書請參閱附錄六

6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估

總部艾笛森因應氣候變遷，依照氣候相關財務揭露建議(TCFD)架構，透過四大面向(治理、策略、風險管理、指標目標)逐步推動低碳轉型與氣候調適(如下表)，秉持企業成長與生態環境共榮的信念，期望透過實踐綠色製造、生產綠色產品、導入綠色創新、厚植綠色管理，持續落實氣候變遷與能源管理、水管理於日常營運，積極促進全球永續發展。

TCFD 揭露對照表			
面向	TCFD 建議揭露 11 個項目	管理策略與行動方案	2025 年度執行情形
治理	1. 董事會如何監督氣候相關議題 2. 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	1.將氣候變遷議題納入董事會層級的監督職責，確保其具備足夠的知識來理解與評估相關風險與機會： 1-1 設立「永續發展委員會」將其納入職責範圍。 1-2 每年至少一次向董事會報告重大氣候相關風險、機會、財務影響與減量進度 1-3 董事會成員定期進行 TCFD 及氣候風險 2.相關教育訓練。 明確界定高階管理階層及各部門在氣候變遷行動中的責任、權限與績效連結： 2-1 指定高階主管(如：總經理或永續長)負責推動 TCFD 相關事務及碳管理。 2-2 將氣候績效指標(如：碳排放強度、能源使用效率)納入相關管理階層的年度績效考核或薪酬連結。	1. 2025 年 6 月 5 日董事會通過設立「永續發展委員會」，其下設置「永續發展工作小組」，專責負責永續發展政策、制度及具體推動計畫之提出及推行。 2. 「永續發展委員會」指派經理人王筱君擔任永續長，以確保本公司永續發展相關工作之推動及落實。 3. 2025 年度共計兩次向董事會報告永續發展推動執行情形及未來的工作計劃。 4. 2025 年每季度由公司治理主管於董事會報告公司推動溫室氣體盤點之執行情形 5. 2025 年度所有董事(七位)皆有參與氣候風險相關教育訓練，共計時數 56 小時。
策略	1. 公司辨認出短中長期氣候相關風險與機會 2. 氣候相關議題對公司商業模式、策略與財務規劃的衝擊 3. 情境分析(包括 2°C或更嚴苛的情境)	1. 識別並評估與 LED 封裝製程相關的轉型風險(如：碳稅、法規)與實體風險(如：缺電、高溫)，並轉化為市場機會(如：高效能或低碳產品)。 2. 開發低碳的 LED 製程技術，著手研發環保低碳之材料 3. 開發節能、低碳、智能化燈具，降低環境衝擊 4. 對一定條件之供應鏈進行評鑑及輔導	1. 2025 年辨識短中長期氣候相關風險與機會，以及對艾笛森商業模式、策略、財務規劃之衝擊 2. 取得台灣節能標章： 照明燈具(路燈/天井燈/投光燈/平板燈/崁燈/吸頂燈/吸頂式燈具/支架燈)共 8 款，2025 年取得節能標章，其中多項平板燈另取得台灣環保標章認證 3. 取得歐盟 New ErP 能源標籤(歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之成品燈具： 路燈 10 種及燈條 2 款系列 4. 達到歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之模組：客製化 AC 及 DC 能效模組共 10 款 5. 2025 年對原物料供應商發佈包裝規範白皮書，宣導集團永續政策外，倡議供應商尊重人權及勞工健康安全，包裝材料的選用以可回收、非複合性材質優先，達到廢棄物減量。 6. 2025 年針對一定條件之供應商進行永續評

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露 11 個項目	管理策略與行動方案	2025 年度執行情形
			鑑
風險管理	1. 氣候相關風險鑑別和評估流程 2. 氣候相關風險的管理流程 3. 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司至整體風險管理制度	1. 參考業界 TCFD 報告，鑑別與評估適用之風險議題 2. 已將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，所有廠區依照公司制定之風險管理辦法及政策，辨識可能造成的風險程度及情形，規劃對應的營運、產品及供應鏈管理等各種面向之因應措施。	2025 年已將氣候風險管理整合到企業風險管理框架中，並與其他重大風險一同鑑別、評估、管理及對應之因應措施
指標目標	1. 評估指標是否與公司策略與風險管理一致 2. 揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險 3. 管理目標及相關風險	1. 評估指標將與公司策略及風險管理方向一致 2. 考量本公司資本額未達新臺幣 20 億元及營運狀況，先以溫室氣體盤查，先以“範疇一”及“範疇二”為優先適用範圍，“範疇三”部分納入自盤但不計入排放密集度計算 3. 依地區別排定溫室氣體盤查及查證時程： (1)台灣廠區(艾笛森光電、艾特光電): 於 2023 年導入 ISO14064-1 輔導，2024 年內部盤查資料已於 2025 年完成第三方查證 (2)大陸廠區(東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特)於 2024 年導入 ISO14064-1 輔導，2025 年內部盤查資料預計 2026 年進行外部第三方查證	1. 於永續報告書，揭露目標、達成進度與修正策略。 2. 溫室氣體減量：原以 2024 年度為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年 2030 年溫室氣體排放(範疇 1&2)減排 25%; 2040 年溫室氣體排放(範疇 1&2)減排 35%; - 期許在每年碳排放密集度較基準年下降 2%。 3. 水管理減量目標： 原以 2024 年度為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年，期許每年總耗水密集度較基準年下降 1.5% 4. 廢棄物回收再利用比重目標(%), 佔整體總廢棄物總重量達 30%以上 2025 年度全集團包材回收再利用共計 60.4950 公噸，廢棄物回收再利用量為 105.7851 公噸，總計減少 166.2801 公噸，佔總廢棄物總量 387.7815 公噸之 42.88%，已達目標 30%以上。 5. 持續開發節能、低碳、智能化之 LED 產品，如太陽能路燈、超高光效節能燈具、LED 車用產品

氣候治理架構及辨識短中長期氣候相關風險與機會

艾笛森辨識短中長期氣候相關風險與機會，以及對艾笛森商業模式、策略、財務規劃之衝擊及因應

擊及因應

因應氣候變遷對於企業營運的衝擊及因應，總部艾笛森已於 2020 年 5 月通過「風險管理辦法」，將極端氣候變遷納入「環境風險」之管理範疇內，將其風險評估要素與對企業的具體影響評估結果及因應措施，每年定期向董事會報告，讓董事會瞭解氣候變遷對於艾笛森的影響及因應措施。總部艾笛森於 2025 年 11 月 06 日已向董事會報告 2025 年度重大性議題之風險評估結果，2025 年 12 月 23 日針對短中長期之氣候相關風險與機會，以及對商業模式、策略、財務規劃之衝擊及因應措施進行報告。

氣候變遷對於艾笛森之短期及中長期之潛在風險及機會，及氣候相關議題之因應措施

風險類別	氣候變遷關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
轉型風險	政策及法規風險	各國及台灣政府紛紛建立碳稅、碳費、碳交易及碳關稅相關法規，並訂定減碳目標與碳交易機制，使得企業碳排放成本增加。	排放報告揭露的義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管	1. 隨著歐美國要求碳邊境稅徵收，產品需計算產品碳足跡，進而設定減量目標，否則可能導致營運成本增加，影響產品利潤，更可能無法銷售進入國際市場 2. 台灣《氣候變遷因應法》上路，碳費規劃採分階段徵收(2026年開始徵收)，若未來艾笛森納	強化低碳技術，減少產品碳足跡，增加產品競爭力，擴大開發低碳產品及服務	1. 總部艾笛森資本額小於新臺幣 20 億，法規尚未需要立即導入 ISO14067 及產品碳足跡計算之急迫性，預計規劃中期輔導導入 2. 持續關注主管機關公布的法令要求，相關國際規範之了解及呼應。 3. 2025/12/23 董事會呈報制訂艾笛森內部碳訂價制度，2025 年總部艾笛森先行導入，2026 年度再擴展至全集團所有從屬公司皆適用，目前本公司內部

風險類別	氣候變遷 關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響 之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
				入 碳 費 徵 收，將產生 額 外 的 碳 費支出，增 加 營 運 成 本 3. 對 財 務 影 響: 營收減 少、支出增 加、資產受 影 響 或 報 廢		碳價格係參考 環境部收取碳 費 之 計 價 基 準，暫訂為每 噸二氧化碳成 本 為 USD 10 元。 4. 在綠色產品設 計上，以高能 源轉換率與低 碳產品組合協 助客戶降低成 本、提升效率。
市場風險	關鍵零組件供應商對於減碳措施之要求及配合度較差	企業客戶隨著永續、低碳環保意識的提升，趨於選擇能提供且能適應新氣候產品的供應商，供應商選擇標準因而出現變化	1. 若 無 法 達 到 客 戶 對 供 應 商 篩 選標準，將 可 能 流 失 訂 單，影 響 營 收 及 企 業 形 象 2. 客 戶 對 艾 笛 森 溫 室 氣 體 減 量 要 求 越 趨 嚴 格，需 更 加 落 實 節 能 減 碳 生 產	1. 提供客戶創新 節能解決方案 及服務 2. 透過參與評比 以及響應國際 倡議 (SBTi、 RE100 等)，提 升艾笛森影響 力	1. 2025 年已對原 物料供應商發 佈包裝規範白 皮書，宣導集 團 永 續 政 策 外,倡議供應 商尊重人權及 勞 工 健 康 安 全，包裝材料 的選用以可回 收、非複合性 材質優先，達 到 廢 棄 物 減 量。 2. 2025 年針對一 定條件之供應 商進行永續評 鑑 3. 預計 2026 年 起召開供應商 大會，強化利 害關係人議合 及溝通互動 4. 針對重點供應 商進行減碳措 施之調查及逐 步輔導	

風險類別	氣候變遷 關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響 之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
環境風險	極端氣候事件 對生產營運之 影響	1. 颱風、暴雨、強風 等造成廠房冰水 主機跳電、相關設 施及水塔損壞 2. 風災、水災等導致 供應商停線或交 通中斷影響銷貨	1. 極端天氣事件 頻率增加 2. 氣候變遷影響 相關供貨及出 貨風險	1. 跳電及損 壞時依照 緊急應變 措施已做 好防護及 演練，平日 做好維修 保養 2. 規劃關鍵 物料 1~3 家 同等替代 料建立及 供應商分 散不同區 域之配套 措施，降低 供貨影響， 並做好調 度及分批 出貨安排	汰換老舊機台及 配合當地獎勵措 施，申請補貼及節 能補助	1. 因應外部不可 抗力因素的變 化，滾動式調 整及檢討內部 因應對策，包 括汰換老舊機 台、備貨準備、 產線的調度等 等。 2. 各廠定期舉辦 防災教育訓 練，並設置緊 急應變小組及 災害復原計 畫，確保因災 害影響而造成 營運中斷時可 持續維持其業 務之運作。 3. 於自有資產投 保，以減緩因 極端氣候異常 可能對公司造 成之損失，採 用保險轉嫁風 險及填補損 失。 4. 建立供應鏈備 援管理機制。
	減低碳排放量 廢氣管理 水管理	1. 設備老舊電力耗 損超標及管理 2. 生產製程產生揮 發性氣體(VOCs)、 有機容量之監督 控管適當性	1. 高碳資產的投 資風險增加 2. 溫室氣體排放 成本增加 3. 因應全球氣候 變遷，供水穩 定化成為各國 面臨的問題	用電支出增加、 資產受影響或 報廢、供水穩定 性	更換空壓機及高 耗能設備，技術改 良升級，配合當地 申請補助，節電節 費外更提升生產 效率效能。	1. 採用綠色能源 及綠色採購以 低碳企業為目 標。 2. 台灣總部廠辦 為新耐震銀級 綠建築，具備 全熱交換器加 CO2 外氣量控 制系統，地下

風險類別	氣候變遷 關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響 之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
						室設置雨水、 冷凝水回收儲存系統供大樓 植栽用水達到 節約水資源功效，減少環境 衝擊，提升能源使用效率。 3. 因應 2025 年 地緣政治戰爭、關稅貿易 壁壘及金屬原 物料價格上漲 等因素，艾笛 森聚焦在產品 開發及成本穩定 控管下，並未 投入較多的 減碳節能設備 支出，2026 年 規劃逐步汰換 老舊機台以降 低碳排放。 4. 總部艾笛森 2025 年新增投 資綠色交通設備： 4-1 租購油電 混合車 1 台， 相較同款汽油 車每年可省下 燃料 276L 耗 油量，相當於 減少 0.80592 噸的碳排放量。 4-2 租購插電 式混合動力車 1 台，相較同款 一般油電混合

風險類別	氣候變遷 關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響 之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
						車每年可省下 燃料 766L 耗 油量，相當於 減少 2.23672 噸的碳排放 量。
	低碳產品服務	全球各國因應《巴黎氣候協定》積極降低溫室氣體排放，致力於低碳產品開發及應用，推動產品開發快速及多元化	徵收碳費(台灣碳費)、歐盟碳邊境調整機制(CBAM)，碳交易及碳關稅相關法規，企業須訂定減碳目標與碳交易機制，使得企業碳排放成本增加。	成本費用增加	- 因應 ESG 相關法規及淨零排放推動，各行各業陸續替換 LED 低碳、節能、智能化產品，可帶來大量商機 - 支持電動車、自行車、路燈等多個低碳及環境友善產業，目前已累積多項專案承作經驗，提供客戶節能產品。 2021 年已加入 MIH 聯盟會員 - LED 為節能低碳綠色產品，加速應用在節能照明、智能 AI 及醫療產業應用	2025 年起已逐步展開資訊化智能工廠之系統導入及執行 - 研發低碳產品: 2025 年 8 款燈具通過臺灣節能標章，其中部分平板燈再取得環保標章；取得歐盟 New ErP 能源標籤(歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之成品燈具: 路燈 10 種及燈條 2 款系列；達到歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之模組: 客製化 AC 及 DC 能效模組共 10 款，提供給客戶更多優質的綠色產品。 2025 年已設計開發出低耗能

風險類別	氣候變遷 關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響 之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
						高光效之各類 可見光及不可 見光 LED 元 件、模組、成品
購置再生能源 (綠能)設備	1. 節省電費支出 2. 穩定供電來源	揚州艾笛森：廠房 建置屋頂分布式 光扶發電設備， 廠商簽約期長(20 年)，變數因素較高	購置及更換綠 能設備之投入 設備支出	1. 減省電費支 出，減少碳排 2. 建置太陽能發 電設備，可供 自家廠房用 電，多餘電力 可出售給電廠	揚州艾笛森於 2023 年間與當地 廠商合作，在揚州 艾笛森及揚州艾 特廠區樓頂，建置 太陽能屋頂式光 扶發電設備，2025 年再生能源占比 佔總能源占比為 8.40%，持續提升 再生能源占比。	

6.3 能源與氣體管理

6.3.1 能源管理

能源管理政策

艾笛森每年定期盤點一次邊界內的能源使用種類、使用量，對重大能源使用設定或調整目標，提出改善方案，執行節能行動與效益追蹤。

主要營運據點的能源主要包括液化石油氣、電力、柴油及汽油的使用，為提高能源使用效率，艾笛森具體能源政策如下：

1. 推動再生能源的使用：規劃集團公司內屬於自有廠房且具備太陽能安裝條件的廠房將推動太陽能光伏板之安裝。
2. 推動溫室氣體盤查：依地區別排定溫室氣體盤查及查證。
3. 設定每年度節能減碳目標量及推動行動。
4. 推動綠色製程(低碳製程)。
5. 推動台灣地區自產自銷的燈具取得環保節能標章或其他地區節能等級標章。

能源管理達成情形

1. 推動再生能源使用：

截至 2025 年底為止，集團內揚州艾笛森及揚州艾特兩家公司之廠房皆已安排太陽能光伏板，所發電量以廠內自用為主，其餘營運據點尚無再生能源使用。經統計結果，艾笛森再生能源(太陽能)佔整體總能源比率，2024 年度 8.43%，2025 年 8.40%，皆有達成目標值 2%以上。

類別	項目	2024 年 消耗量(GJ)	2025 年 消耗量(GJ)
間接能源(A)	電力使用	39,934.6776	42,236.9964
直接能源(B)	柴油使用	70.3677	38.8684
	汽油使用	1,551.6175	1,361.3581
	石油氣使用	22.9136	20.9000
非再生能源耗用總量(C)	(A)+(B)	41,579.5765	43,658.1229
再生能源統計(D)	太陽能	3,825.5760	4,001.3568
總能源(E)	(C)+(D)	45,405.1525	47,659.4797
再生能源百分比(F)	再生能源占比(D/E)	8.43%	8.40%

*單位：GJ(十億焦耳)

*單位換算：熱值轉換係參考能源署「2020 年能源統計手冊能源產品單位熱值表」公告之數值計算。汽油熱值為 0.033 GJ/公升；柴油為 0.035 GJ/公升；電力為 0.0036 GJ/度。

*1 度電(kWh)=3.6(MJ;百萬焦耳)=0.0036(GJ;十億焦耳)

2. 推動溫室氣體盤查：

依地區別排定溫室氣體盤查及查證

(1)台灣廠區(艾笛森光電、艾特光電): 於 2023 年導入 ISO14064-1 輔導，2024 年度內部盤查資料已於 2025 年完成第三方首度查證，2025 年度內部盤查資料已於 2026 年 7 月前完成查證。

(2)大陸廠區(東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特)於 2024 年導入 ISO14064-1 輔導，2025 年度內部盤查資料已於 2026 年 7 月前完成首次第三方查證。

3. 年度節能減碳目標量及推動行動：

(1)2025 年度面對地緣政治不確定因素，艾笛森進行部分綠色製程方案投入(詳 5.1.2 綠色製程)，約減少 703.94 噸 CO₂ 排放，雖有達成年度節能專案減少 200 公噸 CO₂ 排放，惟 2025 年整體溫室氣體排放(範疇一及範疇二)共計 6,377.0488 公噸 CO₂e，相較於 2024 年度共計 5,998.8409 公噸 CO₂，增加約 378 公噸 CO₂e，增幅約 6.30%，此由於集團正處於逐步擴產上升階段，自製產能增加導致碳排增加，後續逐年導入智能化自動化工廠並逐步購買更先進之機台設備下，始得逐步汰換老舊機台來減少碳排產生。

4. 產品取得節能認證部分：

已有取得台灣地區節能標章之燈具、取得或達到歐盟 New ErP 能源標籤(歐盟 ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015 規定標準等級之成品燈具、燈條及達到該等級之模組，2025 年度取得或達到相關能效標章產品之營收占比 5.46%，已達目標值 3%，持續增加更多的地區取得認證並推廣銷售，展現節能減碳的行動措施。

6.3.2 溫室氣體排放管理

在全球氣候變遷挑戰日益加劇下，溫室氣體排放管理已成為企業永續經營的重要議題。若企業未能有效控制溫室氣體排放，可能增加碳費、碳稅等氣候相關成本，亦可能影響客戶對低碳供應鏈之要求，進而對公司營運及減碳目標達成造成風險。

艾笛森主要溫室氣體排放來源為各生產據點營運過程中所使用之汽油、柴油、天然氣及外購電力。為掌握排放現況並強化碳管理能力，公司依據 ISO 14064-1 標準執行溫室氣體盤查，並持續推動相關減量措施，以降低營運活動對環境之影響。

艾笛森彙編溫室氣體排放量係採用營運控制法，凡具有實質控制權之公司，其所有盤查之溫室氣體皆納入統計。

自 2023 年起，艾笛森逐步與國際永續揭露趨勢接軌，推動溫室氣體盤查作業並揭露排放資訊。2024 年度，集團位於臺北之 2 家公司已完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並經第三方機構完成首次查證；其餘三家主要營運子公司於 2026 年 7 月前完成盤查與首次查證。

溫室氣體排放統計

艾笛森溫室氣體盤查係依《京都議定書》及 ISO 14064-1 之規範分為七大類，分別為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)，近三年度之盤點數據統計如下：

照明體系：

單位：公噸 CO₂e

項目	年度	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體- 總排放量	範疇一 (A)	115.8144	302.8436	288.6019
	範疇二 (B)	1,288.1737	4,452.8266	4809.4742
	小計=(A)+(B)	1,403.9880	4,755.6702	5,098.0760
	範疇三(不列入排放密集度計算)	683.2203	1,298.4218	1,382.4981
溫室氣體排放密集度 ((A+B)/百萬元營收)		0.9480	2.8805	3.6029
溫室氣體排放密集度之增減%		不適用	不適用	基準年 (較去年增加+25.08%)

*資料涵蓋範圍說明如下

- (1) 2023 年只統計艾笛森總公司。
- (2) 2024~2025 統計全部廠區(艾笛森總公司/東莞艾笛森/揚州艾笛森)。
- (3)溫室氣體之 GWP(全球暖化潛勢)數值係採用 IPCC 2021 第六次評估報告數值。
- (4)範疇三主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat. 4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目。
- (5)溫室氣體盤點排放係數之引用來源如下：

分類	項目	台灣廠區	中國大陸廠區
範疇一	汽油燃燒	環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4	IPCC 2006 年數據與 GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則-中國大陸熱值
	冷媒逸散	環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4	參考 IPCC 2006 年 Vol3 Chap7 表 7.9 冷却器的排放因子的估算平均逸散率
	製程逸散	質量平衡所得係數	SDS 平均內含 2.5%之 CO ₂

分類	項目	台灣廠區	中國大陸廠區
範疇二	外購電力	所在廠區電網公告之電力排放係數	所在廠區電網公告之電力排放係數
範疇三	原料/產品運輸	產品碳足跡資訊網	中国产品全生命周期温室气体排放系数库
	商務運輸-航空	ICAO 碳排計算器直接計算 CO ₂ 重量	ICAO 碳排計算器直接計算 CO ₂ 重量
	商務運輸-高鐵	高鐵碳足跡網站直接計算 CO ₂ 重量	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	商務運輸-汽車	產品碳足跡資訊網	-
	購買能源	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	購買商品-自來水	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	事業廢棄物	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫

車用體系：

單位：公噸 CO₂e

項目	年度	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體- 總排放量	範疇一 (A)	35.5042	73.8622	67.0061
	範疇二 (B)	226.6924	1,169.3085	1,211.9667
	小計=(A)+(B)	262.1966	1,243.1707	1,278.9728
	範疇三(不列入排放密集度計算)	60.1598	614.2333	485.7065
溫室氣體排放密集度 ((A+B)/百萬元營收)		0.5151	1.3691	1.4322
溫室氣體排放密集度之增減%		不適用	不適用	基礎年 (較去年增加+4.61%)

*資料涵蓋範圍說明如下

- (1) 2023 年只統計艾特光電。
- (2) 2024~2025 統計全部廠區(艾特光電/揚州艾特)
- (3)溫室氣體之 GWP(全球暖化潛勢)數值係採用 IPCC 2021 第六次評估報告數值。
- (4) 範疇三主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat. 4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目。
- (5)溫室氣體盤點排放係數之引用來源如下：

分類	項目	台灣廠區	中國大陸廠區
範疇一	汽油燃燒	環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4	IPCC 2006 年數據與 GB/T 2589-2020 綜合能耗計算 通則-中國大陸熱值
	冷媒逸散	環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4	參考 IPCC 2006 年 Vol3 Chap7 表 7.9 冷却器的排放 因子的估算平均逸散率

分類	項目	台灣廠區	中國大陸廠區
	製程逸散	質量平衡所得係數	SDS 平均內含 2.5%之 CO ₂
範疇二	外購電力	所在廠區電網公告之電力排放係數	所在廠區電網公告之電力排放係數
範疇三	原料/產品運輸	產品碳足跡資訊網	中国产品全生命周期温室气体排放系数库
	商務運輸-航空	ICAO 碳排計算器直接計算 CO ₂ 重量	ICAO 碳排計算器直接計算 CO ₂ 重量
	商務運輸-高鐵	高鐵碳足跡網站直接計算 CO ₂ 重量	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	商務運輸-汽車	產品碳足跡資訊網	-
	購買能源	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	購買商品-自來水	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	事業廢棄物	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫

全廠區：

單位：公噸 CO₂e

項目	年度	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體- 總排放量	範疇一 (A)	151.3186	376.7058	355.6080
	範疇二 (B)	1,514.8660	5,622.1351	6,021.4409
	小計=(A)+(B)	1,666.1846	5,998.8409	6,377.0488
	範疇三(不列入排放密集度計算)	1,093	1,912.6551	1,868.2046
溫室氣體排放密集度 (A+B)/百萬元營收)		1.2153	2.3422	2.7630
溫室氣體排放密集度之增減%		不適用	不適用	基準年 (較去年增加+17.87%)

*資料涵蓋範圍說明如下

- (1) 2023 年只統計艾笛森總公司及艾特光電。
- (2) 2024~2025 統計全部廠區(艾笛森總公司/艾特光電/東莞艾笛森/揚州艾笛森/揚州艾特)。
- (3)溫室氣體之 GWP(全球暖化潛勢)數值係採用 IPCC 2021 第六次評估報告數值。
- (4)範疇三主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat. 4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目。
- (5)溫室氣體盤點排放係數之引用來源如下：

分類	項目	台灣廠區	中國大陸廠區
範疇一	汽油燃燒	環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4	IPCC 2006 年數據與 GB/T 2589-2020 综合能耗 計算通則-中國大陸熱值
	冷媒逸散	環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4	參考 IPCC 2006 年 Vol3 Chap7 表 7.9 冷却器的 排放因子的估算平均逸散率
	製程逸散	質量平衡所得係數	SDS 平均內含 2.5%之 CO ₂
範疇二	外購電力	所在廠區電網公告之電力排放係數	所在廠區電網公告之電力排放係數
範疇三	原料/產品運輸	產品碳足跡資訊網	中国产品全生命周期温室气体排放系数库
	商務運輸-航空	ICAO 碳排計算器直接計算 CO ₂ 重量	ICAO 碳排計算器直接計算 CO ₂ 重量
	商務運輸-高鐵	高鐵碳足跡網站直接計算 CO ₂ 重量	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫

分類	項目	台灣廠區	中國大陸廠區
	商務運輸-汽車	產品碳足跡資訊網	-
	購買能源	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	購買商品-自來水	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫
	事業廢棄物	產品碳足跡資訊網	中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫

範疇三之細部排放量：

單位：公噸 CO₂e

類別	排放源	2024 年	2025 年
3.1	原物料運輸	30.9684	231.9481
3.2	產品運輸	861.7577	768.7562
3.5	商務差旅	85.9170	87.9923
4.1	購買貨物	825.9790	673.2579
4.3	廢棄物處理	108.0330	106.2502
小計		1,912.6551	1868.2046

溫室氣體減量量化管理目標:

1. 溫室氣體減量:原以 2024 年度為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年。
2. 2030 年度溫室氣體排放範疇 1+範疇 2 減排 25%。
3. 2040 年度溫室氣體排放範疇 1+範疇 2 減排 35%。
4. 每年二氧化碳排放密集度目標較基準年下降 2%

達成目標措施:

1. 透過綠色採購，購買節能標籤之基礎設施設備
2. 設備及冷凍空調系統全面替換為能效 1 級
3. 實施設施設備節能專案
4. 太陽能建置自用及綠電憑證購買

溫室氣體減量目標執行情形:

針對氣候變遷地球暖化越來越嚴重的問題，艾笛森自 2023 年開始進行溫室氣體監控及盤查，近 2 年實際排放結果執行情形如下：

1. 考量永續發展規劃，總部艾笛森資本額雖尚未達新臺幣 20 億元，2023 年度已進行 ISO14064-1 輔導，採自盤方式，針對艾笛森集團所有廠區進行範疇一、範疇二及範疇三之盤查，2024 年度及 2025 年度主要溫室氣體排放主要為範疇二(外購電力)佔 9 成以上，範疇一主要來自移動式源燃料。
2. 2025 年度整體溫室氣體排放(範疇一及範疇二)共計 6,377.0488 公噸 CO₂e，相較於 2024 年度共計 5,998.8409 公噸 CO₂e，

增加 378.2079 公噸 CO₂e，增幅約 6.30%；溫室氣體排放密集度 2025 年度 2.7630 (公噸 CO₂e/百萬元營收)相較於 2024 年度 2.3422(公噸 CO₂e/百萬元營收)增幅 17.87%，未達到溫室氣體逐年減量目標。

3. 前述增加之原因，由於集團正處於逐步擴產上升階段，自製產能增加導致碳排增加，後續逐年導入智能化自動化工廠並逐步購買更先進之機台設備下，始得逐步汰換老舊機台來減少碳排產生。
4. 總部艾笛森(台北工廠)及艾特光電(台北工廠)，針對產線及辦公室之作業環境，每年委請「佑大技術顧問股份有限公司」針對二氧化碳及有機化合物與噪音劑量進行監測，並出具作業環境監測報告。
5. 最近兩年度溫室氣體盤點確信情形說明：

2023 年展開 ISO 14064-1 輔導，集團內各家公司的盤點與查證進度如下：

集團公司	範圍	2023 年度	2024 年度	2025 年度
艾笛森光電	個體公司	完成自盤	2025 年 8 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:合理保證 範疇三:有限保證	2026 年 6 月完成查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:合理保證 範疇三:有限保證
艾特光電	子公司	完成自盤	2025 年 8 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:合理保證 範疇三:有限保證	2026 年 7 月完成查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:合理保證 範疇三:有限保證
東莞艾笛森	子公司	不適用	完成自盤	2026 年 7 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:有限保證 範疇三:有限保證
揚州艾笛森	子公司	不適用	完成自盤	2026 年 7 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:有限保證 範疇三:有限保證
揚州艾特	子公司	不適用	完成自盤	2026 年 7 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註) (2)查證機構：SGS (3)查證準則：ISO 14064-1: 2018 (4)查證等級： 範疇一及範疇二:有限保證 範疇三:有限保證

註：範疇三主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat. 4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目

內部碳訂價執行情形:

為提升公司永續治理能力、增進投資與營運決策之前瞻性，並因應未來可能面臨之碳費、碳稅與國際供應鏈減碳要求，總部艾笛森(母公司)於 2025 年 12 月 22 日呈永續發展委員會審核及 2025 年 12 月 23 日董事會通過內部碳訂價制度，採用影子價格法 (Shadow Price) 作為後續決策參考依據，預計 2026 年再擴及集團其他子公司。母公司內部碳價格係參考歐盟 CBAM 碳關稅價格作為碳費之計價基準，因其價格浮動但介於歐元€70~€90/噸 CO₂(約 NTD2,400~3,600/噸 CO₂)，故暫訂為每噸二氧化碳成本為€80 元/噸 CO₂(NTD3000/噸 CO₂)。依使用者付費之原則進行內部管理報表之計算，內部碳費列入各利潤中心之成本與費用，由於母公司除本身對外營運外，尚負責全球營運之指揮與調度，故計算出來之碳費數據中歸屬於子公司應吸收的部分將跟子公司進行影子收費，母公司透過內部碳訂價積極督促各利潤中心降低碳排放量。

6.3.3 水資源管理

用水量統計

項目	年度	2023 年	2024 年	2025 年
用水量(千立方公尺;ML 百萬公升)		65.03	62.08	57.23
耗水密集度 (千立方公尺/新臺幣每百萬元營業額)		0.0439	0.0376	0.0404
單位產品耗水密集度之增減%		*不適用	*不適用	+7.56%

*資料涵蓋範圍說明如下

(1) 2023 年只統計總部艾笛森。

(2) 2024~2025 統計全部廠區(總部艾笛森/東莞艾笛森/揚州艾笛森)。

(3)原以 2024 年度為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年。

車用體系

項目	年度	2023 年	2024 年	2025 年
用水量(千立方公尺;ML 百萬公升)		8.31	11.49	12.34
耗水密集度 (千立方公尺/新臺幣每百萬元營業額)		0.0163	0.0127	0.0138
單位產品耗水密集度之增減%		*不適用	*不適用	+9.23%

*資料涵蓋範圍說明如下

(1) 2023 年只統計艾特光電。

(2) 2024~2025 統計全部廠區(艾特光電/揚州艾特)

(3)原以 2024 年度為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年。

集團體系

項目	年度	2023 年	2024 年	2025 年
用水量(千立方公尺;ML 百萬公升)		73.34	73.57	69.57
耗水密集度 (千立方公尺/新臺幣每百萬元營業額)		0.0369	0.0287	0.0301
單位產品耗水密集度之增減%		*不適用	*不適用	+4.85%

*資料涵蓋範圍說明如下

(1) 2023 年只統計總部艾笛森及艾特光電。

(2) 2024~2025 統計全部廠區(總部艾笛森、艾特光電、東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特)

(3)原以 2024 年度為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年。

水資源減量量化管理目標

原以 2024 年為基準年，惟大陸廠區 2025 年度為首次查證，改以 2025 年度為基準年。

每年耗水密集度較基準年下降 1.5%，期以具體行動與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。

達成目標措施

內部執行節約用水、水龍頭採用感應式出水或省水龍頭將出水量下調，以節省用水。

水資源減量目標執行情形

1. 艾笛森所有廠區 2025 年耗水密集度，較 2024 年增加 4.85%，未達到每年耗水密集度下降 1.5%。

2. 艾笛森 LED 生產工藝均無製程用水需求，僅有員工辦公及日常生活用水，隨著產線擴產中而導致員工用水增加，內部持續進行宣導以節約用水。

6.3.4 廢棄物、廢氣、廢汙水管理

艾笛森重視營運活動對環境之影響，針對生產及日常作業過程中產生之廢棄物、廢氣及廢污水，皆依相關環境保護法規及內部管理規範進行管理，以降低對環境之衝擊。

在廢棄物管理方面，公司依廢棄物性質進行分類、收集、貯存與處理，並落實一般廢棄物與有害廢棄物分流管理。生產過程中產生之廢電子元件、廢塑膠料、廢金屬、廢紙材及其他可回收資源，均委由經主管機關核可之合格廠商進行回收或處置；一般生活廢棄物則依當地規定辦理清運。對於危險廢棄物，則採集中收集與專區管理方式，並委由具合法資格之專業機構妥善處理。

此外，公司亦透過日常作業管理、設備維護及必要之污染防制措施，持續加強廢氣及廢污水之管理，以確保各項排放符合法規要求，並朝污染預防、資源循環及環境保護目標持續精進。

廢棄物管理

艾笛森針對車間現場產生的垃圾進行有害垃圾、無害垃圾的分類存放，收集，處理。廢棄物包括生產產生的廢電子元件/配件，廢塑膠料，廢銅材，紙皮等均由經主管機關核可之回收廠商處理；生活垃圾統一由市政環衛所處理；生產過程中產生的各種有害廢棄物，委託當地經主管機關核可廠商進行清運離場無害化處理，確保合法處置。危險廢物集中收集，與當地環保機關認可的危廢處理單位統一清運離場處理。

廢棄物統計

- 廢棄物減量量化管理目標：每年回收再利用率佔整體總廢棄物總重量達 30%。
- 廢棄物減量目標執行情形：針對艾笛森所有廠區 2025 年度廢棄物回收再利用比重為 42.88%，已達成該目標。

單位: 公噸

類別	2023 年	2024 年	2025 年
有害事業廢棄物	8.4471	18.4145	21.5334
資源性廢棄物	8.2629	6.8071	8.2303
一般事業廢棄物	181.4508	277.8210	297.5228
包裝材回收再利用	0.0000	52.6523	60.4950
小計(A)	198.1608	355.6949	387.7815
資源性廢棄物回收	74.6807	112.6681	105.7851
廠內回收再利用	0.0000	52.6523	60.4950
回收重量總計(B)	74.6807	165.3204	166.2801
廢棄物回收再利用佔比(B/A)	37.69%	46.48%	42.88%
廢棄物回收再利用比重目標	不適用	30%	30%

資料邊界範圍:總部艾笛森、艾特光電、東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特

廢棄物管制措施

艾笛森致力於減少廢棄物產生，鼓勵回收再利用，降低對環境負荷衝擊

- 產品包材回收再利用。

2. 逐步導入資訊化智慧工廠，積極轉型智慧製造，推動電子表單線上作業，建置線上系統電子簽核，總部艾笛森於 2021 年開始開立電子發票，以減少紙張使用量，朝向無紙化之目標。
3. 回收已使用紙張，並採用單面廢紙列印草稿或內部文件，宣導文件、報告等採取多面縮印及使用雙面複印。
4. 公司不主動提供免洗筷/塑膠湯匙，且特訂製免洗餐具組贈送於員工使用，鼓勵身體力行落實節能減碳，降低環境汙染。
5. 實行空調溫度控制，且辦公及廠區環境之照明設備皆為 LED 燈具，有效節約能源。
6. 公司現各廠處所已全面進行一般事業廢棄物委由專業環保公司回收與處理及資源類垃圾回收再利用，以達資源再利用與垃圾不造成二次汙染與資源浪費措施。

廢氣管理

- 艾笛森光電(台北廠)、艾特光電：

廢氣排放來源為生產製程使用丙酮、異丙醇等有機溶劑於擦拭與清潔時產生之揮發性有機氣體 (VOCs)，每季排放量達起徵量(一公噸)需申繳空汙費。設有專職單位針對每季統計有機溶劑使用量，並上網申報有機溶劑使用量並繳交空汙排放費。

- 東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特：

廢氣排放來源為生產製程產生之揮發性有機物 (VOCs)，廠內設置集氣裝置(如集氣管和集氣罩等)，將廢氣收集後經過吸附裝置(濾棉和二級活性炭，每年至少更換一次)，進行處理後送至煙囪排放，減少對環境造成汙染。

廢汙水管理

- 艾笛森光電(包括總部及台北廠)、艾特光電：

LED 生產工藝均無產出製程廢水，僅有員工辦公及生活所產生的污水，相較工業廢水，對環境影響較低，且透過大樓專業污水處理進行排放，並定期對水系統進行巡檢，避免可能的洩漏。

- 東莞艾笛森、揚州艾笛森與揚州艾特：

LED 生產工藝均無產出製程廢水，主要用水為員工宿舍，辦公區等區域的生活用水，生活廢水通過廠區內設置的化糞池初步處理後直接排入市政污水管網後，送至污水處理廠進行處理排放。

歷年汙水檢測結果:

皆在法規標準值內。

單位：mg/L

	揚州艾笛森		東莞艾笛森			揚州艾特	
	總懸浮固體 (STD: 400)	化學需氧量 (STD: 500)	總懸浮固體 (STD: 400)	化學需氧量 (STD:500)	生化需氧量 (STD:300)	總懸浮固體 (STD:400)	化學需氧量 (STD:500)
2023 年	18	47	0	344	145	65	260
2024 年	38	112	30	174	70.8	0	0
2025 年	20	49	50	157	71.4	18	29

註:總部艾笛森、艾特光電無汙水檢測要求。

STD 為標準值。

6.3.5 噪音管理

噪音管制政策

預防控制工作場所噪音危害，確保勞工聽力健康，符合法規要求。

實施區域範圍：

考量一般辦公室作業場所非屬噪音管制環境，管制範圍優先適用在具備機台設備之生產線為主，並以台灣地區工廠先行執行。

噪音管制措施(依照台灣地區法規)

1. 勞工工作場所因機械設備所發生之聲音超過 90 分貝時，雇主應採取工程控制，減少勞工噪音暴露時間。
2. 工作場所之傳動馬達、球磨機、空氣鑽等產生強烈噪音之機械，應予以適當隔離，並與一般工作場所分開為原則。
3. 發生強烈振動及噪音之機械應採消音、密閉、振動隔離或使用緩衝阻尼、慣性塊、吸音材料等，以降低噪音之發生。
4. 噪音超過 90 分貝之工作場所，應標示並公告噪音危害之預防事項，使勞工周知。
5. 勞工八小時日時量平均音壓級超過 85 dB(A) 時，雇主應使勞工戴用有效之耳塞、耳罩等防音防護具。

噪音檢測

1. 檢測頻率：總部艾笛森及艾特光電，定期(每半年一次)進行噪音環境檢測。
2. 歷年檢測結果如下：皆未超過法規規定之標準值。

單位:分貝(dBA)

噪音劑量			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
上半年檢測結果	45.78	47.61	43.72
下半年檢測結果	54.71	49.64	45.70

資料涵蓋範圍：艾笛森光電(台北廠區-5F 生產線)

單位:分貝(dBA)

噪音劑量			
年度	2023 年	2024 年	2025
上半年檢測結果(4F)	68.2	77.87	79.98
上半年檢測結果(9F)	68.13	61.46	45.65
下半年檢測結果(4F)	61.24	73.59	77.71
下半年檢測結果(9F)	76.56	72.02	51.51

資料涵蓋範圍：艾特光電(台北廠區-4F&9F 生產線)

7

社會共融

7.1 人力資本發展

7.2 人才吸引與留任

7.2.1 薪資報酬政策

7.2.2 員工福利措施

7.2.3 退休制度與實施

7.2.4 多元與共融

7.2.5 培育與發展

7.3 人權管理

7.3.1 政策與承諾

7.3.2 人權盡職調查

7.4 社會與人文關懷

7.5 員工照顧與職業安全

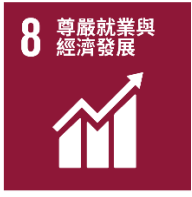
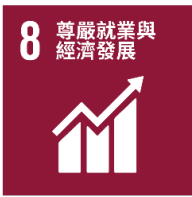
7.5.1 打造健康職場

7.5.2 職業安全衛生

7.5.3 勞資溝通

七、社會共融

永續績效

SDGs	政策細項	公司目標	實績
 5 性別平權	5.1 消除對婦女各種形式的歧視	無違反人權事件 每年實施人權訓練	年度發生違反人權政策的紀錄 0 件 年度人權相關主題課程，總受訓時數為 736.5 小時
	8.7 禁止童工及消除受壓迫的勞工	女性員工佔全體員工 45%以上	女性員工佔全體員工 52.54%
	10.2 促進社經政治的融合	各營運據點設置匿名申訴管道	2025 年度未接獲任何歧視或不公平對待申訴案件
	10.4 採用適當政策，實現更高等度的平等	年度勞資爭議事件 0 件	2025 年度無發生任何勞資糾紛事件
 8 尊嚴就業與經濟發展			
 10 減少不平等			
 4 優質教育	4.3 確保男女都有公平受教機會	集團男性及女性平均訓練時數 12 小時以上	集團男性員工平均訓練時數為 15.35 小時，集團女性員工平均訓練時數為 13.25 小時
	4.7 確保所有的學子都習得必要的知識與技能	集團間接人員平均訓練時數 15 小時、直接人員平均訓練時數 5 小時	集團間接人員平均訓練時數為 18.20 小時、集團直接人員平均訓練時數為 8.07 小時
	10.3 確保機會平等，減少不平等		
 10 減少不平等			
 3 良好健康和福祉	3.7 確保將醫療保健納入營運計畫	各營運據點定期進行員工身體健康檢查	年度員工身體健康檢查依計畫完成
	3.8 取得高品質基本醫療保健服務	各營運據點無重大職業傷害及職業病	各營運據點無發生任何嚴重職業傷害事件及職業病
	8.8 保護勞工權益、促進工作環境安全	定期召開勞資會議	台灣總部提供醫護人員駐點臨場服務 台灣總部全年共召開 8 場勞資會議
 8 尊嚴就業與經濟發展			



1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施

1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。

各營運據點積極響應參與公益活動

辦理「送艾到鄰里，一同照亮未來」協助金門家扶中心及江蘇省儀征市月塘鎮山北村更換燈具，共計 230 盞。

完成 3 場次捐血活動，共募得 44,550 cc 熱血。

完成 2 場次義賣活動，共募得台幣\$43,100 元。

完成 1 場次募款活動，共募得人民幣\$3,500 元。

完成 2 場次二手募集活動，共募得 140 公斤舊衣物、10 箱兒童玩具。

艾笛森重視員工勞動人權，致力於營造幸福、安全與多元共融的職場環境。我們提供友善且平等的工作機會，落實性別平等政策，營造尊重與包容的企業文化，並提供具有市場競爭力的薪酬與福利制度，以提升員工的歸屬感與向心力，推動企業穩健成長。

公司設有完整的教育訓練與職涯發展制度，透過定期培訓、輪調計畫及領導力養成，強化員工專業職能，提升整體職場競爭力。在職業安全與健康方面，導入職業安全衛生管理機制，包括臨場健康服務與安全生產標準作業流程，保障員工的身心健康與工作安全。

此外，艾笛森以「促進社會共融」為核心目標，長期投入公益與慈善行動，支持弱勢族群發展，並積極參與在地社區建設。透過多元社會參與暨資源投入，我們致力與社會各界攜手打造更具包容性與永續性的未來，實踐企業社會責任，並展現對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之具體承諾。

7.1 人力資本發展

企業的長期穩健經營，仰賴具備專業能力、持續投入與高度認同感的人才團隊。艾笛森將人力資本視為企業永續發展的重要基礎，致力於打造一個尊重多元、重視溝通、關注成長與安全的職場環境。

艾笛森採「以人為本的組織文化」、「推動永續人才培育」及「員工身心健康與安全」三大面向為核心，透過制度化管理與持續改善機制，提升員工滿意度、專業能力與組織凝聚力，作為推動企業永續經營的重要動能。

一、以人為本的組織文化

願景與理念：艾笛森致力於營造開放、尊重與互信的工作氛圍，透過制度化溝通與文化參與機制，建立具高度協作與信任基礎的組織文化。

1. 推動多元與共融的職場環境

多元化：透過多元招募管道（如公開招募平台、校園合作、專業人才推薦等），形成人才背景與專業組成多元的團隊結構。

公平性：依循公司人權政策與公平僱用原則，確保不因性別、年齡、宗教、國籍或其他身分差異而產生不平等對待。

包容性：將尊重與包容納入公司核心價值，並透過主管會議及教育訓練持續宣導與落實。

2. 員工關懷與工作生活平衡

依各營運據點適用法規與公司制度，提供員工保險、婚喪生育補助、節慶獎金、子女助學、資深員工獎勵及住宿或交通相關補助等福利措施。

規劃年度員工活動（如家庭日、健康促進活動、節慶交流或員工旅遊），促進同仁互動與組織凝聚。

支持員工成立多元社團，提供適度資源補助，鼓勵員工建立健康且平衡的生活型態。

3. 員工溝通與參與機制

定期辦理員工滿意度調查，設定具體回收率與滿意度目標為 75%，作為制度優化與福利規劃的重要依據。

依各營運地區相關法令，設置適當的員工溝通與意見回饋管道，確保員工意見能被充分表達與回應。

不定期推動跨部門協作活動與主管關懷機制，促進內部溝通與互信。

4. 社會參與與永續共好

持續推動員工公益活動參與計畫，鼓勵同仁投入社會關懷行動，培養企業與社會共好之文化。

透過產學合作與教育支持計畫，促進人才培育並深化企業對地方社群的正向影響。

二、推動永續人才培育

願景與理念：艾笛森重視員工的持續學習與專業成長，透過完善的教育訓練制度與職涯發展機制，長期投入人才培育，以提升組織整體競爭力。

1. 建構制度化之訓練體系

新進人員於到職前或到職初期接受職前訓練，內容涵蓋公司文化、制度規範及職業安全衛生等，協助快速融入工作環境。

依部門與職務特性規劃專業課程，提供必要之技能培訓與能力提升訓練。

針對主管職人員規劃必修訓練課程，包括領導力、績效管理及溝通回饋等，提升管理效能與組織運作品質。

2. 訓練時數與管理機制

設定年度訓練目標，集團男性及女性平均訓練時數 12 小時以上、集團間接人員平均訓練時數 15 小時、直接人員平均訓練時數 5 小時為原則，確保個人專業能力與組織發展需求持續提升。

3. 訓練成效與學習回饋

定期辦理課程滿意度調查，並設定回收率與滿意度目標為 80%，作為後續課程規劃與優化之參考。

由主管不定期檢視同仁學習成果，協助將訓練內容實際應用於工作表現。

推動數位化學習工具、訓練資料庫及影音課程，提升學習彈性與可及性。

4. 留才機制與職涯發展

連結個人績效與組織成果，提供多元獎勵與激勵措施，以肯定員工貢獻。

針對關鍵職務與具潛力人才，鼓勵參與專案或跨部門歷練，拓展職涯發展廣度。

定期分析離職原因，作為人力穩定度管理與制度改善之參考。

三、員工身心健康與安全

願景與理念：艾笛森透過健全的職業安全衛生管理與健康促進制度，確保員工能在安全、安心的環境中投入工作，並降低營運風險，支持企業長期發展。

1. 友善與尊重的職場環境

依循相關法規與公司內部規範，落實性別平等、反霸凌及職場不法侵害預防措施。

依各營運據點實際需求與適用法規，提供員工友善支持措施。

推動健康職場文化，鼓勵無菸及彼此尊重的工作氛圍。

2. 健康管理與環境措施

推動環境管理與節能減碳相關措施，配合公司整體永續發展方向。

定期提供員工健康檢查與相關健康服務(如：臨場服務、健康講座等)，協助員工掌握身心狀況。

3. 職業安全衛生管理

依適用法規建置職業安全衛生管理制度，落實風險辨識、預防與改善機制。

定期執行職場環境安全查核、教育訓練及高風險作業演練，提升員工安全意識。

以降低事故風險與精進安全文化為管理目標。

艾笛森將人力資本視為企業永續經營的重要基石，透過制度化、透明溝通與互動改善，精進人力資本治理機制，結合 ESG 永續目標，促進員工與企業共同成長，邁向長期穩健之企業永續發展。

7.2 人才吸引與留任

重大主題管理方針

重大主題	人才永續
衝擊管理說明	人才永續為公司營運穩定與競爭力提升的重要基礎，唯有持續吸引、培育及留任人才，方能支撐公司營運與長期發展。惟公司面臨人才流失、關鍵職缺補任不易或技能落差擴大，可能影響組織知識傳承與營運效率，屬於負面潛在衝擊及多數產業面臨的問題。2025 年度公司持續推動各式教育訓練(含各階層及屬性類別)、職涯發展規劃、員工關懷及多元平等措施等，持續推動人才發展機制以穩定人才。
政策	提供有競爭力的薪酬福利和全方位的在職培訓計畫 建立暢通無阻的勞資溝通機制，營造良好的職場互動氛圍
目標	年度勞資爭議事件 0 件 集團男性及女性平均訓練時數 12 小時以上、集團間接人員平均訓練時數 15 小時、直接人員平均訓練時數 5 小時
負責部門/ 申訴機制	窗口：永續發展工作小組-社會關懷組下 HR Email：Edison-hr@edison-opto.com.tw
採取的行動方案	提供多元培育與職涯發展機會，提升員工專業能力，促進個人成長 推動多元化發展政策，尊重不同背景與文化，營造包容的工作環境 遵守勞動法規，提供安全健康的工作環境，確保員工權益 每年定期召開勞資會議
目標達成情形	2025 年度勞資爭議事件 0 件 2025 年度每季舉辦勞資會議(台灣廠區)： 總部艾笛森 4 場、艾特光電 4 場 2025 年度每季舉辦勞安委員會會議(大陸廠區)： 東莞艾笛森 4 場、揚州艾笛森 4 場、揚州艾特 4 場 2025 年度集團男性平均訓練時數為 15.35 小時，集團女性平均訓練時數為 13.25 小時，皆高於集團男性及女性平均訓練時數 12 小時。 2025 年度集團間接人員平均訓練時數 18.20 小時，有達到目標值 15 小時。 2025 年度集團直接人員平均訓練時數 8.07 小時，有達到目標值 5 小時。

7.2.1 薪資報酬政策

艾笛森秉持公平、透明及具市場競爭力之原則，建構制度化且符合法規的薪資報酬政策，以吸引、激勵並留任優秀人才，支持企業長期穩健發展。艾笛森之薪酬制度均遵循各營運據點適用之勞動法令與相關規範，並符合公司治理精神。

一、薪酬原則與制度設計

艾笛森定期參考市場薪資水準、產業趨勢及公司整體營運狀況，檢視並優化薪酬結構，確保薪資報酬能合理反映員工之專業能力、工作價值與績效貢獻，同時兼顧公司永續經營需求。

艾笛森採取「同工同酬」之薪酬原則，不因個人背景或身分差異而產生不合理待遇差別，並以整體薪酬之概念，綜合考量薪資、獎金、福利與各項激勵措施，建立具公平性與競爭力之獎酬制度。

二、薪資檢視與獎酬機制

艾笛森致力於提供具市場競爭力的薪酬水準，並依據法令規定與營運成果，不定期檢視薪資結構，以確保制度之吸引力。除發放年終獎金以回饋同仁貢獻外，總部艾笛森亦建置完善的員工酬勞制度。針對基層員工，於公司章程中明確規範，年度決算後如有當期淨利，應提撥一定比例之經營成果，用於員工酬勞以股票或現金方式分派以及基層員工薪資調整或酬勞方式分派，具體方式由董事會視營運現況決行之，確保員工共享企業獲利。

此外，為深化永續治理，艾笛森自 2026 年起正式將 ESG 相關指標納入高階經理人之個人績效考核，依其所屬事業群特性，結合環境（E）、社會（S）及公司治理（G）等面向，設定具體管理目標與衡量重點。將永續經營成果與經理人酬金深度連結，具體落實利害關係人期待與企業永續經營之核心精神。

三、福利保障與長期激勵措施

艾笛森依各營運據點適用法規，為員工投保相關社會保險及提供必要福利措施，保障員工基本權益，並確保各項福利制度符合法令規範。為吸引與留任優秀人才，公司另設有多元激勵與留才機制，包括：

員工推薦獎勵制度：鼓勵同仁推薦合適人才，於被推薦人員任職達一定期間後，提供推薦獎金以肯定同仁協助招募之貢獻。

久任獎勵制度：對長期服務之員工提供久任獎金，以表彰其對公司的持續投入，並強化組織穩定度。

研發專利及設計獎勵制度：針對取得專利或參與國際設計比賽獲獎，具創新貢獻之研發成果，提供相應獎勵，以支持技術創新並提升企業競爭力。

四、員工持股與永續共榮

為凝聚企業向心力、降低流動率、穩定股權，實現勞資共榮，自 2025 年起，總部艾笛森及艾特光電導入員工持股信託制度。員工透過信託制度「長期分期持股」，有助於增強對公司長期發展的認同並降低關鍵人才的流動率，進而促進組織人員穩定，截至 12/31 止，符合資格的員工並加入員工持股會的比率為 66.75%，顯示員工看好公司未來長期發展，具有足夠的信心並穩定長期持有公司股票。

另外透過信託制度實踐了員工報酬，不僅來自薪資，亦與公司股價及經營成果連動，有助於激勵工作效率與創新行為，使「員工利益」與「公司整體績效」方向一致。員工可依相關章程自主參與，並依自提金額享有公司相對應之 100%補助機制，成為公司發展的一份子，與企業共同分享經營成果，同時享有資產保全與稅務優惠，有效規劃退休，為留才與激勵的雙贏策略。

五、持續檢討與精進

艾笛森定期檢視並優化薪資報酬政策，秉持「同工同酬」與「績效導向」之原則，確保薪酬制度兼具市場競爭力與減少內部薪資落差。薪資結構係依據員工之服務年資、學經歷、專業能力及職務內容進行客觀評估，不因性別或其他非職務相關

因素而有差異待遇，落實薪酬公平原則，作為支持人力資本發展與企業永續經營的重要基礎。

7.2.2 員工福利措施

艾笛森為打造和諧職場環境，總部艾笛森及艾特光電設立職工福利委員會(以下簡稱福委會)，福委會統籌福利方案之規劃與執行，期望透過多元的福利制度，支持同仁身心健康與生活品質。

此外，艾笛森重視員工身心健康與工作滿意度，除提供舒適之辦公環境以減輕工作壓力外，亦定期舉辦文康、旅遊及家庭日等福利活動，促進同仁間之良性互動，增進同仁及眷屬對公司的認同與歸屬感，打造幸福職場(請參考"福利活動集錦"活動紀錄)。

正式員工福利項目	總部 艾笛森	艾特 光電	東莞 艾笛森	揚州 艾笛森	揚州 艾特
團體意外險	√	√	√	√	√
結婚/生育/喪葬補助	√	√			
幼兒園特約廠商企業員工子女托育費用優待	√	√			
三節獎金	√	√	√	√	√
年終獎金	√	√	√	√	√
定期健檢	√	√	√	√	√
免費咖啡	√	√			
生日禮金	√	√	√	√	√
住院慰問金	√	√			
員工旅遊補助	√	√	√	√	√
勞工進修獎學金	√	√			
子女獎助學金	√	√			
特約商店購物優惠	√	√			
尾牙餐會/部門聚餐	√	√	√	√	√
社團活動(健身房、瑜珈社等..)	√	√	√	√	√
節慶活動(端午節、中秋節)	√	√	√	√	√
共識活動(競賽、新人同歡會)	√	√	√	√	√

福利活動集錦

尾牙



員工旅遊



節慶活動



共識活動



7.2.3 退休制度與實施

總部艾笛森及艾特光電為安定員工退休後的生活，依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休金制度，並設有勞工退休準備金監督委員會，負責退休準備金管理事宜，確保員工有穩固的退休金提撥及給付。

退休金給與標準如下：

1. 適用勞動基準法之工作年資，其退休金給與標準如下：按其工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過十五年之工作年資，每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以一年計。依勞動基準法之退休金制度，總部艾笛森及艾特光電每月按勞退舊制同仁薪資 10% 提撥退休準備金，並儲存於台灣銀行，每年檢視專戶餘額，經由精算評估，舊制退休準備金專戶金額已達法定標準，2021 年起每年向主管機關提出申請並獲得核准，依法暫停舊制退休準備金之提撥。
2. 依勞工退休金條例選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依前一款規定發給。
3. 適用勞動基準法退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，若因執行職務導致身心障礙者，依前款規定加給百分之二十。
4. 適用勞工退休金條例退休金規定之員工，總部艾笛森與艾特光電按月提繳其工資 6% 之金額至勞工個人之退休金專戶，請領原則依主管機關規定之。

近兩年總部艾笛森及艾特光電符合「勞動基準法」及「勞工退休金條例」員工分布如下 (註 1)

勞退新(舊)制員工分布情形	2024 年	2025 年
具勞退舊制年資員工佔總員工人數 (%) (註 2)	6.9%	7.1%
符合勞退新制員工佔總員工人數 (%)	100%	100%
申請退休人數	0	0

註 1：以年末正職員工人數計

註 2：含外國專業人才

7.2.4 多元與共融

艾笛森提供員工安全與友善的工作環境，並遵循人權政策與國際人權標準，依據多元與包容的雇用原則，確保員工不因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向或其他受適用法規保護之身分，而受到歧視、騷擾或不公平待遇。

我們擁抱全球化視野，聘用來自不同國家之人士，並尊重各國同仁的文化差異，提供平等的職涯發展機會與文化共融環境，我們透過實際行動降低職場隔閡，確保不同背景同仁能安心工作並發揮專長。

在全球 LED 產業競爭日益激烈的環境下，艾笛森相信推動 DEI 政策（多元、公平、共融）是推動企業持續成長與創新的關鍵驅動力，希冀打造一個多元、包容且公平的工作環境，以吸引和保留來自不同背景的優秀人才。

多元化 (Diversity)		公平性 (Equity)		共融性 (Inclusion)	
政策	公司措施	政策	公司措施	政策	公司措施
人才多元化	招聘策略：從不同背景、國籍、性別、年齡等多元管道招募人才，確保團隊組成的多樣性。 合作夥伴：與多元化人才訓練機構及學校合作，拓展招聘來源。	公平薪酬	薪酬透明化：建立透明的薪酬制度，確保同工同酬，減少薪資差異。 績效獎勵：根據績效表現提供公平的獎勵機制，激勵員工發揮潛力。	建立共融性企業文化	價值觀宣導：將多元化、公平性與共融性納入公司核心價值，並在日常運營中體現。 領導支持：高層管理者積極推動共融性政策，樹立榜樣。
性別平等	性別平衡：在技術及管理職位中推動性別平衡，鼓勵女性參與科技研發。 育嬰友善政策：提供育嬰假、彈性工時等支持措施，促進性別平等。	公平晉升機會	晉升標準化：制定明確且公開的晉升標準，確保所有員工均有平等的晉升機會。 導師制度：為有潛力的員工配備導師，提供指導與支持，促進職業成長。	員工培訓與發展	多元化培訓：提供多元化與包容性相關的培訓課程，提升員工的包容意識與技能。 職業發展計劃：制定個性化的職業發展計劃，支持不同背景員工的成長需求。
年齡多元	跨代合作：建立跨代合作機制，結合資深員工的經驗與年輕員工的創新思維。 終身學習：提供持續教育與培訓機會，支持不同年齡層員工的職業發展。	無歧視政策	反歧視培訓：舉辦反歧視與反騷擾培訓，提升員工對多元化與包容性的了解。 申訴機制：建立匿名且有效的申訴管道，保障員工權益。	支持員工工作生活平衡	彈性工時：提供彈性工作時間與遠端工作選項，滿足員工的個人需求。 健康福利：提供健康與福利計劃，關注員工的身心健康。

一、員工組成結構與人力流動概況

艾笛森員工類別主要分為直接人員與間接人員二類，直接人員以女性比例較高，間接人員則因多從事研發及業務性質工作，男性比例相對較高。整體而言，2025 年女性比例持續提升，顯示我們在人才招聘與任用上，致力落實性別平等與多元共融之原則。至於年齡分布而言，直接人員及間接人員，未滿 50 歲的員工合計約佔 90.77% 左右，代表艾笛森人力結構以中壯年為核心動能，顯示組織具備穩健的職涯階梯與人才銜接機制。

2024 年依法規進用身心障礙同仁共計 10 名，佔全體員工比例 1.42%。2025 年依法規進用身心障礙同仁共 8 名，佔全體員工比例 1.12%。2024 與 2025 年重大違法案件為 0 件。雖法規未強制規定進用比例，艾笛森於 2025 年進用原住民或少數民族同仁共計 39 名，佔全體員工比例 5.45%，保障其合法工作權益與習俗尊重，依照法規給予相當休假等規定，2025 年重大違法案件為 0 件。

整體而言，艾笛森持續透過制度化人力管理與數據追蹤，推動多元、平等與共融之職場環境，確保不同背景員工皆能在公平且具發展性的環境中發揮專長，進而強化組織永續發展之基礎。

多元化統計/年度				2024 年		2025 年	
				人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	106	38.97%	106	37.99%
			女	166	61.03%	173	62.01%
		年齡	未滿 30	50	18.38%	51	18.28%
			30 以上 未滿 50	193	70.96%	193	69.18%
			50 以上	29	10.66%	35	12.54%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	35	12.87%	48	17.20%
			其他	237	87.13%	231	82.80%
	間接	性別	男	233	54.44%	234	53.67%
			女	195	45.56%	202	46.33%
		年齡	未滿 30	64	14.95%	68	15.60%
			30 以上 未滿 50	335	78.27%	337	77.29%
			50 以上	29	6.78%	31	7.11%
		學歷	研究所	98	22.90%	107	24.54%
			大專院校	232	54.21%	213	48.85%
			其他	98	22.90%	116	26.61%

註 1：百分比為 (年底該類別人員總數 / 年底員工總數) *100%，如未滿 30 歲的直接人員百分比= (年底未滿 30 歲直接人員總數 / 年底員工總數) *100%。

艾笛森長期深耕光電產業，近年為提升生產效能，持續推動智能自動化產線建置，藉此優化人力配置並降低對純人作業的依賴。在人力結構方面，員工以不定期勞動契約為主，且全數為全職員工，未使用兼職或無時數保證之人力型態。在招募政策上我們以在地化聘僱優先，有助於保障員工的就業、當地市場穩定及提高對公司的認同感，截至 2025 年底，集團正職員工人數共 715 人，較 2024 年全集團人數 700 人相比，呈現小幅成長(成長比例為 2.14%)；其中男性共 340 人、女性共 375 人，性別分布均衡。而因應營運需求，2025 年投入共 96 名非員工工作者(包含技術顧問與派遣人員)協作，確保維持高效且穩健的營運量能。下列為近兩年員工人數統計，並以地區別進行區分。

近兩年員工人數統計

2024 年				
地區別	台灣地區		大陸地區	
員工總數 (註 1)	244		456	
勞雇合約 (註 2-1)	非定期	定期	非定期	定期
性別	男	121	0	218
	女	123	0	238
勞雇類型 (註 3)	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	121	0	218
	女	123	0	238
無時數保證員工 (註 4)	0		0	
外國國籍員工數及佔比	24(9.84%)		0(0.00%)	
位於海外員工數及佔比	10(4.10%)		0(0.00%)	

2025 年				
地區別	台灣地區		大陸地區	
員工總數 (註 1)	253		462	
勞雇合約 (註 2-2)	非定期	定期	非定期	定期
性別	男	102	21	93
	女	130	0	99
勞雇類型 (註 3)	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	123	0	217
	女	130	0	245
無時數保證員工 (註 4)	0		0	
外國國籍員工數及佔比	30(11.86%)		0(0.00%)	
位於海外員工數及佔比	10(3.95%)		0(0.00%)	

註 1：以當年底 (12/31) 的員工總數為準。

註 2-1：2024 年勞雇契約類型分為「非定期契約員工」(正職) 與「定期契約員工」(短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假)，惟外籍藍領員工之三年期聘僱契約，以及大陸地區員工依當地法規簽訂之一年期勞動合同，均屬依法聘僱且具持續性之用工安排，於 2024 年度歸類為非定期契約進行統計。

註 2-2：2025 年勞雇契約類型分為「非定期契約員工」(正職且具持續性聘僱關係之員工)與「定期契約員工」(短期、季節性、特定專案期間、原員工產假或育嬰留職停薪期間之替代人力，以及依各營運所在地法規簽訂固定期限契約之員工)。

註 3：勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

註 4：無時數保證的員工：沒有被公司保證最低或固定工作時數的員工，其可能需視公司要求而處於可工作狀態，但公司沒有契約義務為該類員工提供每天、每週或每月最少或固定的工作時數。臨時員工，若公司無此類型員工可不揭露。

近兩年非員工工作者類型

2024 年					
統計/年度		台灣地區		大陸地區	
工作者總數 (註 1)		3		83	
契約類型		派遣		其他類型	
性別	男	0	1	44	2
	女	1	1	34	3
工作類型		技術員/作業員/清潔工		技術顧問	技術顧問
性別	男	0	1	45	1
	女	2	0	37	0

2025 年					
統計/年度		台灣地區		大陸地區	
工作者總數 (註 1)		3		93	
契約類型		派遣		其他類型	
性別	男	0	1	52	2
	女	1	1	36	3
工作類型		技術員/作業員/清潔工		技術顧問	技術顧問
性別	男	0	1	53	1
	女	2	0	39	0

註 1：契約類型為其他類型，為與受聘者簽訂承攬契約，或第三方合約

艾笛森新進與離職員工的資料分析，在年齡結構方面，台灣地區與大陸地區新進員工年齡結構略有差異，台灣地區主要集中於 30 至 50 歲族群，大陸地區則分布落在 30 歲以下族群及 30 至 50 歲族群，顯示兩地的招募策略較不一致，台灣地區以具備一定經驗與即戰力之人才為主，大陸地區則廣納不同年齡層；雖兩地招募人數較前一年為少，然相較去年總人數為提升，主要是艾笛森採用汰弱扶強的策略，希望引進新血並保留具備潛力的員工。

離職員工來看，台灣地區與大陸地區同樣以 30 至 50 歲族群為主，反映中階與具經驗人員為主要流動來源；50 歲以上員工離職人數相較去年略為降低，顯示高年資員工留任穩定。

2025 年度新進人數高於離職人數，反映出艾笛森因應營運發展，仍維持積極的人才獲取力。2025 年艾笛森全體在職人數有 90.76% 為 50 歲以下同仁，能有效為組織注入研發與生產動能。

員工新進與離職統計

2024 年						
員工新進與離職統計/年度			台灣地區		大陸地區	
類別			人數	比例	人數	比例
新進員工(註 1)	年齡	未滿 30	24	68.57%	81	102.53%
		30 以上 未滿 50	38	22.89%	71	19.61%
		50 以上	7	16.28%	3	20.00%
	性別	男	31	25.62%	74	33.94%
		女	38	30.89%	81	34.03%
離職員工(註 2)	年齡	未滿 30	7	20.00%	70	88.61%
		30 以上 未滿 50	33	19.88%	70	19.34%
		50 以上	11	25.58%	2	13.33%
	性別	男	27	22.31%	67	30.73%
		女	24	19.51%	75	31.51%

2025 年						
員工新進與離職統計/年度			台灣地區		大陸地區	
類別			人數	比例	人數	比例
新進員工(註 3)	年齡	未滿 30	15	42.86%	65	77.38%
		30 以上 未滿 50	38	22.89%	66	18.13%
		50 以上	8	15.38%	0	0.00%
	性別	男	24	19.51%	70	32.26%
		女	37	28.46%	61	24.90%
離職員工(註 4)	年齡	未滿 30	9	7.32%	52	15.66%
		30 以上 未滿 50	37	28.46%	76	33.78%
		50 以上	6	17.14%	1	0.44%
	性別	男	23	18.70%	68	31.34%
		女	29	22.31%	61	24.90%

註 1：2024 年度新進員工比例，係依照公司個體計算，台灣地區包括總部艾笛森及艾特光電，大陸地區包括東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特；新進員工比例為（當年度該特定類別的新進員工人數/當年底該特定類別員工人數）*100%

註 2：2024 年度離職員工比例，係依照公司個體計算，台灣地區包括總部艾笛森及艾特光電，大陸地區包括東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特；離職員工比例為（當年度該特定類別的離職員工人數/當年底該特定類別員工人數）*100%

註 3：2025 年度新進員工比例，係依地區別分別計算。台灣地區新進比例計算方式為(台灣地區當年度該特定類別新進員工人數 / 台灣地區當年底該特定類別員工總人數 × 100%)；大陸地區新進比例計算方式為(大陸地區當年度該特定類別新進員工人數 / 大陸地區當年底該特定類別員工總人數 × 100%)。

註 4：2025 年度離職員工比例，係依地區別分別計算。台灣地區離職比例計算方式為(台灣地區當年度該特定類別離職員工人數 / 台灣地區當年底該特定類別員工總人數 × 100%)；大陸地區離職比例計算方式為(大陸地區當年度該特定類別離職員工人數 / 大陸地區當年底該特定類別員工總人數 × 100%)。

二、女性參與與賦權成效

艾笛森持續關注性別平等與女性職涯發展，並透過數據追蹤，逐步提升女性於組織中的參與度與影響力。就整體員工結構而言，女性比例由 2024 年之 51.57% 提升至 2025 年之 52.45%，顯示女性在公司人力結構中維持穩定且逐步成長之趨勢，已達整體人力過半之水準。

在女性參與管理職方面，女性主管占比由 2024 年之 32.14% 提升至 2025 年之 35.00%，持續朝 2030 年 40% 之目標邁進；其中女性高階主管比例亦由 14.29% 提升至 21.43%，已提前達成 2030 年之設定目標，未來穩定實現性別均衡。

近兩年女性相關資料分布

指標 (註 1)	2024 年	2025 年	2030 年目標
女性佔總員工人數 (%)	51.57 %	52.45 %	50%
女性主管佔所有主管 (%)	32.14 %	35.00 %	40%
女性主管佔高階主管 (%)	14.29 %	21.43 %	20%

註 1：人數統計以正職員工為主

近兩年主管聘僱情形

年度	高階主管 總數(註 1)	僱用當地居民為高階主 管人數	比例	女性 高階主管	比例
2024 年	14	9	64.29%	2	14.29%
2025 年(註 2)	14	14	100.00%	3	21.43%

註 1：「高階主管」為 17 職等，等同處長級 (含) 以上。

註 2：2024 年駐外人員歸類派駐地計算，2025 年回歸原任職地之人事隸屬統計。

三、薪酬治理與年度薪酬比率

艾笛森持續關注性別薪酬公平議題，並依員工類別區分直接人員、間接人員及管理職人員進行分析，本資料以「女性薪資為基準(訂為 1)」進行對照。本次數據揭露了各家公司在不同員工類別中，關於內部同工同酬、非基本薪資(獎金/加班費)分配以及管理階層多元化的管理績效與潛在風險。

全集團近兩年薪酬資料顯示，直接人員性別薪酬比多維持於接近 1 之水準，薪酬結構相對平衡，其之間薪資差異在於年資深淺、加班時數、個人表現評核及輪班津貼等客觀因素。

間接人員及管理職人員則因職務類型、職級分布、年資、專業技術職務及獎金結構差異，男性薪酬普遍高於女性，且管理職級中男性人數多於女性，導致數據呈現落差，然相關給薪標準均依照職務價值核定，並非源自性別因素。

整體數據顯示，多數營運據點管理職的「年薪總薪酬比」均比「基本薪資比」更貼近 1，此證明艾笛森的年度績效與年終獎金發放機制是以績效考核為依據，不分性別，因而有效平衡基本薪資的先天結構性落差。未來艾笛森將持續透過薪酬資料盤點、職級別分析、女性主管培育與晉升機制檢視，逐步提升薪酬公平性與性別平等之管理成效。

艾笛森各營運據點之直接人員薪資水準均高於當地法定基本工資，確保員工在穩定就業環境下獲得合理報酬。我們建立獲利連結的獎金制度與年資激勵機制，希冀將同仁績效轉化為實質收入，以提升薪酬公平性與競爭力，保障同仁經濟生活穩定的同時，進一步強化對公司的向心力與專業貢獻意願。

2024 年員工薪資比例											
		總部艾笛森		艾特光電		東莞艾笛森		揚州艾笛森		揚州艾特	
員工類別	項目	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
直接人員	基本薪資	0.87	1	0.81	1	1.01	1	1.01	1	1.06	1
	月薪 ^(註 1)										
	薪酬 (年薪) ^(註 2)	0.95	1	0.9	1	1.00	1	1.01	1	0.97	1
間接人員	基本薪資	1.53	1	1.57	1	1.18	1	1.18	1	1.33	1
	月薪										
	薪酬 (年薪)	1.42	1	1.68	1	1.26	1	1.22	1	1.35	1
管理職人員	基本薪資月薪	NA ^(註 3)									
	薪酬	NA ^(註 3)									
	(年薪)										

2025 年員工薪資比例											
		總部艾笛森		艾特光電		東莞艾笛森		揚州艾笛森		揚州艾特	
員工類別	項目	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
直接人員	基本薪資	0.88	1	0.98	1	0.89	1	1.02	1	1.04	1
	月薪 ^(註 1)										
	薪酬 (年薪) ^(註 2)	0.92	1	1.09	1	0.86	1	1.06	1	1.13	1
間接人員	基本薪資	1.58	1	1.63	1	1.48	1	1.12	1	1.29	1
	月薪										
	薪酬 (年薪)	1.42	1	1.69	1	1.57	1	1.18	1	1.29	1
管理職人員	基本薪資月薪	1.42	1	1.84	1	1.44	1	1.12	1	0.97	1
	薪酬	1.28	1	1.6	1	1.3	1	1.12	1	1.02	1
	(年薪)										

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註 2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

註 3：無資料為未調查

由於各營運據點間之地域性經濟發展程度、物價指數及勞動力市場環境存在顯著差異，為客觀呈現公司各經營團隊與各營運所在地之薪酬結構關聯性，「年度薪酬比率」揭露數據係以分區揭露方式，此舉旨在避免因跨國區域性薪資基準不同而導致數據失真，影響薪酬比率之可比性與解讀一致性，確保資訊揭露之參考價值。

總部艾笛森及艾特光電揭露組織中薪酬最高個人與整體員工薪酬結構之比較情形。年度總薪酬比率由 2024 年之 5.21 倍略降至 2025 年之 5.18 倍，顯示公司整體薪酬結構維持穩定，未出現顯著擴大之薪酬差距。如以年度總薪資報酬變化比來看，2025 年度最高個人年度總薪酬增加百分比為 1.055，同期全體員工（不含薪酬最高個人）年度總薪酬中位數增加百分比為 1.060。據此計算，年度總薪酬變化比率為 1.00，顯示員工整體薪酬成長幅度與高階管理人員趨於一致，在薪酬調整並非僅集中於少數高階人員，反映薪酬調整採內部公平性與整體激勵機制。

台灣地區	2024	2025
年度薪酬比率(組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數) 註 2	5.21	5.18
組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 (A)	NA(註 1)	1.055
所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數增加百分比 (B)	NA(註 1)	1.060
年度總薪酬報酬變化比率% (A/B)	NA(註 1)	1.00

註 1：NA 為未調查

註 2：員工計算排除未滿三個月者，本表格之薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形

艾笛森重視主管職以外之員工薪資與福利，因應物價上漲及員工績效表現提升，已逐步調薪，同時針對新進員工亦綜合同業、市場薪資水準調升起薪，以反映公司成長的經濟果實，以下為總部艾笛森近三年度的整體薪資水平：

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	727	713	772
薪資平均數較前一年度之變動情形(%)	11.50%	-1.93%	8.27%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	556	574	662
薪資中位數較前一年度之變動情形(%)	15.35%	3.23%	15.33%

整體而言，總部艾笛森及艾特光電持續檢討薪資報酬政策兼具市場競爭力與內部合理性，並關注薪酬分布更趨向均衡，強化績效連動與公平分配原則，以支持組織長期穩健發展與人力資本永續。

東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特揭露組織中薪酬最高個人與整體員工薪酬結構之比較情形。年度總薪酬比率由 2024 年之 3.43 倍略降至 2025 年之 3.39 倍，此區薪酬結構透過比台灣地區較小的薪資差距，呈現資源向下分配的策略。如以年度總薪資報酬變化比來看，2025 年度最高個人年度總薪酬增加百分比為 0.997，同期全體員工（不含薪酬最高個人）年度總薪酬中位數增加百分比為 1.008。據此計算，年度總薪酬變化比率為 0.99，顯示員工整體薪酬成長幅度略高於高階管理人員，即，在管理階層薪酬微幅下修的情況下，仍確保基層同仁的中位數薪資獲得實質增長，體現大陸廠區以「基層為重」的文化，能有效吸引並留住穩定的一線生產人力。

大陸地區	2024	2025
年度薪酬比率(組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數) ^{註 2}	3.43	3.39
組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 (A)	NA ^(註 1)	0.997
所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數增加百分比 (B)	NA ^(註 1)	1.008
年度總薪酬報酬變化比率% (A/B)	NA ^(註 1)	0.99

註 1：NA 為未調查

註 2：員工計算排除未滿三個月者，本表格之薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

整體而言大陸廠區之薪酬結構，顯示出在不同法規環境下皆能落實誠信且平等的治理精神，管理階層展現優先將獲利回饋給基層員工，也表現積極對應當地最低工資調升政策，並給予超越法定的報酬回饋，公司優先保障並調升基層員工之實質收入，落實社會責任感。

7.2.5 培育與發展

艾笛森致力於培養具備專業素養與競爭力的人才，以支持公司在 LED 產業中的持續創新與競爭力。為此，我們訂有全面的教育訓練政策，涵蓋新進員工的入職培訓、在職進修、技能提升及領導力發展等多面向，教育訓練政策如下：

政策	具體措施
新進員工入職培訓	- 公司文化與價值觀介紹：幫助新員工了解艾笛森光電的使命、願景及核心價值，迅速融入公司文化。 - 職能導向培訓：根據不同職位需求，提供相關的專業知識與技能培訓，確保員工能夠高效執行工作職責。 - 安全教育：強化員工的安全意識，確保工作環境的安全與健康。
在職進修與專業發展	- 技術培訓：針對 LED 技術、製程管理、品質控制、AI 導入等專業領域，定期舉辦內部培訓課程，提升員工的技術能力。 - 外部培訓機會：支持員工參加外部研討會、專業認證課程及大學進修，促進知識的多元化與深度。 - 跨部門輪調：提供員工跨部門輪調的機會，拓展其業務視野與綜合能力。
技能提升與認證	- 持續教育補助：公司提供教育訓練補助，鼓勵員工持續學習與自我提升。 - 內部認證制度：建立專業認證體系，對完成特定培訓課程的員工頒發證書，提升其職業競爭力。
領導力發展	- 管理者培訓：針對中高層管理人員，提供領導力、團隊管理、決策制定等方面的專業培訓，提升其領導效能。 - 潛力人才計劃：識別並培養具備潛力的員工，通過專屬的發展計劃，為其未來的領導角色做好準備。
員工自我發展支持	- 學習資源庫：提供豐富的線上與線下學習資源，包括電子書籍、影片課程、專業期刊等，方便員工自主學習。 - 導師制度：為新員工及有發展潛力的員工配備經驗豐富的導師，提供職業指導與支持。
績效評估與反饋	- 個人績效評估：定期檢視員工於目標達成、工作品質、專業能力、團隊協作及問題解決等面向之表現，作為獎勵、晉升、培訓與職務發展之參考。 - 主管回饋面談：透過績效面談，協助員工了解個人優勢、職能落差及改善方向，並共同設定後續成長目標。 - 職涯發展支持：依據績效結果與員工發展潛力，安排專業訓練、職務歷練、跨部門學習、專案參與或管理職能培訓。

依據《教育訓練管理辦法》，公司每年依照營運策略與人力發展需求，擬定年度教育訓練計畫，確保訓練資源有效落實，並促進員工專業能力與職涯發展同步成長。內部培訓機制亦肩負技術與經驗傳承的任務，協助員工規劃學習方向，作為個人職涯規劃之依據。

針對新進員工，公司安排專責人員講授內部規章制度與職業安全相關課程，並由所屬部門進行專業職能訓練。此外，公司鼓勵同仁參與與業務相關之專業課程，並提供多元學習管道與資源，促進員工專業精進與自我實現。教育訓練形式包含內訓與外訓兩大類：

- 內訓由各部門依實務需求安排講師授課。
- 外訓則依業務所需申請參加外部課程，並要求員工返部門後分享培訓心得，促進知識擴散與應用。

因應 AI 與數位工具快速發展，2025 年亦大幅導入 AI 應用相關課程，包含「AI 應用實務入門」、「用 AI 作簡報」及針對主管設計的策略應用課程，協助同仁將 AI 工具實際導入工作場景，有效提升工作效率與創新能力。也持續深化團隊共好與組織協作能力，系統性推動涵蓋領導力、專案管理、問題分析及跨部門溝通等核心課程。透過結合實務演練、案例討論與互動式學習設計，強化員工在日常工作中的協作效率、問題解決能力與專案執行成效。

為確保教育訓練品質與學習成效，公司於課程結束後持續蒐集學員回饋，透過課後滿意度問卷了解參訓員工對課程內容、講師授課、實務應用性及整體安排之評價，作為後續課程優化與訓練資源配置之參考。2025 年度各類課程均持續推動課後滿意度填答機制，員工整體回饋良好，平均課程滿意度皆達 90% 以上，顯示課程內容與訓練安排能有效貼近員工學習需求，並具備實務應用價值。

各營運據點持續依照人力發展需求推動教育訓練，合併平均每名員工受訓時數為 14.25 小時，較 2024 年 14.09 小時略有提升，顯示公司整體培訓投入維持穩定成長。從性別來看，2025 年女性員工平均受訓時數為 13.25 小時、男性員工為 15.35 小時，整體皆維持一定學習參與程度，後續亦將持續關注不同性別員工之學習資源配置與參訓機會平衡。各據點中，東莞艾笛森 2025 年度平均受訓時數提升至 16.71 小時，較 2024 年明顯成長，顯示該據點在專業職能與組織發展培訓上投入增加。整體而言，公司將持續透過年度訓練規劃、課後滿意度回饋及職能需求盤點，優化各據點、性別及職務類別之培訓資源配置，強化人才培育與永續發展基礎。

訓練成效		總部艾笛森		艾特光電		東莞艾笛森		揚州艾笛森		揚州艾特		合併平均	
年度		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
每名員工受訓平均時數 ^(註 1)		16.96	15.94	22.15	9.29	4.98	16.71	11.69	12.96	27.35	13.96	14.09	14.25
員工依性別受訓平均時數 ^(註 2)	女	14.68	15.65	17.18	7.02	3.92	17.96	10.18	10.10	28.68	13.94	13.00	13.25
	男	19.41	16.24	26.67	11.88	5.86	15.63	13.6	16.44	25.27	13.99	15.25	15.35
員工依類別受訓平均時數 ^(註 3)	直接	1.34	0.34	6.83	0.92	0.58	13.73	5.19	6.11	37.89	26.06	5.24	8.07
	間接	23.98	22.85	38.19	19.75	9.35	19.13	15.26	17.28	24.38	9.55	19.71	18.20

註 1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註 2：員工依性別受訓平均時數：當年度該性別員工受訓總時數 / 當年底該性別員工總數。

註 3：員工依類別受訓平均時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

2025 年度教育訓練課程涵蓋新訓、專業職能、管理發展、數位應用及法規宣導等多元面向，充分展現公司持續投入人才發展的決心。各項訓練規劃均以職能需求為導向，未設性別限制，持續落實多元、平等之學習機會。整體而言，2025 年之教育訓練計畫達成預期目標，充分展現公司對員工職涯發展的重視與承諾，進一步強化企業永續發展基礎。

此外，透過績效考核作為人才發展另一覆核參考依據，近兩年績效考核之覆蓋率顯著提升：2025 年受評總人數較 2024 年有大幅度增長，且整體考核完成率均維持在 97% 以上。無論是「直接員工」或「間接員工」，其考核覆蓋率均接近 100%，確保每位同仁的職能表現都能獲得量化回饋，考核結果直接關聯員工年終獎金分配、年度調薪及晉升作業，確保獎酬體系具備內部公平性。

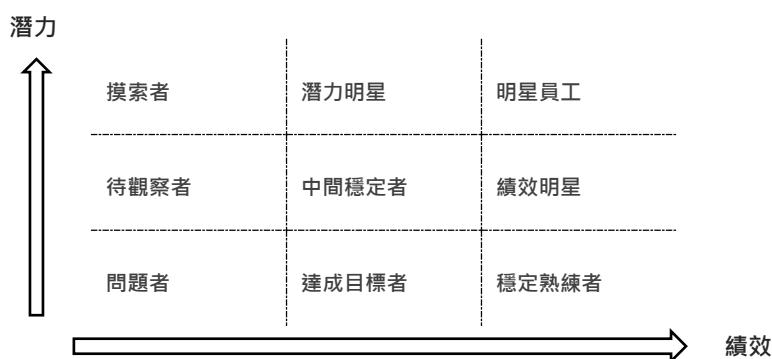
項目		2024 年			2025 年		
		檢視人數	員工總數	百分比	檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	74	76	97.37%	337	340	99.12%
	女	78	82	95.12%	366	375	97.60%
員工類別	直接	49	49	100.00%	278	279	99.64%
	間接	103	109	94.50%	425	436	97.48%

註:總經理及員工到職未滿三個月者不列入考核

艾笛森深信優秀的人才才是企業永續經營的關鍵。我們持續優化人力資源制度，提供透明且具激勵性的升遷機制，肯定員工的績效表現與長期貢獻。透過有系統的教育訓練安排，協助同仁於專業領域中持續精進，實現個人價值與職涯發展。此外，公司設有多元溝通管道，促進勞資雙方及時交流與互信互諒，建立和諧互動的工作環境，共同推動企業永續與人力資本的穩健成長。

自 2025 年採用人才九宮格做為績效考核原則，依照潛力和績效做為考核指標，無論人才被落點在哪一格，並不代表優勝劣敗，而是員工展現的特質，以及是否適才適所。另，同步搭配「人才評議委員會」，將特定職等與職務的員工，執行其晉升、降職、調薪異動規劃。

艾笛森期許更進一步執行高潛力人才發展策略，從職務輪調、專案參與、課程培訓，有效進行資源分配，提升員工職場成就感，並確保關鍵職位的穩定與組織的長期成長。



7.3 人權管理

艾笛森深信，尊重與保障人權是企業永續經營的重要基石，也是建立健康組織文化與負責任企業行為的核心要素，承諾為所有員工打造一個安全、尊重、包容且具尊嚴的工作環境，並以國際公認之人權原則作為管理基礎，將人權精神落實於企業治理與日常營運之中。

艾笛森遵循各營運據點適用之勞動與人權相關法令及客戶要求遵守事項，並參照《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》及《國際勞工組織（ILO）工作基本原則與權利宣言》等國際準則，將人權理念內化為公司政策與管理制度，確保員工能在公平、安全、無歧視且具發展性的職場中工作。為提升組織人權意識，總部艾笛森於2025年辦理人權相關主題教育訓練，累計訓練時數736.5小時、共629人次參與，並於當年度未發生違反人權政策之情事。

7.3.1 政策與承諾

艾笛森的人權政策涵蓋多元與平等、就業機會公平、職場健康與安全、暢通溝通機制、隱私與個人資料保護，以及反歧視與反騷擾等面向，並透過制度制定、教育訓練、內部檢視與改善流程，確保政策有效落實與持續精進。

艾笛森承諾：

遵循各營運據點所有適用之人權與勞動相關法令與規範。

定期檢視並更新相關制度，包括人權政策、反歧視政策、職業安全衛生制度及申訴處理機制。

透過教育訓練與內部宣導，提升員工對人權議題的認知與尊重職場文化。

與利害關係人保持適切溝通，確保員工權益受到保障，並使相關問題能獲得即時回應與處理。

艾笛森人權政策彙整：

政策	公司承諾	實施措施
管理架構與法規遵循	確保政策有效落實與持續精進，全面符合營運據點之勞工法令。	建立制度制定、教育訓練、內部檢視與改善之循環流程；定期更新人權及反歧視相關政策。
禁止童工	嚴格遵守法定最低工作年齡，拒絕聘用童工。	落實身份核對程序；嚴禁使未滿法定年齡者從事危險性或不適當之工作。
禁止強迫勞動	禁止任何形式之強迫勞動、暴力脅迫、人口販運或非自願工作。	確保僱用關係基於自由意願；嚴禁向員工收取押金或擔保金。
體面勞動與工時管理	落實工作與生活平衡，預防員工過勞。	遵循各地區工時法規；加班採自願制；定期檢視工時紀錄並建立監控機制。
多元平等與反歧視	打造無歧視職場，不因個人背景或身份差異而有不平等待遇。	於招募、薪酬、訓練、升遷、退休等制度秉持公平原則；推動反歧視教育訓練。
公平報酬	提供具競爭力且公平之薪資福利。	薪資不低於法定標準；依職務內容、專業能力與績效給薪；定期檢視薪酬結構以消除不合理差距。
職業安全與健康	提供安全工作環境，降低事故風險，提升安全文化。	建置職安管理制度與安全設備；提供定期健檢、臨場醫護、高風險作業訓練及緊急應變措施。
結社自由與溝通	尊重員工依法結社權利，確保利害關係人溝通暢通。	建立適切之勞資溝通管道與意見反映機制；促進勞動條件之充分協商與即時回應。
預防職場不法侵害	提供免於霸凌、騷擾與歧視之環境。	建立防治制度、申訴調查機制與嚴正處理規範；納入主管與員工之必修教育訓練。
隱私與個資保護	保護員工個人資訊安全，防範洩漏風險。	制定資料保護政策與權限控管；僅在必要範圍內蒐集與使用個資。

持續精進與教育

提升全員人權認知，落實企業永續發展。

將人權課程納入新進及主管培訓；定期進行人權風險評估（如工時、安全、勞資關係）並執行改善計畫。

艾笛森於新進人員訓練、主管培訓及在職教育中，納入人權與勞動權益相關課程，確保所有員工充分理解公司的人權政策與承諾。同時，定期檢視人權政策與管理措施，並針對工時管理、平等機會、職場安全及勞動關係等潛在人權風險進行評估與改善；艾笛森將持續與員工、社區、客戶、供應鏈等利害關係人合作互動，共同推動人權價值，打造安全、尊重且具永續性的工作環境，落實企業治理精神與國際永續發展原則。

7.3.2 人權盡職調查

艾笛森秉持尊重人權與責任商業行為之核心理念，依循歐盟《企業永續盡職調查指令》、《經濟合作與發展組織－責任商業行為盡職調查指南》(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 為基礎，訂定人權盡職調查程序，預計 2026 年起先由總部艾笛森先試行，再逐步推行到各公司。透過人權議題風險辨識與評估，設計風險管理及減緩措施，進行改善及後續追蹤，以有效降低人權風險之影響與衝擊。

人權盡職調查執行步驟與流程：

步驟	執行方案
1. 識別與評估	定期發放問卷以辨識營運及供應鏈的負面人權影響 - 內部評估：針對內部員工採行分層抽樣方式，依性別平等、工時管理、勞資溝通、外籍移工等面向進行自評。 - 外部評估：針對重大採購金額之原物料廠商，且具高風險原料供應商（如特用化學品與封裝膠材商涉及人員環境與職業健康風險）及勞動力密集區之零件供應商（如導線架、散熱基板加工、塑膠射出件）等執行問卷調查。
2. 終止、防免	對於負面人權影響採取風險減緩及補救措施 - 若識別出「高度風險」（如：供應商強迫勞動、非法超時），應立即要求限期改善。 - 若涉及員工權利受損，公司應啟動補救機制（如：退還不當仲介費、提供心理諮商）。
3. 追蹤	追蹤實施情況與效益 對已執行改善之對象進行回訪或複審，確保違規情事不再發生。
4. 溝通	資訊揭露 將調查結果、受影響人數及改善成效，彙整於年度永續報告書 7.3.2 人員盡職調查及 4.4.3 採購政策與承諾。

- 關鍵評估指標：總部艾笛森參考人權相關國際準則、國內外同業標準企業所關注之人權議題，擬透過以下構面制定出合計 60 題進行人權盡職調查問卷：
- 禁止強迫勞動：包含禁止扣押護照、禁止收取招聘費。
- 童工保護：建立入職身份審核標準作業。
- 結社自由：保障員工參與工會或勞資會議之權利。
- 職場多元與反騷擾：建立性騷擾防治機制與申訴處理委員會。

總部艾笛森期盼透過系統化的風險辨識、評估、減緩與追蹤流程，並結合年度定期調查與多元評估指標，有效掌握營運及供應鏈中潛在人權風險。對於高風險議題，公司即時啟動改善與補救措施，並持續追蹤其執行成效，同時透過定期教育訓練安排、及資訊揭露強化透明度與利害關係人溝通。艾笛森致力於打造安全、平等且具尊嚴的工作與合作環境，攜手供應鏈夥伴共同落實人權保障，推動企業永續發展與社會共榮之目標。

7.4 社會與人文關懷

艾笛森將社會與人文關懷視為企業永續發展的重要一環，並將永續理念融入公司治理、營運管理、執行流程及教育訓練體系中。同時，透過對供應商與外包商之管理與稽核，促進利害關係人共同遵循永續原則，提升整體價值鏈之正向影響。

由永續發展組織與相關部門共同推動社會參與及人文關懷行動，並定期檢視執行成果，確保相關作為能與企業營運策略及永續目標相互連結。在發展 LED 技術與照明應用的同時，艾笛森亦將環境友善與社會責任納入經營考量，透過產品生命週期管理與減碳評估，在創造企業價值的同時，為社會與環境帶來正向貢獻。

社區參與政策

政策	具體措施
社區合作與支持	合作夥伴關係：與當地社區組織、非營利機構及政府部門建立合作夥伴關係，共同推動社區發展計劃。 資源捐助：提供資金、設備及技術支持，協助社區基礎設施建設及改善。
環境保護與可持續性	綠色製造：採用環保材料及節能技術，推行綠色製造流程，減少碳排放及廢棄物產生。 環境教育：舉辦環保宣導活動，提升員工及社區居民的環保意識。
教育與人才培育	STEM 教育推動：與學校合作，支持科學、技術、工程及數學（STEM）教育，提供實驗設備及資源。 獎學金與實習機會：設立獎學金，提供學生實習機會，培育未來科技人才。

公益活動集錦

營運據點	公益項目	說明/效益	照片
台北	拉愛心捐血情	2025 年 6 月，我方聯合台灣科技廣場管委會與兩家企業共同舉辦捐血活動，我方參與人數共計 29 人，當日成功募集 157 袋熱血，累計捐贈量達 39,250cc。	  
揚州	揚州市中心血站捐血行動	2025 年 4 月，9 位同仁前往揚州市中心血站落實無償獻血，合計捐贈 3,300cc，協助緩解地方血站用血壓力，履行企業社會責任。	
東莞	愛心獻血推廣	2025 年 11 月，東莞廠區 10 位同仁主動報名，經專業評估後符合資格同仁捐贈合計獻血量為 2,000cc。	

台北 「點亮童心」玩具募集

2025 年 9 月，鼓勵同仁捐贈家中二手玩具，共計募集 10 箱物資。全數捐贈至「金門家扶中心」，透過物資循環陪伴遠方孩童成長。



揚州 閒置衣物愛心響應

2025 年 3 月，發起衣物募集行動，成功收集 42 公斤物資。該批物資於三月底折算為公益資金，全數捐予「中國社會福利基金會」，直接協助改善貧困地區兒童之生活品質。



東莞 「衣舊情深」衣物捐贈

2025 年 6 月，舉辦專項捐贈活動，共計募集 98 公斤二手衣物提供予「松山湖陽光兩黨群眾服務中心」，希冀減少資源浪費，舊物再利用。



台北 金門家扶中心學習環境優化

(捐贈公司 LED 燈具予公益單位)

2025 年 9 月，為改善學童學習環境並落實節能減碳，總部艾笛森捐贈共 195 盞高效能照明設備予「金門家扶中心」。透過導入具備低頻閃、高演色性之產品，全面提升空間照度並降低中心之營運電力成本。

點燈守護家扶孩童 艾笛森光電董座吳建榮返鄉傳愛



揚州 民生基礎設施改善計畫(捐贈公司 LED 燈具予公益單位)

2025 年 9 月，向儀征市月塘鎮山北村捐贈 LED 路燈 35 盞，用於改善鄉村道路照明與安全。此項捐贈不僅提升當地民生基礎設施之妥善率，亦透過具備高光效、低能耗特性的 LED 產品，實踐企業對地方社區的社會責任。



台北 「揮春聯過好年」公益義賣

2025 年 2 月，結合農曆春節節慶，由同仁發起義賣活動，累計募集新臺幣 18,100 元。所得款項已全數捐贈予「社團法人中華民國肯愛社會服務協會」，支援弱勢家庭相關服務。



台北 員工福利品義賣

2025 年 9 月，透過公司福利品義賣，落實資源循環並轉化為社會支援，共募得新臺幣 25,000 元。該筆善款已全數捐贈至「金門家扶中心」，協助推動在地弱勢孩童關懷計畫。



揚州 在地紅十字會支持

2025 年 5 月，揚州廠區落實企業在地化責任，向「開發區紅十字會」捐款人民幣 3,500 元。此項捐贈旨在協助改善當地弱勢群體之生活條件，展現企業對區域社會穩定的支持。



台北 石門白沙灣淨灘行動

2025 年 2 月，共計 48 位同仁前往石門白沙灣進行減廢淨灘，共清理 293 公斤垃圾，落實海洋環境守護。此項行動之實踐亦作為企業落實環保責任之實績，協助公司獲得「綠色企業」標章之評鑑肯定。



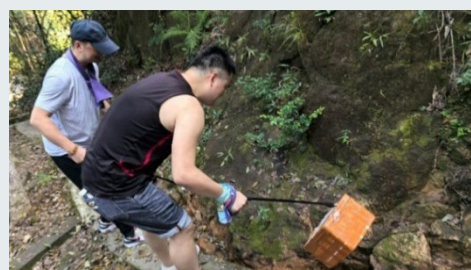
東莞 「見圾行動」志願行

2025 年 1 月，東莞同仁響應村委會「潔淨城市志願行」計畫，針對廠區周邊環境進行清潔維護，改善社區環境衛生。



東莞 銀瓶山淨山活動

2025 年 10 月，由 50 位同仁與眷屬共同參與，前往銀瓶山進行環境清理，累計移除 31 公斤之廢棄物，提升同仁對自然山域保護之意識。



支持教育發展・產學合作

為支持地方教育發展、促進人才培育並強化產學連結，艾笛森持續與各地區學術機構洽談合作，推動結合企業核心專業與學術研究之合作型計畫：

參與公司	合作期間	合作內容
總部艾笛森	2025 年 6 月 ~2026 年 5 月	總部艾笛森與國立臺灣科技大學、慈濟大學及衛生福利部東部老人之家共同合作健康照明專案，期間為一年，聚焦於照明科技之應用研究，並延伸至健康照護場域與使用者生活品質提升等方向，透過跨域合作方式，推動健康照明於長照與醫護領域之應用。
總部艾笛森	2025 年 12 月起	支持陽明交通大學在校生 1 名、依合作規劃合計提供短期 250 小時，至總部艾笛森參與實務學習。實習內容以學習導向與實務參與為核心，透過部門指導與工作體驗，支持青年人才發展，並作為企業人才培育體系的一環。
揚州艾笛森	2025 年 11 月 ~2028 年 11 月	揚州艾笛森與江海職業技術學校進行實習合作方案，採「需求導向」模式，不限制固定員額，依據企業當年度人力需求與專案計畫主動發起，並於申請階段先行向學校說明實習範疇、職務內容及學習目標，讓校方及學生更能在各職能領域內學習實務經驗。揚州艾笛森依據營運現況與實務需求調整招募進度。 2025 年度，校方尚未啟動實習生媒合作業，後續將視業務發展與產學合作計畫，動態調整招募策略。

相關產學合作計畫與實習合作皆採跨期規劃方式進行，並依公司治理原則納入專案管理與定期檢視機制，確保合作方向與企業永續發展目標保持一致，同時兼顧教育支持與社會回饋之效益。

透過上述行動，艾笛森期望將企業資源轉化為對社會有實質助益的支持，提升當地民眾對艾笛森的認同感，在創造品牌價值之餘，亦善盡自身的企業社會責任，深化企業與社區之連結。

7.5 員工照顧與職業安全

7.5.1 打造健康職場

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，艾笛森依循 ILO 及 WHO 意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們定期辦理疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

員工保險制度

- 總部艾笛森及艾特光電(以下簡稱台北廠區)：員工自到職日起，除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更規劃有團體綜合保險，包括定期壽險、意外險、意外醫療險、癌症醫療險、重大疾病險等，保費費用全數由公司 100%負擔，提供給員工更周全完善的保障。
- 揚州艾笛森、揚州艾特與東莞艾笛森(以下簡稱大陸廠區)：員工自到職日起，依法為每位簽訂勞動合同的員工投保養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、對風險係數較高的崗位更配有意外險作為醫療保險的補充，意外險保費全數由公司 100%負擔，提供給員工更周全完善的保障。

友善育兒環境

- 台北廠區：2025 度符合申請育嬰留職停薪資格者中，計有 33.3%提出申請且未達復職期限。進一步追溯至 2024 年度，提出申請者中復職率達 100%；於總部艾笛森辦公區域設置員工專用哺(集)乳室，提供產後媽咪安心使用。
- 大陸廠區：提供哺乳相關支持措施(如哺乳假)，營造放心的工作場所。

無菸職場政策

支持政府無菸職場政策，不定期舉辦健康戒菸講座或活動，以提倡健康生活從自身做起。

門禁安全管控

各廠區全天候均設有門禁監視、門禁管控系統、夜間及假日進出均有保全(安)控管維護安全。

空調保養清潔

每年定期委外廠商，進行廠內各樓層冷氣空調之清潔保養，提升中央空調機器運作的節能省電效率，並降低風管中的髒污粉塵堆積，預防黴菌細菌的滋生，改善辦公室內的空氣品質，避免髒空氣成為員工健康的隱形殺手。

飲用水檢測

定期委外廠商，進行廠內各樓層飲水機更換濾心與保養及檢驗大腸桿菌數及總菌落數，以確保水質符合法規標準、並將檢驗結果張貼於飲水機旁以供員工參考。

環境噪音檢測

- 台北廠區：勞工工作場所因機械設備所發生之聲音超過 90 分貝時，雇主應採取工程控制，減少勞工噪音暴露時間，公司每年都有安排二次噪音環境檢測，2025 年度皆未有超出標準值。
- 大陸廠區：勞工工作場所因機械設備所發生的噪音超過 85 分貝時，僱主因採取相關措施並提供防護具，大陸廠區每年進行一次職業危害因素檢測，2025 年度均符合要求，未超出標準值。

推動無災害工時

推行安全衛生自主管理運動，提高員工的安全衛生意識，挑戰職場零災害之目標。推行措施如下：

- 消防安全演練：各廠備有符合當地法規之消防系統設備，且依消防法規定定期檢查及申報，各廠每年定期實施消防訓練及緊急應變演習。2025 年度無火災發生，亦無相關人員死傷情形。
- 各廠定期檢測及檢查廠房線路及用電，確保用電的安全性，以避免災害發生。
- 各廠機器設備實施自主檢查及維修保養作業，依日、週、月、年檢點，以確保機器設備之安全。
- 各廠區每年皆有投保相關產險(包含火險)

職業安全衛生教育訓練

為保障員工之安全與健康、防止職業災害發生，艾笛森推動職業安全衛生教育訓練，除了每日作業前檢點並定期舉辦各項安全衛生教育訓練，如消防訓練、職業安全訓練、宣導衛教相關資訊等等，強化公司安全衛生文化，宣導員工所需之安全衛生知識與觀念。

2024 至 2025 年度各據點之新人職安訓練達成率皆達 100%，針對所有新進同仁，一律採取先受訓，後上崗強制規定；每年度依據最新的消防編組名單設定訓練對象，並嚴格要求編組人員全數參與訓練。2024 至 2025 年度各廠區之消防編組人員訓練達成率皆穩定維持在 100%。針對產線部分作業員工，我們規劃全面性生產安全教育訓練，包含法規要求之項目，深化現場操作安全與緊急應變技能。

2024-2025 年度職業安全衛生訓練成效：

營運據點 (註 1)	訓練類別	2024			2025		
		應參與人 次	實際參與 人次	訓練總時數	應參與人 次	實際參與 人次	訓練總時數
總部	新人訓練	27	27	81	36	36	108
艾笛森	證照類訓練	6	6	33	3	3	16
	消防類訓練	59	59	236	68	68	151
艾特 光電	新人訓練	36	36	108	20	20	60
	證照類訓練	3	3	25	4	4	30
	消防類訓練	38	38	152	40	40	80
	生產安全訓練	199	199	99.5	724	724	181
東莞 艾笛森	新人訓練	89	89	89	65	65	65
	證照類訓練	3	3	36	5	5	84
	消防類訓練	394	394	394	384	384	384
	生產安全訓練	89	89	178	500	500	500
揚州 艾笛森	新人訓練	99	99	99	143	143	143
	證照類訓練	2	2	72	8	8	60
	消防類訓練	219	219	219	234	234	234
	生產安全訓練	16	16	32	14	14	28
揚州 艾特	新人訓練	131	131	131	121	121	121
	證照類訓練	2	2	14	3	3	24
	消防類訓練	108	108	108	131	131	131
	生產安全訓練	11	11	22	61	61	244
總計		1531	1531	2128.5	2564	2564	2644

註 1：生產安全訓練數據統計範疇以生產基地(營運據點)為主

職業安全訓練集錦

消防演練



生產安全訓練



員工健康促進：

艾笛森為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，艾笛森以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

台北廠區：依勞工健康保護規則，定期實施身體健康檢查及健檢數據管理，並邀請醫師及護理師到公司內部進行員工個別諮詢與報告解說服務；不定期提供健康週報，宣導及提升員工的自我健康管理之衛教觀念。

大陸廠區：關注員工身體健康，每年定期為同仁提供健康體檢，並根據《中華人民共和國職業病防治法》定期為接觸職業病危害的崗位安排職業病檢查，體檢費用全部由公司 100% 承擔。

2025 年因應安全月宗旨，於各廠區推動安全競賽活動，望能透過團隊合作方式，達成職場安全意識內化，促進工作環境之安全防範。

台北廠區：2025 年 7 月辦理安全知識競賽共 14 隊 42 人參賽，藉由即時競賽機制，深化同仁法規記憶。

大陸廠區：2025 年 6 月分別辦理年度安全月知識競賽，各有 8 隊 24 人參賽，揚州艾笛森側重第一線防範與跨部協作；東莞艾笛森期望普及崗位責任與避險逃生，樹立安全紅線意識。

健康促進活動			
營運據點	社團活動	參與人數	
年度		2024 年	2025 年
總部艾笛森	年度健檢	118 人	NA _(註 1)
	臨場健康服務	57 人	81 人
	健康管理周報	不定期宣導	不定期宣導
	四大保護計畫執行	31 人	18 人
	廠內作業環境監測	2 次	2 次
艾特光電	年度健檢	71 人	NA _(註 1)
	臨場健康服務	16 人	14 人
	健康管理周報	不定期宣導	不定期宣導
	四大保護計畫執行	6 人	3 人
	廠內作業環境監測	2 次	2 次
東莞艾笛森	年度體檢	104 人	145 人
	職業健體檢	52 人	54 人
	工作場所職業病危害因素檢測	1 次	0 次
揚州艾笛森	年度體檢	126 人	122 人
	職業健體檢	28 人	43 人
	工作場所職業病危害因素檢測	1 次	1 次
揚州艾特	年度體檢	49 人	49 人
	職業健體檢	13 人	21 人
	工作場所職業病危害因素檢測	1 次	1 次

註 1:每 2 年進行 1 次



7.5.2 職業安全衛生

一、職業安全衛生政策及承諾

艾笛森秉持「安全優先、風險管理、全員參與、遵守法規、持續改善」之職業安全衛生政策，致力於建構安全、健康且符合法規要求的工作環境，並將員工安全與健康視為企業永續經營的重要基礎。

透過職業安全衛生管理計畫及相關管理機制之建立與落實，持續推動危害鑑別、風險評估、教育訓練、會議宣導及緊急應變演練等措施，以預防職業傷害與疾病，降低工作環境中潛在危害因素，提升員工安全意識與自我防護能力。

同時，艾笛森承諾遵循各營運據點所在地之職業安全衛生相關法令、客戶要求及適用規範，並透過持續改善與滾動式風險管理，優化職場安全衛生管理作為，落實企業社會責任，支持公司長期穩健與永續發展。

我們深信，員工的安全與健康是企業最重要的資產。艾笛森將持續推動職業安全衛生與健康促進措施，降低職業災害發生風險，致力打造安心、健康且具韌性的優質職場。

政策五大核心說明

核心項目	說明
安全優先	以保障工作者安全為首要原則，透過安全設施設置、作業環境改善及安全宣導，降低工作場所風險。
風險管理	落實危害鑑別、風險評估與機會管理，預防事故發生並降低潛在危害。
全員參與	鼓勵員工透過安全衛生委員會、教育訓練、諮詢溝通及改善建議等方式，參與職業安全衛生管理活動。
遵守法規	遵循各營運所在地職業安全衛生相關法令、規章、標準及客戶要求。
持續改善	透過定期檢討、健康自主管理、異常改善及滾動式風險管理，持續提升職業安全衛生績效。

二、工作者參與、諮詢及溝通

(1)台灣廠區：

總部艾笛森依法設置職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），主任委員由總經理暨執行長擔任並設執行秘書 1 人。安委會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、及勞工代表所組成，其中勞工代表係從各單位中遴選出，勞工代表比率佔比超過法規規定的 1/3。

安委會每三個月召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、統計職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

安委員會根據相關法規，制定相關制度及改善對策

對員工進行一般安全衛生教育訓練，並訂定安全衛生工作守則，做到全員參與，共同防範。

(2)大陸廠區：

依法設置安委會，主任委員由廠長擔任。安委會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、及勞工代表所組成並每季召開會議，主要作用為推動工安管理、進行安全稽核、降低勞動風險。

三、職業安全衛生管理系統

(1)台灣廠區：

艾笛森遵守《職業安全衛生法》之法令要求，積極提升工作者安全及健康，我們建立安全衛生管理制度(包括訂定安全衛生工作守則、職業安全管理規章、緊急應變管制程序等)，並透過教育訓練提升員工意識，確保職場安全。

(2)大陸廠區：

當地遵守《中華人民共和國安全生產法》與《中華人民共和國職業病防治法》確立「安全第一、預防為主、綜合治理」的基本方針，並透過教育訓練提升員工意識，確保職場安全。

職業安全衛生控管作業

為有效預防職業災害並強化職場安全管理，公司定期執行下列職業安全衛生控管措施：

- **設置專責職安衛人員與相關管理人員**

依《職業安全衛生法》及相關法規要求，各廠區設置職業安全衛生管理人員、急救人員、防火管理人員及有機溶劑作業主管等，並定期安排在職訓練與回訓課程，以確保相關人員具備必要之專業知識與應變能力。

- **強化化學品使用管理與教育訓練**

針對廠內使用化學物質之作業人員，定期辦理教育訓練，使其了解化學品特性、危害風險、正確操作方式及緊急處置程序，以降低不當使用所造成之安全風險。

- **建置緊急沖洗與應變設備**

對於可能接觸酒精、丙酮等化學物質之作業區域，廠內配置緊急沖洗設備，當作業人員發生化學品噴濺眼部或臉部等狀況時，可即時進行初步處置，降低傷害程度。

- **落實消防安全管理與緊急應變演練**

各廠區皆設置完善之消防系統設備，並依消防法規定期辦理檢查與申報。公司每半年實施消防訓練及緊急應變演練，提升員工面對火災、災害或突發事件時之應變能力。

- **執行 6S 環境安全巡檢**

各廠區每週定期執行 6S 廠區環境巡檢，針對作業環境、通道安全、物品擺放、清潔維護及潛在危害進行檢查，並追蹤改善情形，以維持良好且安全的工作環境。

- **強化用電安全檢查**

各廠區定期檢測與檢查廠房線路及用電設備，確認電力系統之安全性與穩定性，降低因用電異常、線路老化或設備故障所引發之災害風險。

- **落實機器設備自主檢查與維護保養**

各廠區針對機器及設備執行自主檢查與維修保養作業，並依日、週、月、年不同頻率進行檢點，確保設備維持正常運作與安全狀態，降低設備異常造成之職業災害風險。

四、危害辨識、風險評估及事故調查

管制項目	實施說明
危害辨識	艾笛森確保危害辨識及風險評估之有效運作，依據內部規章「環境考量面評估管制程序」，面對公司所造成的不利環境衝擊(威脅)，訂定後續的風險處置與管控措施。

事故調查

當員工發生公傷事故時，會根據事故處理執行追蹤，依照公傷報告單內容對損害狀況及工傷予以判定，事故調查完成後由單位主管提出防範對策，以減少損失及預防類似情形重複發生。

五、職業災害統計分析

艾笛森集團依據員工職災傷害統計與分析資料如下表顯示，2025 年可記錄之職業傷害次數為 1 件(大陸廠區)，期許透過危害辨識及現場環境之改善與教育訓練之宣導，降低爾後之職業傷害。

所有員工失能傷害資訊	2023	2024	2025
所有員工全年工作時數	1,679,515	1,834,150	1,952,130
職業傷害死亡人數	-	-	-
嚴重職業傷害人數	-	-	-
損工天數	24	-	3
可記錄職業傷害人數	1	0	1
職業災害死亡比率	-	-	-
嚴重職業傷害比率	-	-	-
可記錄職業傷害比率(TRIR)	0.12	-	0.1
損工天數比率(LWR)	2.86	-	0.31

註：

- 1.「全年工作時數」統計方式為 1-12 月之人數×當月工作日數× 日工時
- 2.指標之計算方式不含上下班交通傷害事件
- 3.「職業傷害死亡比率」= 職業傷害死亡人數×200,000÷全年工作時數
- 4.「嚴重職業傷害比率」= 嚴重職業傷害人數×200,000÷全年工作時數
- 5.「可記錄職業傷害比率(TRIR)」= 可記錄職業傷害人數×200,000÷全年工作時數；
- 6.「損工天數」是指受傷害者暫時(或永久)不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數(包括星期天、休假日或事業單位停工日)及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；「工損天數比率(LWR)」=損工天數 x200,000÷全年工作時數
- 7.「可記錄職業傷害人數」則為統計前述受傷害者所涵蓋之人次數(損失工時 8 小時以上者)
- 8.「嚴重職業傷害人數」則是受傷害者無法恢復的其他傷害(如截肢)，或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者
- 9.上述所有員工係包含員工與非員工類型

透過職業安全衛生管理制度、危害辨識與風險評估機制，以及事故調查與改善追蹤流程，艾笛森持續提升職場安全管理效能。我們不僅重視法規遵循，更以預防為核心，透過教育訓練、巡檢管理、設備維護及緊急應變演練，強化員工與承攬商之安全意識，降低職業災害風險，致力打造安全、健康且具韌性的工作環境。

7.5.3 勞資溝通

良好的勞資溝通機制，有助於促進員工理解公司營運目標、發展方向與外部挑戰，同時亦使管理階層能即時掌握員工工作狀況與需求，作為優化管理制度、建構友善職場及提升員工關係品質之重要基礎。

艾笛森恪遵各營運據點所在地之勞動法令，於人事行政管理、勞動條件、員工權益及溝通機制等面向，均依循當地法規要求辦理。艾笛森雖尚未簽訂團體協約，但具備透明溝通管道，總部艾笛森與艾特光電依法每季定期召開勞資會議，協調勞資關係；東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特鼓勵員工組成工會維護自身權益，由工會代表安排與公司開會，表達員工意見，促進勞資合作，2023~2025 年工會代表與公司進行會議溝通交流次數為 0 次。

同時，艾笛森設有多元溝通管道，透過勞資雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實。

艾笛森於台灣及大陸各營運據點，依當地勞動法規建立人力資源管理機制，分區遵循各地對於大量解僱勞工之相關規定，以確保員工權益與企業營運之合規性。

在重大營運變動或組織調整情境下，艾笛森亦依各地法規要求，建立相應之員工權益保障與溝通程序。台灣地區如涉及大量解僱情事，將依規定於實施前 60 日提出大量解僱計畫書，通報當地勞工主管機關並進行公告揭示；大陸地區如涉及經濟性裁員，則依相關法規要求，提前向工會或全體職工說明情況、聽取意見，並依法向勞動行政部門報告或備案。公司致力於在法定程序與期限內完成必要之通報、溝通及協商作業，以保障員工權益，並降低組織調整對同仁可能造成之影響。

2024 年至 2025 年間，艾笛森於台灣及大陸各營運據點均未發生大量解僱案件，相關紀錄為 0 件；同期間亦未發生重大勞資爭議情事，顯示公司持續透過合規管理與多元溝通機制，維繫穩定和諧之勞資關係。

多元溝通管道	總部 艾笛森	艾特 光電	東莞 艾笛森	揚州 艾笛森	揚州 艾特
電話及通訊軟體	√	√	√	√	√
HR 專用信箱	√	√			
勞資會議/工會	√	√	√	√	√
員工個人面談	√	√	√	√	√
公司及福委活動(詳 7.2.2)	√	√	√	√	√

此外，我們深信傾聽是進步的動力，每年 11 月辦理為期兩週「全體員工滿意度調查」。透過系統化的意見蒐集，深入了解同仁對工作環境、組織管理及個人發展的真實想法。在調查、反饋、改善的良性循環中，2025 年度員工填答率為 81%，雖相較 2024 年度下滑 8%，惟整體滿意度相較前一年度提升 3 分至 80 分。顯示員工對於艾笛森的認同與支持正逐步有感上升中。

針對員工滿意度調查結果，公司內部會進行專案檢視並逐項優化，2025 年度優先聚焦與同仁職涯生活息息相關的面向，回應員工最直接且普遍關切之議題：

- 工作環境優化：持續改善辦公條件與基礎設施。
- 制度精進：優化內部作業流程，提升運作效率與公平性。
- 健康膳食管理：嚴格把關食堂衛生，多元化餐食品質，照顧同仁的餐桌幸福。

綜上所述，透過制度化勞資會議、工會溝通機制、多元員工意見反映管道及定期執行員工滿意度調查等手法，艾笛森持續促進勞資雙方良性互動，並將員工回饋納入管理改善與職場優化之參考。未來公司將持續強化跨據點溝通機制，提升員工參與感與組織信任，打造穩定、尊重且具包容性的工作環境。

附錄

附錄一、GRI內容索引

附錄二、SASB永續會計準則

附錄三、光電業永續揭露指標

附錄四、TCFD氣候變遷財務揭露

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄六、管理系統證書

附錄

附錄一、GRI 內容索引

★為重大主題

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則/其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
GRI 2：一般揭露 2021							
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	3.1 公司簡介				
	2-2	組織永續報導中包含的實體	00 前言-編輯方針				
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	00 前言-編輯方針				
	2-4	資訊重編	00 前言-編輯方針				
	2-5	外部保證/確信	00 前言-編輯方針				
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 公司簡介				
	2-7	員工	7.2.4 多元與共融				
	2-8	非員工的工作者	7.2.4 多元與共融				
治理	2-9	治理結構及組成	4.1 治理實務				
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1.1 董事會運作				
	2-11	最高治理單位的主席	4.1.1 董事會運作				
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.1.1 董事會運作				
	2-13	衝擊管理的負責人	1-2 永續發展治理架構				
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-2 永續發展治理架構				
	2-15	利益衝突	4.1.1 董事會運作				
	2-16	溝通關鍵重大事件	4.1.1 董事會運作				
	2-17	最高治理單位的群體智識	4.1.1 董事會運作				

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
	2-18	最高治理單位的績效評估	4.1.1 董事會運作				
	2-19	薪酬政策	4.1.2 功能性委員會運作/薪資報酬委員會 7.2.1 薪資報酬政策				
	2-20	薪酬決定流程	4.1.2 功能性委員會運作/薪資報酬委員會				
	2-21	年度總薪酬比例	7.2.4 多元與共融				
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1-1 永續發展遠景與策略				
	2-23	政策承諾	5.2.2 產品健康安全 4.4.3 採購政策與承諾 7.3 人權管理				
	2-24	納入政策承諾	1.2.1 永續發展委員會 1.2.2 永續發展工作小組				
	2-25	補救負面衝擊的程序	4.1.1 董事會運作				
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 利害關係人溝通 4.1.4 倫理誠信				
	2-27	法規遵循	4.3 法規遵循				
	2-28	公協會的會員資格	3.2 參與外部協會				
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人溝通				
	2-30	團體協約	7.5.3 勞資溝通				
GRI 3：重大主題 2021							
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.3 鑑別重大主題				
	3-2	重大主題列表	2.3 鑑別重大主題				
經濟面							
★經濟績效							
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.6 營運績效				

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.6 營運績效				
	201-2	★氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估				
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	7.2.3 退休制度與實施計畫				
市場地位							
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7.2.4 多元與共融				
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.2.4 多元與共融				
採購實務							
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.4.1 供應鏈整合及分散風險因應				
★資訊安全							
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 資訊安全與隱私保護				
自訂重大主題	資安-1	當年度未發生資安事件	4.5 資訊安全與隱私保護				
★產品生命週期管理							
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.1.1 綠色設計 5.1.2 綠色製造				
自訂重大主題	產品安全-1	當年度未發生違反法規或客戶產品安全事件	5.2.2 產品健康安全 4.3 法規遵循				
環境面							
物料							
GRI 301：物料 2016	301-3	回收產品及其包材	6.3.4 廢棄物、廢氣、廢汙水管理 5.1.1 綠色設計				
能源							

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6.3.1 能源管理				
	302-3	能源密集度	6.3.1 能源管理				
	302-4	減少能源消耗	6.3.1 能源管理				
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.1.1 綠色設計				
★排放							
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.3.2 溫室氣體管理				
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.3.2 溫室氣體管理				
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.3.2 溫室氣體管理				
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.3.2 溫室氣體管理				
	305-4	溫室氣體排放密集度	6.3.2 溫室氣體管理				
	305-5	溫室氣體排放減量	6.3.2 溫室氣體管理				
	305-6	破壞臭氧層物質的排放		不適用	無破壞臭氧層之物質排放	經盤查後未發現	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放		不適用	無此類氣體排放	經盤查後未發現	
廢棄物							
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	6.3.4 廢棄物，廢氣，廢汙水管理				
	306-4	廢棄物的處置移轉	6.3.4 廢棄物，廢氣，廢汙水管理				
	306-5	廢棄物的直接處置	6.3.4 廢棄物，廢氣，廢汙水管理				
★供應鏈永續-供應商環境評估							

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊 4.4.3 採購政策與承諾 4.4.4 供應商管理與評選機制				
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.4.4 供應商管理與評選機制				
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊				
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	4.4.4 供應商管理與評選機制				
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	4.4.3 採購政策與承諾				
社會面							
★勞雇關係(人才永續)							
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	7.2.1 薪資報酬政策 7.2.2 員工福利措施 7.2.4 多元與共融 7.5.1 打造健康職場 7.5.2 職業安全衛生 7.5.3 勞資溝通				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.2.4 多元與共融				
	401-2	提供給全職員工的福利	7.2.1 薪資報酬政策 7.2.2 員工福利措施 7.2.3 退休福利措施				
	401-3	育嬰假	7.5.1 打造健康職場				
勞/資關係							
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	7.5.3 勞資溝通				
職業安全衛生							

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	7.5.2 職業安全衛生				
	403-3	職業健康服務	7.5.1 打造健康職場				
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	7.5.1 打造健康職場				
	403-6	工作者健康促進	7.5.1 打造健康職場				
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	7.5.2 職業安全衛生				
	403-10	職業病	7.5.1 打造健康職場				
訓練與教育							
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.2.5 培育與發展				
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2.5 培育與發展				
員工多元化與平等機會							
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	7.2.4 多元與共融				
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7.2.4 多元與共融				
客戶健康與安全							
GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品與服務類別對健康和安全的衝擊	5.2.2 產品健康安全				
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.3 法規遵循 5.2.2 產品健康安全				
行銷與標示							
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	5.2.2 產品健康安全				

使用聲明	艾笛森已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊						
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021						
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業						
GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	項目說明	位置	省略			GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
				省略的要求	理由	解釋	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.3 法規遵循 5.2.2 產品健康安全				
客戶隱私							
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 資訊安全與隱私保護				

附錄四、TCFD 氣候變遷財務揭露

面向	TCFD 揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	87
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	87
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	87
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	87
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	87
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	88
	組織在氣候相關風險的管理流程	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	88
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	88
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	88
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用)溫室氣體排放和相關風險	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	88
		6.3.2 溫室氣體排放管理	97
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	88

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形	報告書揭露章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	艾笛森(包括母公司艾笛森、艾特光電、東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特五個主要營業據點，以下簡稱“艾笛森”)為因應氣候的高度不確定性與政策、市場的快速變化，並及時掌握和推估氣候變化造成的可能影響，董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理情形如下： 1.將氣候變遷議題納入董事會層級的監督職責，確保其具備足夠的知識來理解與評估相關風險與機會： (1)2025 年 6 月 5 日董事會通過設立「永續發展委員會」，共五位委員，其中有二位為董事(吳董事長及董事王筱君)，另董事會指派經理人王筱君擔任永續長，以確保本公司永續發展相關工作之推動及落實。 (2)「永續發展委員會」下設置「永續發展工作小組」，由(副)總經理、廠長及永續長擔任召集人，轄下設定四個功能組別，分別為「經營管理組」、「社會關懷組」、「環境永續組」、「綠色產品組」，依循永續發展實務守則及風險管理辦法及政策，對可能影響本公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險進行辨識、評估、處理及監控，同時採取事先防範措施，減少因風險所帶來的損失原則。 (3)每年至少一次向董事會報告重大氣候相關風險、機會、財務影響與減量進度：2025 年度共計兩次向董事會報告永續發展推動執行情形及未來的工作計劃，其中包含重大氣候相關風險、機會、財務影響與減量進度。 (4)因應氣候變遷對於企業營運的衝擊及因應，本公司已於 2020 年 5 月通過「風險管理辦法」，將極端氣候變遷納入「環境風險」之管理範疇內，將其風險評估要素與對企業的具體影響評估結果及因應措施。本公司於 2025 年 11 月 06 日已向董事會報告 2025 年度重大性議題之風險評估結果，2025 年 12 月 23 日針對短中長期之氣候相關風險與機會，以及對本公司商業模式、策略、財務規劃之衝擊及因應措施進行報告 (5)2025 年度所有董事(五位)皆有參與氣候風險相關教育訓練，共計時數 56 小時。 2.為深化永續治理，本公司預計自 2026 年起正式將 ESG 相關指標納入高階經理人之個人績效考核，依其所屬事業群特性，結合環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G) 等面向，設定具體管理目標與衡量重點。將永續經營成果與經理人酬金深度連結，具體落實利害關係人期待與企業永續經營之核心精神。	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估 7.2.1 薪資報酬政策
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	同 6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估

項目	執行情形	報告書揭露章節
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	1.極端氣候事件對財務之影響 (1)艾笛森透過風險評估及內部討論，辨識出天災如颱風、暴雨等造成廠房相關設施損壞或高溫影響配合限電等可能影響生產營運、以及前述天災導致供應商停線或交通中斷影響供應商供貨或客戶銷貨，造成營運成本的提升及營收下降。 (2)因應對策: ▣落實產物保險以應對緊急災害之財損 ▣依照緊急應變措施做好防護及演練 ▣針對容易出現極端氣候的季節進行安全備貨，並搭配不同物流公司及調整運輸模式方案替代維持供銷貨，做好 2~3 家同等替代料建立及供應商，分散不同生產區域之配套措施，降低供貨影響，並做好調度及分批出貨安排。 2.轉型行動對財務之影響 (1)轉型風險下，低碳經濟轉型可能面臨廣泛的政策及法規風險，各國及台灣政府紛紛建立碳稅、碳費、碳交易及碳關稅相關法規，訂定減碳目標與碳交易機制，對財務影響包括企業碳排放成本增加、營收減少、支出增加、供應鏈成本增加等。 (2)因應對策: ▣2025/12/23 董事會呈報通過制訂內部碳訂價制度，2025 年總部先試行導入。 ▣總部艾笛森實收資本額小於新臺幣 20 億元，法規尚未需要立即導入 ISO14067 及產品碳足跡計算之急迫性，預計規劃中期輔導導入。 ▣逐步規劃投入節能減碳方案，包括逐步規劃投資綠色能源設備以提高能源使用效率、減少能源耗用、廢棄物減量、持續開發 LED 節能低碳綠色產品。	4.4.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊 6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估 6.3.1 能源管理 6.3.2 溫室氣體排放管理
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	1.董事會為集團內各公司風險控管的最高決策單位，直接監督集團內各公司風險治理架構。總部艾笛森已於 2020 年 5 月通過「風險管理辦法」，將極端氣候變遷納入「環境風險」之管理範疇內，將其風險評估要素與對企業的具體影響評估結果及因應措施，每年定期向董事會報告，讓董事會瞭解氣候變遷對於本公司的影響及因應措施。已於 2025 年 11 月 6 日董事會內報告重大性議題之風險評估結果，2025 年 12 月 23 日董事會內報告針對短中長期氣候相關風險與機會，以及對艾笛森商業模式、策略、財務規劃之衝擊及因應。 2.艾笛森已將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，所有廠區依照制定之風險管理辦法及政策，辨識可能造成的風險程度及情形，規劃對應的營運、產品及供應鏈管理等各種面向之因應措施。	6.2 氣候治理及氣候變遷風險評估 4.2.1 企業風險管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	艾笛森尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性	不適用

項目	執行情形	報告書揭露章節
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	為達成減碳目標，艾笛森以 2025 年為基礎年，2030 年溫室氣體排放(範疇一+範疇二)減排 25%，2040 年溫室氣體排放(範疇一+範疇二)減排 35%。 艾笛森分別針對營運活動的直接排放(範疇一)、能源使用之間接排放(範疇二)進行減量。執行內容包含： 1. 推動再生能源的使用：規劃集團公司內屬於自有廠房且具備太陽能安裝條件的廠房將推動太陽能光伏板之安裝，截至 2025 年底為止，集團內揚州艾笛森及揚州艾特兩家公司之廠房皆已安排太陽能光伏板，所發電量以廠內自用為主。 2. 推動溫室氣體盤點：2024 年度艾笛森集團五個廠區已完成溫室氣體盤查，2025 年度於 2026 年 7 月前完成第三方機構查證。 3. 設定每年度節能減碳目標量及推動行動 4. 推動綠色製程(低碳製程) 5. 推動台灣地區自產自銷的燈具取得環保節能標章或其他地區節能等級標章。	6.3.1 能源管理
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	為提升永續治理能力，增進投資與營運決策之前瞻性，因應未來可能面臨之碳費、碳稅與國際供應鏈之減碳要求，總部艾笛森於 2025 年 12 月 22 日呈永續發展委員會審核及 2025 年 12 月 23 日董事會通過 2025 年母公司先行導入內部碳定價制度，採用影子價格法 (Shadow Price) 作為後續決策參考依據，預計 2026 年再擴及集團其他子公司。 母公司內部碳價格係參考歐盟 CBAM 碳關稅價格做為碳費之計價基準，因其價格浮動 但介於€70 ~ €90/ 噸 CO₂(約 NTD 2,400 ~ 3,600 / 噸 CO₂)，故暫訂為每噸二氧化碳成本為€80 元 / 噸 CO₂ (NTD 3,000 / 噸 CO₂)。依使用者付費之原則進行內部管理報表之計算，內部碳費列入各利潤中心之成本與費用，由於母公司除本身對外營運外，尚負責全球運營之指揮與調度，故計算出來之碳費數據中歸屬於子公司應吸收的部份將跟 子公司進行影子收費，母公司透過內部碳定價積極督促各利潤中心降低碳排放量。	6.3.2 溫室氣體排放管理
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	1. 考量總部艾笛森實收資本額未達新臺幣 20 億元及營運狀況，溫室氣體盤查，先以“ 範疇一”及“ 範疇二”為優先適用範圍，“ 範疇三”部分納入自盤但不計入排放密集度計算。 2. 艾笛森已於 2023 年度啟動進行溫室氣體自主盤查計畫，原降排目標以 2024 年基礎年，惟大陸廠區(東莞艾笛森,揚州艾笛森,揚州艾特)2025 年為首次查證，改以 2025 年為基準年。設定之減排目標： 2-1.2030 年溫室氣體排放(範疇 1&2)減排 25% 2-2.2040 年溫室氣體排放(範疇 1&2)減排 35% 2-3.每年碳排放密集度較基準年下降 2% 3.2025 年度溫室氣體達成情形： 3-1.2025 年集團五個廠區溫室氣體排放(範疇一及範疇二)共計 6,377.0488 公噸 CO₂e，相較於 2024 年共計 5,998.8409 公噸 CO₂e，增加 378.2079 公噸 CO₂e，增幅約 6.30%，其中艾笛森進行部分綠色製程方案投入，約減少 703.94 噸 CO₂ 排放，雖有達成年度節能專案減少 200 公噸 CO₂ 排放，惟未達到溫室氣體逐年減量之目標。 3-2.溫室氣體排放密集度: 2025 年為 2.7630(公噸 CO₂e/百萬元營收)，相較於 2024	6.3.2 溫室氣體排放管理

項目	執行情形	報告書揭露章節
----	------	---------

年 2.3422(公噸 CO₂e/百萬元營收)，增幅 17.87%，未達到二氧化碳排放密集度每年下降 2%目標。

3-3.以上未達到目標，主係集團正處於逐步擴產上升階段，自製產能增加導致碳排放增加，後續逐年導入智能化自動化工廠並逐步購買更先進之機台設備下，始得逐步汰換老舊機台來減少碳排放產生。

9.溫室氣體盤查及確信情形、減排目標	參閱以下表格 1-1 及 1-2	6.3.2 溫室氣體排放管理
--------------------	------------------	----------------

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	1-1-1 溫室氣體盤查資訊	
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	6.3.2 溫室氣體排放管理

全廠區：↴

單位：公噸 CO₂e

項目↴	年度↴	2023 年↴	2024 年↴	2025 年↴
溫室氣體↴	範疇一、(A)↴	151.3186↴	376.7058↴	355.6080↴
總排放量↴	範疇二、(B)↴	1,514.8660↴	5,622.1351↴	6,021.4409↴
	小計=(A)+(B)↴	1,666.1846↴	5,998.8409↴	6,377.0488↴
	範疇三(不列入排放密集度計算)↴	1,093↴	1,912.6551↴	1,868.2046↴
溫室氣體排放密集度↴		1.2153↴	2.3422↴	2.7630↴
((A+B)/百萬元營收)↴				
溫室氣體排放密集度之增減%↴		不適用↴	不適用↴	基準年↴ (較去年增加+17.87%)↴

*資料涵蓋範圍說明如下

(1)2024~2025 統計全部廠區(艾笛森總公司/艾特光電/東莞艾笛森/揚州艾笛森/揚州艾特)。

(2)溫室氣體之 GWP(全球暖化潛勢)數值係採用 IPCC 2021 第六次評估報告數值。

(3)範疇三主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat.

4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目。

(4)溫室氣體盤點排放係數之引用來源：請參考本報告書 6.3.2 溫室氣體排放管理

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之 ISO 14064 1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

6.3.2 溫室氣體排放管理

集團公司	範圍	2023 年度	2024 年度	2025 年度
艾華森光電有限公司	個體公司	完成自盤	2025 年 8 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:合理保證； 範疇三:有限保證。	2026 年 6 月完成查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:合理保證； 範疇三:有限保證。
艾特光電	子公司	完成自盤	2025 年 8 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:合理保證； 範疇三:有限保證。	2026 年 7 月完成查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:合理保證； 範疇三:有限保證。
東莞艾華森	子公司	不適用	完成自盤	2026 年 7 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:有限保證； 範疇三:有限保證。
揚州艾華森	子公司	不適用	完成自盤	2026 年 7 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:有限保證； 範疇三:有限保證。
揚州艾特	子公司	不適用	完成自盤	2026 年 7 月完成首次查證： (1)查證範圍：範疇一、範疇二、範疇三(註)； (2)查證機構：SGS； (3)查證準則：ISO 14064-1:2018； (4)查證等級：； 範疇一及範疇二:有限保證； 範疇三:有限保證。

註：範疇三主係 Cat. 3.1 原物料運輸、Cat. 3.2 產品運輸、Cat. 3.5 商務差旅、Cat. 4.1 購買貨物、Cat. 4.3 廢棄物處理等項目

註 1：依本作業辦法 第 4 條 之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構符合臺灣證券交易所股份有限公司訂定之永續報告書確信機構相關規定。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

6.3.1 能源管理

6.3.2 溫室氣體排放管理

1.溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標：

以 2025 年為基礎年，2030 年溫室氣體排放(範疇一+範疇二)減排 25%，2040 年溫室氣體排放(範疇一+範疇二)減排 35%

2.溫室氣體減量策略：

(1)溫室氣體排放主要來自於間接排放型態，外購電力所產生之二氧化碳排放為艾笛森主要溫室氣體排放來源，因此節電措施為艾笛森減碳之優先策略。

(2)推動再生能源的使用：已規劃集團公司內屬於自有廠房且具備太陽能安裝條件的廠房，推動太陽能光伏板之安裝以提升綠電使用比例。

(3)因應國際碳定價趨勢，艾笛森參考國際碳市場價格、溫室氣體相關法規的碳價及公司內部減碳成本以擬定碳訂價機制，及早因應台灣地區氣候變遷相關法令將徵收的碳費、歐盟碳關稅等財務影響及風險。

(4) 綠電憑證購買。

3.具體行動計畫：

(1)推動綠色製程（低碳製程）：自 2023 年起已逐年汰換老舊冰水主機及空壓機；每年實施空調、照明與生產設備節能方案，提升生產效率同時減少碳排放。

(2)2025 年總部艾笛森已改租用油電車 2 台

(3)揚州艾笛森及揚州艾特兩家公司之廠房皆已建置太陽能光伏板，逐步提升集團內部綠電比率。

(4)2025 年總部已先試行導入內部碳訂價制度，經 2025/12/22 永續發展委員會及 2025/12/23 董事會核准決議內部碳定價價格制定基礎為「影子價格法 (Shadow Price) 」

4.減量目標達成情形：

2025 年集團五個廠區溫室氣體排放(範疇一及範疇二)共計 6,377.0488 公噸 CO₂e，相較於 2024 年共計 5,998.8409 公噸 CO₂e，增加 378.2079 公噸 CO₂e，增幅約 6.30%，其中艾笛森進行部分綠色製程方案投入，約減少 703.94 噸 CO₂ 排放，雖有達成年度節能專案減少 200 公噸 CO₂ 排放，惟未達到溫室氣體逐年減量之目標，此由於集團正處於逐步擴產上升階段，自製產能增加導致碳排增加，後續逐年導入智能化自動化工廠並逐步購買更先進之機台設備下，始得逐步汰換老舊機台來減少碳排產生。

附錄六：管理系統證書

永續報告書

編號	公司名稱	有效日期
1-1	艾笛森光電股份有限公司含子公司(艾特光電、東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特)	2025 年度



保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對艾笛森光電股份有限公司於 2025年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/確信性質與範圍

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受艾笛森光電股份有限公司(以下簡稱艾笛森光電)委託執行2025年永續報告書(以下簡稱報告書)之獨立保證/確信(Assurance, 以下簡稱為保證)。保證範圍係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第一類型中度保證等級, 於2026年04月20日至2026年06月09日期間, 至艾笛森光電總部訪談與查驗艾笛森光電報導永續活動資訊, 以評估報告書參照GRI準則及AA1000當責性原則(2018)符合程度。此次保證過程不包括保證範圍以外之特定績效資訊評估, 如: 氣候相關財務揭露TCFD和永續會計準則SASB等。報告書之揭露範圍涵蓋部分之合併財務報表之統計邊界。

SGS保留不時更新保證聲明的權利, 具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以艾笛森光電永續報告書所列之利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關艾笛森光電之2025年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於艾笛森光電之永續權責人員, 永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關艾笛森光電之2025年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對艾笛森光電永續報告書所列之利害關係者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引- 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則GRI 1: 基礎 2021之報告品質要求、GRI 2: 一般揭露2021之組織的報告實務和其他組織相關資訊、GRI 3: 重大主題 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關當責性標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所擬定。

本報告依據SGS集團永續報告書保證規則, 保證工作依據AA1000AS v3 第一類型中度保證等級執行, 未納入特定績效資訊之保證。

保證及報告要求範圍

報告準則項目

1	參照 GRI 準則報導
2	AA1000 當責性原則 (2018)

- 依據AA1000保證標準v3版 第一類型之要求，評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度，並排除針對特定績效資訊內容準確性及可靠性之評估。
- 評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI準則符合程度。即評估報告書於GRI內容索引中宣告參照 GRI準則符合程度。

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、艾笛森光電位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，及所提及之永續會計準則揭露(SASB)、等內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於艾笛森光電、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範圍內與重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性感到滿意，並且認為已參照GRI永續性報導準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性

艾笛森光電已透過多元利害關係人議合活動展現其對包容性原則之實踐，包括以問卷調查、溝通交流及其他互動機制蒐集利害關係人意見與關切事項，作為組織瞭解及回應利害關係人需求之基礎。相關議合機制有助於提升組織對利害關係人期望與關注議題之掌握，並支持永續決策與管理作為之推動。

重大性

艾笛森光電已建立重大議題鑑別流程，並透過正式評估機制辨識主要利害關係人及各利害關係人所關注之重大議題。建議未來進一步強化重大議題評估結果於組織各項管理流程之整合與應用，包括風險管理、法令遵循及相關內部政策與程序之連結，以提升永續治理效能，並展現對利害關係人關切議題之有效回應與當責管理。

回應性

本報告已揭露利害關係人議合情形及利害關係人提供意見回饋之溝通管道。未來建議進一步將利害關係人議合及回應機制系統性整合至組織管理架構之中，包括風險管理、法規遵循及策略規劃等相關流程，並於後續報導中正式揭露其執行成果與管理作法，以展現組織對利害關係人關切事項之有效回應及當責管理能力。

衝擊性

艾笛森光電已於本報告中揭露組織對利害關係人及組織本身所產生之相關衝擊資訊。未來建議進一步說明潛在衝擊之衡量與評估機制，包括直接與間接衝擊、有意與非預期衝擊，以及正面與負面衝擊等面向，同時強化相關管理措施及因應機制之揭露，以更完整展現組織對永續衝擊之識別、評估與管理能力。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論

艾笛森光電之2025年永續報告書已符合GRI 1：基礎 2021章節4中的所有報導原則，其內容符合GRI 1 章節3中參考GRI準則進行報導的要求。重大議題及影響性已適當的參考GRI 3：重大主題2021進行重大性鑑別與評估，並揭露重大主題相關之200/ 300/ 400系列主題準則。艾笛森光電已辨識其重大永續議題，針對未來報導，仍有機會透過建立明確且可衡量之衝擊指標，進一步強化其衝擊管理作法。建議艾笛森光電持續精進其衝擊評估與管理流程，以更充分展現其永續衝擊管理之有效性。

簽署人



鮑柏宇 管理與保證事業群副總裁
台北, 台灣
日期: 2026年08月06日
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-KT29F

ISO14064-1

編號	公司名稱	管理系統與認證	有效日期	認證號碼
2-1	艾笛森光電股份有限公司含子公司 (艾特光電、東莞艾笛森、揚州艾笛森、揚州艾特)	ISO 14064-1	2025 年度	TW26/00477GG

意見書編號 TW26/00477GG

SGS

溫室氣體查驗意見書

2025 年溫室氣體排放資訊

艾笛森光電股份有限公司

新北市中和區橋和路 17 號 17 樓

經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗，提出經修改之查驗意見，其符合下列標準要求

ISO 14064-1:2018

直接溫室氣體排放量

355.6080 公噸二氧化碳當量

間接溫室氣體排放量

7889.6455 公噸二氧化碳當量

直接與間接溫室氣體總排放量

8245.254 公噸二氧化碳當量

簽署人



鮑柏宇

管理與保證事業群副總裁

日期: 2026年08月25日

版次:1

TGP56B-15-1 2601

台灣檢驗科技股份有限公司

248016 新北市五股區(新北產業園區)五工路 136 之 1 號

t (02) 22993279 f (02)22999453 www.sgs.com



本查驗意見書不可單頁使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

第1頁 共7頁

【全廠/集團/全公司各類別溫室氣體排放量】

單位：公噸二氧化碳當量

報告邊界		溫室氣體排放量	
類別	內容說明		
直接溫室氣體排放	固定燃燒直接排放	2.8865	
	移動燃燒直接排放	107.7744	
	工業製程直接製程排放及移除	0.3736	
	人為系統中溫室氣體釋放產生直接逸散排放	244.5735	
	土地利用變更和森林直接排放和移除	0.0000	
間接溫室氣體排放	輸入能源溫室氣體排放	輸入電力的間接排放	6021.4409
	運輸溫室氣體排放	上游運輸配送產生的排放	231.9481
		下游運輸配送產生的排放	768.7562
		商務旅行	87.9923
	組織使用產品溫室氣體排放	源自採購商品的能源上游排放	673.2579
		廢棄物處理產生的排放	106.2502
	使用來自於組織產品溫室氣體排放	-	0.0000
	其他來源溫室氣體排放	-	0.0000
直接與間接溫室氣體總排放量			8245.254

【各公司/廠區各類別溫室氣體排放量】

單位：公噸二氧化碳當量

公司/廠區	直接溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量		溫室氣體 排放量總和
	類別一	類別二	類別三~六	
臺北艾笛森總部 (含中和廠、倉庫)	109.7784	1,233.2068	787.6984	2,130.6836
揚州艾笛森	102.2615	1,982.1163	200.9907	2,285.3684
東莞艾笛森	76.5619	1,594.1511	393.8091	2,064.5221
臺北艾特	27.4120	288.2250	399.6963	715.3333
揚州艾特	39.5941	923.7417	86.0102	1,049.3461

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱 SGS)，針對艾笛森光電股份有限公司 (以下簡稱艾笛森)，新北市中和區橋和路 17 號 17 樓，依據 ISO 14064-3:2019 之要求執行直接與間接溫室氣體排放量之查驗，查驗意見內容說明如下：

角色與責任

- 艾笛森管理階層確保組織溫室氣體資訊系統之發展、紀錄維護及文件化程序已符合標準要求，負責評估、決定及報告溫室氣體排放量資訊。
- 簽約時間：SGS 秉持第三方查驗單位之準則，依據 2025 年 10 月 16 日簽訂雙邊協議
- 查驗準則：
 - ISO 14064-1:2018 溫室氣體－第 1 部：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範
- 查驗期間：2026 年 05 月 21 日至 2026 年 06 月 17 日

查驗範圍

- 溫室氣體排放量資訊涵蓋週期：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
- 包含廠區：

廠區	活動範圍地理位置
臺北艾笛森總部 (含中和廠、倉庫)	235 新北市中和區橋和路 11、13、15、17 號 17 樓
	235 新北市中和區中正路 800 號 3F-本號、5F(整層)、8F(整層)、10F-本號、10F-1、10F-2
	235 新北市中和區員山路 512-3、512-4、512-5 號 1 樓
揚州艾笛森	江蘇省揚州市華揚西路 101 號 225009
東莞艾笛森	廣東省東莞市橫瀝鎮西城一區西聚路 9 號 523460
	廣東省東莞市橫瀝鎮西怡路 1 號 4 號樓(3 樓及 4 樓)523460
臺北艾特	235 新北市中和區中正路 800 號 4、9 樓
	235 新北市中和區中正路 800 號 7 樓
揚州艾特	江蘇省揚州市華揚西路 101 號 225009

- 排放溫室氣體種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)
- 全球暖化潛勢(GWP)引用 IPCC 2021 第 6 次評估報告之全球暖化潛勢值

- 排放係數資料庫來源：
 - 直接溫室氣體排放：溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、環境部公告「溫室氣體排放係數」(113.02.05)
 - 間接溫室氣體排放：
 - 輸入能源之電力排放係數引用經濟部能源局 2026 年公布之 2025 年電力排碳係數: 0.466 公斤二氧化碳當量/度計算
 - 中國地區之電力排放係數引用中華人民共和國生態環境部 2025 年公告數值: 0.5306 公噸 CO₂e/MWH 計算
 - 二級資料庫引用環境部產品碳足跡資訊網、中國產品全生命週期溫室氣體排放係數、ICAO 資料庫等等
- 保證等級：依據查驗準則及雙邊協議執行查驗程序，針對艾笛森於溫室氣體聲明所提查驗證據顯示
 - 類別一及類別二之未違反實質性差異門檻，符合主管機關認可之合理保證等級。
 - 類別三至六為有限保證等級。
- 實質性差異門檻判斷準則：5%
- 盤查清冊版本次：115/06/17 V2
- 盤查報告書版本次：115/06/17 V2
- 查驗意見之預期使用者：組織自行使用

查驗目標

SGS 獨立客觀的取得支持溫室氣體聲明揭露資訊的佐證，確保報告資訊符合準確性、完整性、一致性、及透明度之準則，其內容包含錯誤或遺漏之項目。

結論

SGS 採用以風險評估為基礎之方法，確保並控管溫室氣體排放資訊揭露風險；規劃及執行查驗流程，包含行前評估、取樣計畫、證據之蒐集，取得查驗意見需要之資訊、說明及相關佐證，未發現任何情況使查驗團隊相信溫室氣體聲明存在實質錯誤。

- 查驗數據結果：
 - 溫室氣體總排放量為 8245.254 公噸二氧化碳當量
 - 生質燃燒之二氧化碳排放量為 0.0000 公噸二氧化碳當量。

【全廠/集團/全公司各類別溫室氣體排放量】

單位：公噸二氧化碳當量

報告邊界		溫室氣體排放量	
類別	內容說明		
直接溫室氣體排放	固定燃燒直接排放	2.8865	
	移動燃燒直接排放	107.7744	
	工業製程直接製程排放及移除	0.3736	
	人為系統中溫室氣體釋放產生直接逸散排放	244.5735	
	土地利用變更和森林直接排放和移除	0.0000	
間接溫室氣體排放	輸入能源溫室氣體排放	輸入電力的間接排放	6021.4409
	運輸溫室氣體排放	上游運輸配送產生的排放	231.9481
		下游運輸配送產生的排放	768.7562
		商務旅行	87.9923
	組織使用產品溫室氣體排放	源自採購商品的能源上游排放	673.2579
		廢棄物處理產生的排放	106.2502
	使用來自於組織產品溫室氣體排放	-	0.0000
	其他來源溫室氣體排放	-	0.0000
直接與間接溫室氣體總排放量		8245.254	

【各公司/廠區各類別溫室氣體排放量】

單位：公噸二氧化碳當量

公司/廠區	直接溫室氣體排放量	間接溫室氣體排放量		溫室氣體排放量總和
	類別一	類別二	類別三~六	
臺北艾笛森總部 (含中和廠、倉庫)	109.7784	1,233.2068	787.6984	2,130.6836
揚州艾笛森	102.2615	1,982.1163	200.9907	2,285.3684
東莞艾笛森	76.5619	1,594.1511	393.8091	2,064.5221
臺北艾特	27.4120	288.2250	399.6963	715.3333
揚州艾特	39.5941	923.7417	86.0102	1,049.3461

- 查驗意見：SGS 根據下述狀況，提出經修改之查驗意見。
 - 查驗者有充分且適當的證據支持實質的排放量、移除量或儲存。
 - 查驗者針對實質的排放量、移除量或儲存採取適當的準則。
 - 當查驗者擬依賴相關管制時，管制之有效性已經過評估。
 - 查驗者採用 ISO 14064-1:2018 準則，經查驗有以下發現事項，然經調整修正後，無產生實質性錯誤。
 - 修正部分係數、熱值、以及活動數據；無預期外的重大謬誤。
- 保留限制：
 - 無
- 其他查驗說明：
 - 海外廠類別一、二為遠端稽核，故屬有限保證等級。

保密性聲明

此報告及附件可能包含屬於艾笛森之機密資訊，未經艾笛森書面同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。

利益衝突迴避聲明

此報告及附件內容完全依照主管機關之標準方法與程序等相關規定，秉持公正、誠實之原則進行查驗作業。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機構所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。

所有查驗人員瞭解如自身受政府機關委任從事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造公文書及貪污治罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。

本公司與受查驗單位並無財務投資之關係，且符合主管機關對利益衝突迴避之要求。如有違反前述事實情事，經主管機關查證屬實時，此報告及附件內容願接受主管機關判定為無效之處分。

意見書編號 TW26/00477GG, 接續

SGS

查驗團隊

上述意見係查驗團隊依據公正之查驗過程所提出之意見。

主導查驗員：

夏龍顯

查 驗 員：

曾鵬弘

查 驗 員：

吳安弘

查 驗 員：

吳依瑾

陳映璇

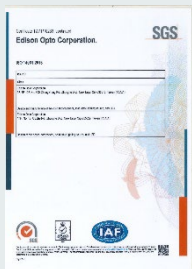
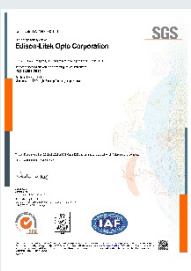
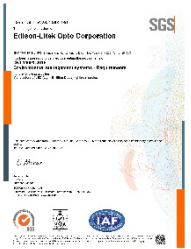
許智威

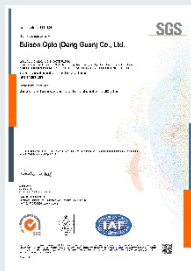
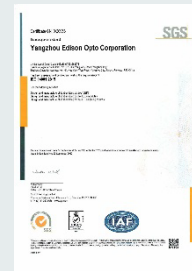
備註：本查驗意見遵照 SGS 溫室氣體查驗服務條款要求 http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm，意見內容由台灣檢驗科技股份有限公司依據溫室氣體聲明之查驗結果進行編製，業經客戶同意後發行。本查驗意見非用以解除客戶遵守組織章程、全國或者地方法令，以及任何被發佈國際指南章程之責任；客戶與 SGS 彼此為獨立之個體，客戶非受 SGS 約束，在此 SGS 除客戶之外毋須代表其面對其他組織團體。

本查驗意見書不可單頁使用，須與查驗範圍、目標、準則及結論頁面共同使用始具效力

第7頁 共7頁

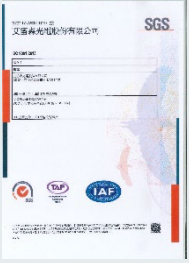
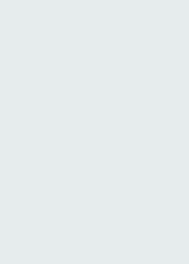
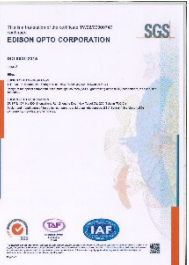
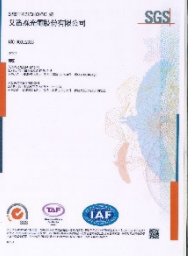
ISO14001

編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
3-1	艾笛森光電股份有限公司	ISO 14001:2015	2023/09/1 9~ 2026/05/1 6	TW11/102 39	英文	 
3-2	艾笛森光電股份有限公司	ISO 14001:2015	2026/5/16 ~ 2029/4/30	TW11/102 39	中文 英文	   
3-3	艾特光電股份有限公司	ISO 14001:2015	2023/03/2 2~ 2026/03/2 2	TW23/000 00186	英文	
3-4	艾特光電股份有限公司	ISO 14001:2015	2026/03/2 2~ 2029/03/2 2	TW23/000 00186	英文	

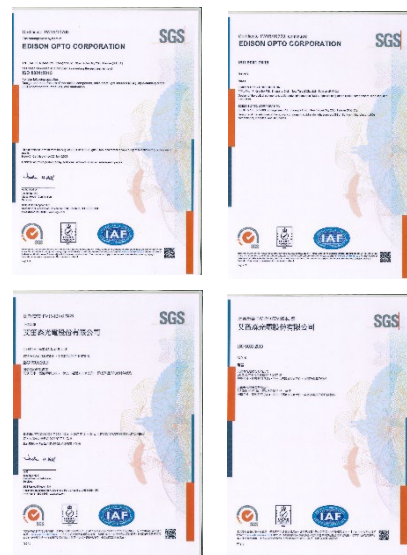
編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
3-5	東莞艾笛森 光電有限公司	ISO 14001:2015	2023/04/2 7~ 2026/04/2 6	CN11/3048 5	英文	
3-6	東莞艾笛森 光電有限公司	ISO 14001:2015	2026/04/2 7~ 2029/04/2 6	CN11/3048 5	中文 英文	   
3-7	揚州艾笛森 光電有限公司	ISO 14001:2015	2022/09/2 9~ 2025/09/2 8	CN10/2095 8	中文 英文	 
3-8	揚州艾笛森 光電有限公司	ISO 14001:2015	2025/09/2 9~ 2028/09/2 8	CN10/2095 8	中文 英文	 

編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
3-9	揚州艾特光 電有限公司	ISO 14001:2015	2021/9/13 ~ 2024/9/12	CN15/2123 9	中文 英文	
3-10	揚州艾特光 電有限公司	ISO 14001:2015	2024/09/1 3~ 2027/09/1 2	CN15/2123 9	中文 英文	

ISO9001

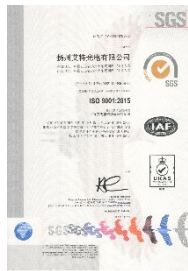
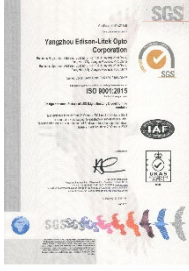
編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
4-1	艾笛森光電 股份有限公司	ISO 9001:2015	2022/08/2	TW22/000	中文	
			3~	00747(TAF)	英文	
			2024/08/0	TW15/107		
			8	09(UKAS)		
						
						
4-2	艾笛森光電 股份有限公司	ISO 9001:2015	2024/08/0	TW22/000	中文	
			8~	00747(TAF)	英文	
			2027/08/0	TW15/107		
			8	09(UKAS)		

編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
----	------	-------------	------	------	----	----

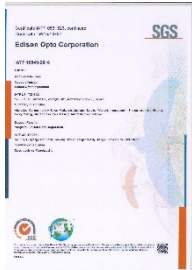
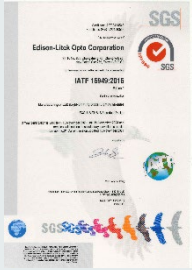


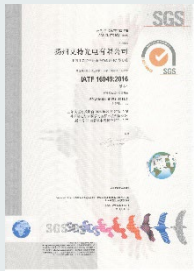
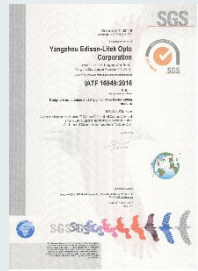
4-3	東莞艾笛森 光電有限公司	ISO 9001:2015	2023/04/2 7~ 2026/04/2 6	CN11/3048 4	英文	
-----	-----------------	---------------	-----------------------------------	----------------	----	--

4-4	東莞艾笛森 光電有限公司	ISO 9001:2015	2026/04/2 7~ 2029/04/2 6	CN11/3048 4	中文 英文	
-----	-----------------	---------------	-----------------------------------	----------------	----------	--

編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
4-5	揚州艾笛森 光電有限公司	ISO 9001:2015	2023/12/2 1~ 2026/12/2 0	CN10/2002 1	中文 英文	 
4-6	揚州艾特光 電有限公司	ISO 9001:2015	2021/10/2 7~ 2024/10/2 6	CN18/2112 0	中文 英文	 
4-7	揚州艾特光 電有限公司	ISO 9001:2015	2024/10/2 2~ 2027/10/2 2	CN18/2112 0	中文 英文	 

IATF16949

編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
5-1	艾笛森光電股份有限公司	IATF16949:2016 6	2021/08/06~ 2024/08/05	TW15/10787	英文	 
5-2	艾笛森光電股份有限公司	IATF16949:2016 6	2024/07/14~ 2027/07/13	TW15/10787	英文	 
5-3	艾特光電股份有限公司	IATF16949:2016 6	2021/11/16~ 2024/11/15	0434548	英文	
5-4	艾特光電股份有限公司	IATF16949:2016 6	2024/11/14~ 2027/11/13	0555019	英文	
5-5	揚州艾笛森光電有限公司	IATF16949:2016 6	2021/01/25~ 2024/01/24	CN15/20166	中文 英文	 

編號	公司名稱	管理系統 與認證	有效日期	認證號碼	語言	證書
5-6	揚州艾笛森 光電有限公司	IATF16949:2016	2024/01/20~ 2027/01/19	CN15/20166	中文 英文	 
5-7	揚州艾特光 電有限公司	IATF16949:2016	2021/10/27~ 2024/10/26	0431579	中文 英文	 
5-8	揚州艾特光 電有限公司	IATF16949:2016	2024/10/22~ 2027/10/21	0551125	中文 英文	 



📍 235029 新北市中和區橋和路17號17樓

☎ +886 2 8227 6996

🌐 www.edison-opto.com